



Conecta con el Desarrollo Rural

Facilitadores de la instalación en el medio rural, ¡conócelos!

El 27 de septiembre de 2021, tuvo lugar la jornada “Facilitadores de la instalación en el medio rural, ¡conócelos!”, un evento virtual en el que se reunieron más de 160 personas de distintos ámbitos. El objetivo de esta jornada fue dar a conocer las oportunidades del medio rural y ofrecer información de las distintas entidades que trabajan para facilitar la instalación de nuevos pobladores en el territorio.



ANTECEDENTES

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de la Red Rural Nacional (RRN), puso en marcha una encuesta dirigida a los jóvenes del con el objetivo de conocer su percepción sobre las oportunidades y ventajas que ofrece el medio rural, propuestas de mejora o las necesidades reales de los jóvenes, entre otras, para conocer de qué modo la RRN puede contribuir a hacer frente a estos desafíos.

“Es necesario conocer los recursos que se disponen en el medio rural. Entre otros, las entidades que apoyan la instalación de los jóvenes y que fomentan el emprendimiento para facilitar que apuesten y decidan quedarse en sus territorios”. Lourdes Barona, Subdirectora Adjunta de Dinamización del Medio Rural (MAPA).

Los resultados de la encuesta mostraron las principales barreras que se encuentran los jóvenes al instalarse en sus territorios, entre las que cabe destacar la escasez de oportunidades laborales, complicando la posibilidad de encontrar un trabajo

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

Facilitadores de la instalación en el medio rural, ¡conócelos!

- ♦ 27 de septiembre de 2021
- ♦ Encuentro virtual
- ♦ Organizado por la Red Rural Nacional. S.G. de Dinamización Rural. DGDRIFA, MAPA.
- ♦ #FacilitadoresMedioRural #Jovenes
- ♦ Noticia: [enlace](#)

y el difícil acceso a la vivienda.

Para ello, la Red Rural Nacional organizó un encuentro con entidades que trabajan en el medio rural para dar a conocer su trabajo y las oportunidades que existen en materia de empleo, servicios y vivienda.

INICIAR UN PROYECTO DE VIDA EN EL MEDIO RURAL: ACCESO A LA VIVIENDA Y LOS SERVICIOS

En la primera mesa se presentaron cinco entidades que abordaban, principalmente, la problemática que encuentran los jóvenes y otras personas interesadas al querer instalarse en el medio rural, como es el acceso a la vivienda y a servicios básicos.

- **Isabel Catalán**, presentó el [proyecto ARRAIGO](#), como responsable de emprendimiento y del territorio de la Comunidad de Madrid, proyecto dedicado a llevar a personas a vivir a un pueblo que encaje con su perfil y sus necesidades.
- **Juan Manuel Palentino**, que pertenece a [COCEDER](#), explicó el proyecto de [Volver al Pueblo](#) donde trabajan con diferentes colectivos

para facilitarles información sobre viviendas, terrenos o negocios en varios territorios.

- **Leonor Cólliga**, técnica del área de desarrollo rural de la fundación [CEPAIM](#), ha explicado la iniciativa de [Nuevos Senderos](#), donde realizan un diagnóstico local de cada territorio, trabajan con los beneficiarios y siguen el proceso de integración de todas las personas partícipes.
- **Patricia Sanchón**, de la asociación [CEDER Somontano](#), mostró el proyecto [Pueblos Vivos](#) donde recaban información sobre municipios aragoneses interesados en participar y después contactan con los nuevos posibles pobladores con el fin último de frenar la despoblación.
- **Ramón Pradera** expuso la iniciativa de [Vente a Vivir a un Pueblo](#), donde recogen una serie de bolsas de viviendas y trabajo, que sirven para dar visibilidad a los pueblos.

CONSEGUIR UN EMPLEO EN EL MEDIO RURAL

En la segunda mesa, otras cinco entidades presentaron iniciativas y proyectos en los que trabajan actualmente y que están orientados a informar sobre oportunidades de empleo y fomento del emprendimiento en el medio rural.

- **José Luis Vaca**, socio director de [Rural Bridge](#), comentó el trabajo de asesoramiento que realizan con pymes y entidades locales, la ayuda en el uso de herramientas tecnológicas y la puesta en marcha de espacios para compartir proyectos innovadores.
- **Laura Corchado**, del proyecto de [Ruralízate](#) destacó la importancia del acompañamiento a los emprendedores, generar nuevos proyectos para jóvenes y seguir su evaluación, tareas que realizan en su proyecto.
- **Xavi Fontcuberta**, coordinador de programas de emprendimiento de la [Fundación Roberto Rivas](#) en tierras gallegas, expuso cómo generan oportunidades de empleo y emprendimiento innovador, social y sostenible ofreciendo formación y conocimientos sobre desarrollo de negocios.

- **César Marcos**, explicó el [Programa Puebla](#), que se enmarca en Alianzas por una Agricultura Sostenible (ALAS) