

El «Modelo Gredos» como motivador del emprendimiento en el medio rural

TALLER EMPRENDIMIENTO Y EMPODERAMIENTO DE MUJERES EN EL MEDIO RURAL



Isabel Sánchez Tejado
Presidente de ASENORG
Consultor Estratégico de Marketing Turístico
3 de Noviembre 2016

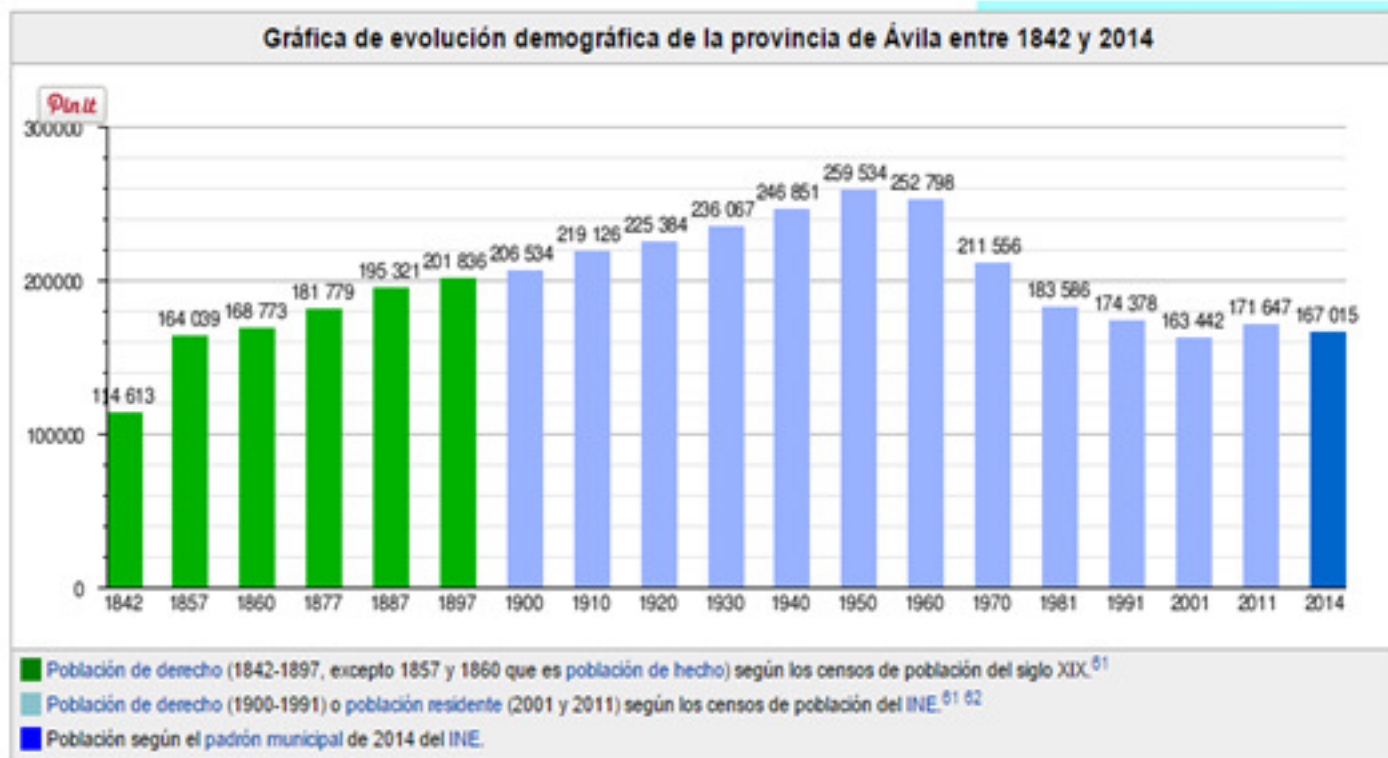


Índice del contenido

- Desde 2009 ¿Cómo empezamos?
- Presentación ¿Quiénes somos?
- El gran recurso
- ¿Porqué el modelo Gredos?
- ¿Cómo trabajamos?

¿Cómo empezamos? Reflexiones

Evolución demográfica Avila



Los municipios que cuentan con un mayor crecimiento debido a su cercanía con la Comunidad de Madrid son Sotillo, La Adrada, Las Navas del Marqués y Arenas de San Pedro. Otros, como Arévalo, crecen debido a la cercanía a Valladolid, la capital de Castilla y León.

Fuente: INE y Wikipedia

¿Cómo empezamos? Reflexiones Y nosotros ¿qué tenemos?

- CIELOS ESPECTACULARES
- TRADICIONES COMO LA TRASHUMANCIA
- MAS DE 300 VARIEDADES DE AVES
- PAISAJES AMARILLOS DE PIORNOS EN FLOR
- GASTRONOMIA
- MONTAÑA/DEPORTE

¿Cómo empezamos? Reflexiones

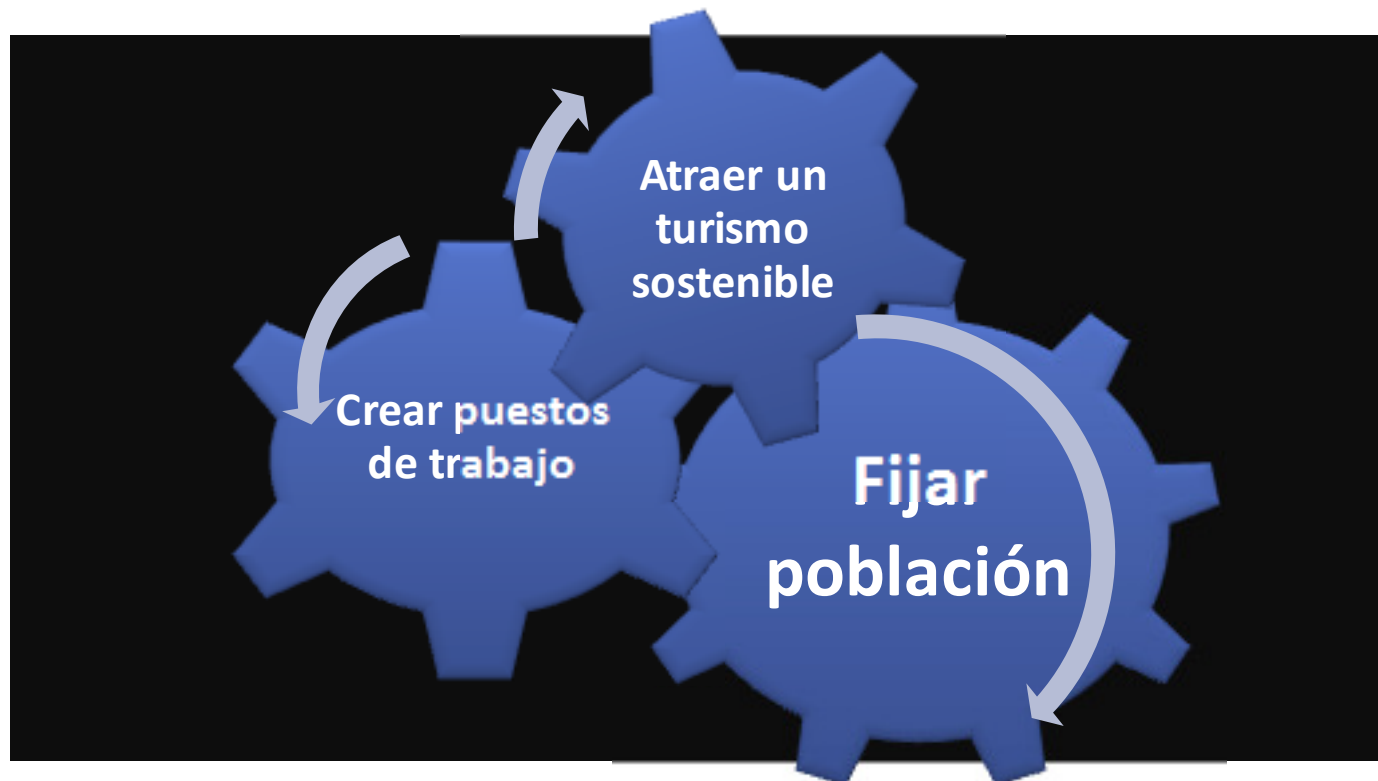
Turismo de Interior vs turismo de sol y playa

- ESPAÑA:
 - Muy conocida como destino de sol y playa
 - Patrimonio natural muy relevante por su singularidad y diversidad
 - Infrautilizado como recurso para ofrecer un turismo sostenible
 - 14,6 millones de hectáreas, lo que significa el 28% del territorio, donde vive el 42% de la población.
- CASTILLA Y LEÓN
 - 39 naturales protegidos : parques nacionales, regionales, parques naturales, reservas, monumentos naturales.
 - 1.181.574 hectáreas del total del territorio aprox. 23% del territorio
- AVILA
 - Sierra de la Paramera y Serrota (22.663 Ha)
 - Reserva Natural Valle de Iruelas (8.619 Ha)
 - Pinar de Hoyocasero (431 Ha)
 - Parque Regional Sierra de Gredos (86.397 Ha)
 - TOTAL 118.110 Ha; aprox. 15% del territorio

¿Cómo empezamos? Reflexiones ¡¡Tenemos un proyecto!!

norte de gredos
ase
orgN

Objetivo: Convertir Gredos en un **destino turístico atractivo**, tanto a nivel nacional como internacional, diseñando y poniendo en marcha **proyectos que permitan**:



 **RRN**
Red Rural Nacional

Nos presentamos: ¿Quiénes somos?



- ❖ Asociación de empresarios sector turístico, comercio y servicios.
- ❖ Ámbito territorial: abarca toda la comarca de Gredos Norte (desde Hoyocasero hasta Navatejares)
- ❖ Integra empresarios voluntariamente



La Sierra de Gredos

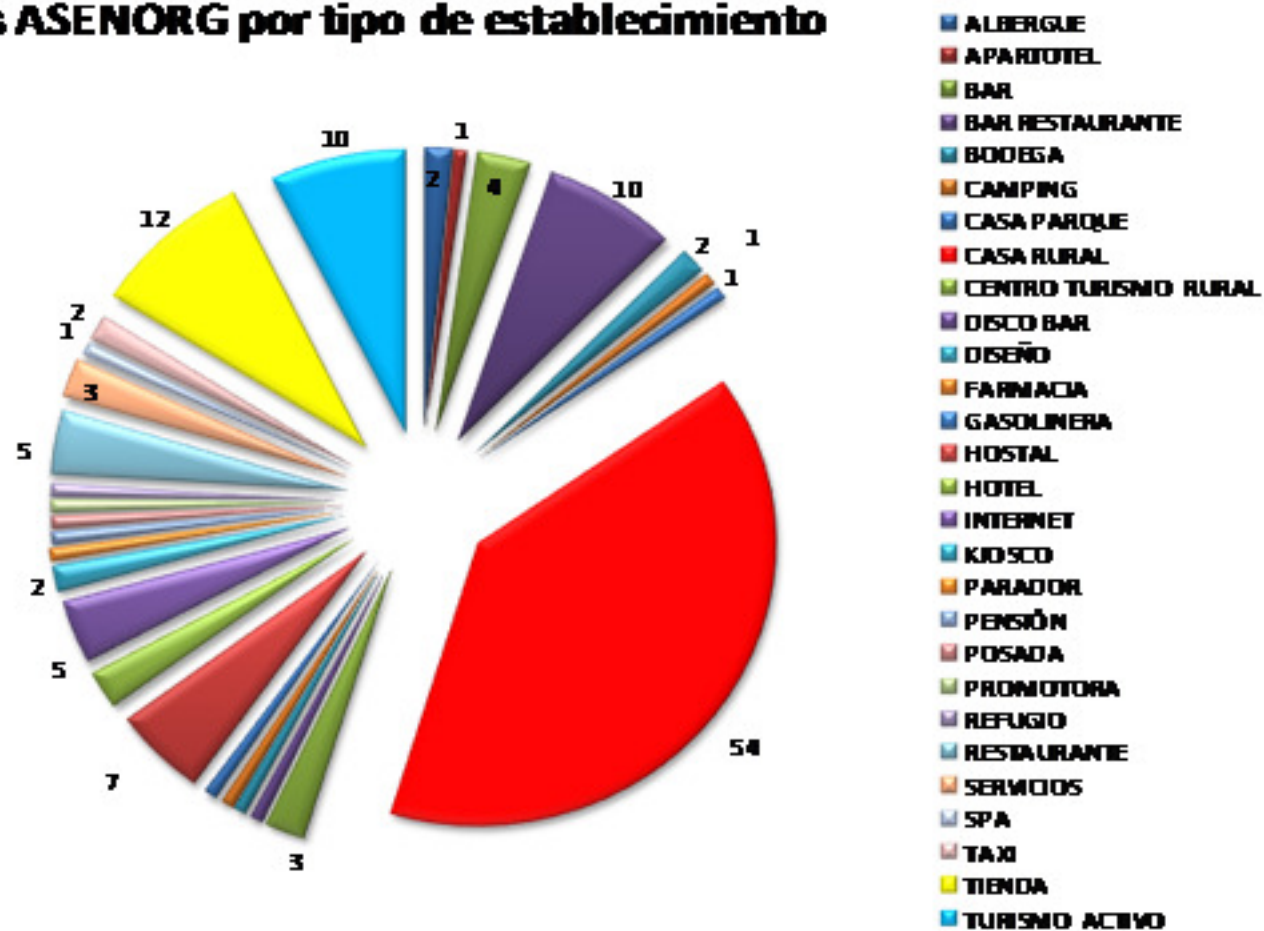


Infraestructura

- ❖ 112 establecimientos adheridos
 - ❖ Bares y Restaurantes: 24
 - ❖ Parador, Hoteles, Hostales, CR, etc.: 55
 - ❖ Empresas de actividades: 16
 - ❖ Tiendas: 10
 - ❖ Otros servicios: 7
- ❖ Cuota: 100 € por socio y año
- ❖ Mas de 1.500 plazas hoteleras (hoteles, hostales y casas rurales)
- ❖ 65.400 Ha de naturaleza: alta montaña, pinares, ríos, pastos y praderas, piornales, aves, ganadería, cielos espectaculares, gran variedad de setas.....
- ❖ Mas del 50% de la población trabaja en sector turístico.
- ❖ Casi el 100% de la población tiene relación con el sector turístico.

Perfil socios ASENORG

Socios ASENORG por tipo de establecimiento



El «Modelo Gredos»

Descripción



Un **sistema de gestión** de un territorio para convertirlo en un destino turístico atractivo.

Características:

- Trabajar en colaboración con la ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- Tener VOCACIÓN DE SERVICIO A LA COMUNIDAD
- COOPERAR CON TODOS, trabajar en equipo: todos juntos sumamos
- Filosofía de SOSTENIBILIDAD en todo lo que hacemos
- Potente estrategia de COMUNICACIÓN apoyada sobre todo, en las REDES SOCIALES

El Modelo Gredos

El gran recurso

norte de gredos
ase
org|N

El gran recurso

norte de gredos
ase
orgN

El emprendedor hace
posible el
«MODELO GREDOS»



Manual de recopilación de Buenas Prácticas en Turismo Rural



norte de gredos
ase
org|N

**Subdirección General de Modernización de Explotaciones,
D.G de Desarrollo Rural y Política Forestal, (Ministerio de
Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente)**

- ❖ **Experiencia N°137:
Cielo oscuro Gredos Norte «Certificación Starlight»**
- ❖ **Experiencia N° 138:
Festival el Piorno en Flor Gredos Norte.**

¿Quién mas lo dice y valida?

Presentaciones, viajes de familiarización, blog-trips, cursos, conferencias, ponencias en congresos....



- ❖ **Proyecto Tajo Internacional** (transfronterizo España-Portugal)
- ❖ **Destino Gran Lago Alqueva** (transfronterizo España-Portugal)
- ❖ **MAGRAMA** (inclusión en sus cursos de medio ambiente ponencia/taller sobre Modelo Gredos)
- ❖ **Sierra Morena** (Málaga)
- ❖ **Parque Nacional de Cabañeros** (Ciudad Real)
- ❖ **Jornadas de Innovación Turística** (Diputación de Cáceres)
- ❖ **Universidad Complutense Madrid** (Cátedra de Medio Ambiente)
- ❖ **Smart Europe** (Proyecto Europeo: Inglaterra, Francia, Italia, Rumania, Grecia, Finlandia)
- ❖ **Feria de Emprendedores** – Los Palacios y Villafranca (Sevilla)
- ❖ **Next Foro de Innovación** – Almonte y el Rocío (Sevilla)
- ❖ **Sierras de Béjar y Francia** (Salamanca)
- ❖ **TBM Gredos** – Blogueros de Viaje y Aventuras
- ❖ **Instituto Cervantes Múnich** – TurEspaña Múnich Festival del Piorno (Alemania)
- ❖ **Sevilla** (Los Palacios y Villafranca)
- ❖ **Avila:** Guisando, El Arenal, Arévalo, El Tiemblo,
- ❖ **Cursos:** Productos de Naturaleza (JCyL), Agroturismo (MAGRAMA) Espacios Naturales (Diputación Cáceres)
- ❖ **Junta de CyL** sobre ornitología en Gredos Norte (Hostal Almanzor)
- ❖ **UNED** en Barco de Avila: Proyecto Starlight de ASENORG

¿Cómo trabajamos?

¿Vender uno a uno o vender destino turístico?

Premisa: Juntos conseguimos más

- ❖ Concretando valores que nos definen
- ❖ Diseñando planes estratégicos de actuación para la zona (2009-2012 y 2013-2015)
- ❖ Juntos, poniendo en marcha los grupos de trabajo
 - Apoyándonos en las nuevas tecnologías (CRM, Redes Sociales –8 grupos en Facebook y 3 perfiles en Twitter--)
 - Aplicando metodologías empresariales a los grupos de trabajo

Aplicando técnicas empresariales a los proyectos



Método de trabajo por proyecto:

1. Equipos de trabajo: coordinador y resto de integrantes voluntarios
2. Establecemos objetivos y calendarios
3. Buscamos financiación (privada y pública)
4. Ejercemos seguimiento constante de los avances

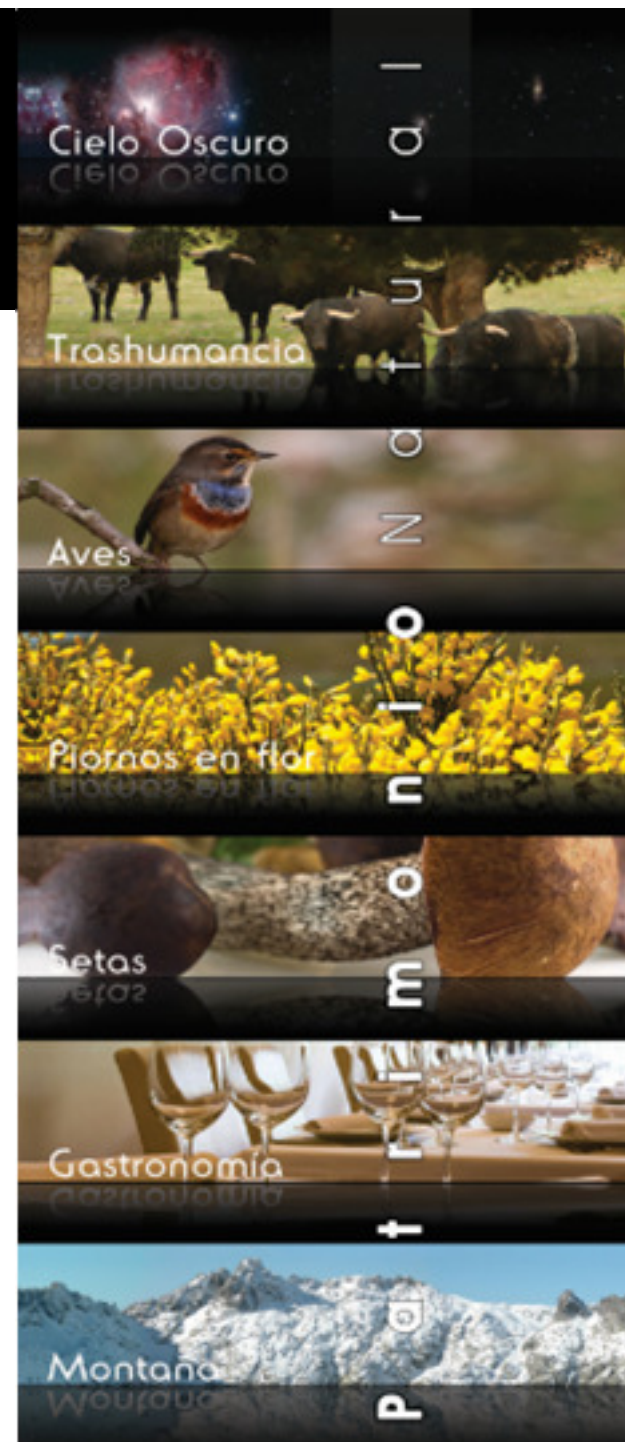
Sin perder de vista nuestra filosofía de SOSTENIBILIDAD
en cada proyecto que emprendemos.



¿Qué hemos conseguido?

Grupos de trabajo

GRUPO	Objetivos	Coordinador
CIELO OSCURO	Conseguir la certificación Starlight de la Fundación Starlight. Conseguida en Junio 2013	Francisco Sánchez
TRASHUMANCIA	Aprovechar las cañadas reales y las actividades de la trashumancia para crear productos turísticos atractivos	César del Rio/Patricia Gutiérrez
BIRDING GREDOS	Sensibilización y formación a empresarios en este patrimonio	Luis Alfonso Apausa / Lolita Veneros
PIORNOS EN FLOR	Poner en valor durante los meses de mayo y junio nuestro destino, organizando un festival atractivo	Yolanda Carro/Teresa Dorn
GASTRONOMIA	Convertir Gredos en un destino gastronómico a nivel nacional.	Belén Hdez. de la Torre
MONTAÑA/DEPORTE	Promocionar un calendario de actividades de alta montaña durante todo el año para el visitante "montañoero"	Raúl Lora del Cerro / Mercedes Sánchez



¿qué hemos conseguido?

- crear **identidad de zona** aunando los esfuerzos de tantos pequeños pueblos de la zona de Gredos Norte:
 - **¡Juntos, logramos cosas impresionantes!**
- Favorecemos el **conocimiento de los recursos existentes**
- Consolidación y **conservación de tradiciones**
- Promoción del **turismo sostenible** en la zona

¿Las claves del éxito?

- ❖ Correcta identificación de los **valores**
- ❖ **Participación** de todos: Administración, empresarios, habitantes...
- ❖ **Seguimiento** constante con métodos motivadores
- ❖ Utilización de las **NNTT** como un elemento de integración y difusión

Aun tenemos pendiente

- ❖ Territorio dividido en municipios que todavía intentan defender “su” territorio pequeño
- ❖ Falta de financiación para los proyectos
- ❖ El voluntariado tiene sus límites, sobre todo en la cultura española: Profesionalización de la gestión
- ❖ Falta formación empresarial y profesionalización en muchos aspectos de turismo
- ❖ Nuestro destino es todavía desconocido en segmentos nacionales y europeos.
- ❖ Señalización en carretera: Parque Regional Sierra de Gredos
- ❖ Banda ancha: 10MB reales de conexión a Internet
- ❖ Acceso regulación Plataforma de Gredos
- ❖ Necesidad de más puntos limpios y depuradoras en todo el territorio
- ❖ Mantenimiento de senderos para rutas turísticas (puntos de observación del piorno, micología, etc..)
- ❖ Estabilizar la corriente eléctrica para evitar roturas en las maquinarias de hostelería
- ❖

Seguimos trabajando....



....

- ❖ **Presentando Gredos en otros destinos y en otros países**
- ❖ **Colaborando y participando siempre en todos los eventos de turismo: FITUR, INTUR, Congresos y seguimos ofreciendo nuestra colaboración**
- ❖ **Diseñando acciones y elementos de promoción**
- ❖ **Definiendo el futuro inmediato de la asociación:**
 - ❖ Dar continuidad a los proyectos
 - ❖ Profesionalizar la gestión
 - ❖ Colaborar en trasladar el modelo como caso de éxito a otros territorios...

En definitiva, consolidando este destino turístico y trabajando en la **marca Gredos**



Relacionadas con el deseo de hacer **dinero** y otras con la **ilusión** de convertir un sueño en una realidad

1. Motivaciones extrínsecas: principalmente **motivos económicos**
2. Motivaciones intrínsecas: algo que debo, quiero o **me motiva hacer porque sí**, al margen del dinero que gane
3. Motivaciones transcendentales: **más allá de las anteriores.**

¿quieres mas argumentos?

- Lo que antes era **identificado como paleta** ahora se relaciona con calidad de vida
- En los pueblos **se pueden hacer muchas cosas** siempre que tengas imaginación y respetes las identidades locales
- las llamadas nuevas tecnologías han desdibujado **las barreras entre lo rural y lo urbano**

“Si le voy a dedicar ocho horas al día el resto de mi vida, quiero que sea a algo que me apasione”

Laura Rubio - Psicóloga y diseñadora de interiores

norte de gredos
ase
orgN



Datos de contacto



Para cualquier consulta relativa a esta presentación,
puedes ponerte en contacto con:

Isabel Sánchez Tejado

presidencia@asenorg.es

isabelstejado@gmail.com

www.isabelstejado.wix.com/isabelst

<https://www.asenorg.es>

www.turismogredosnorte.com

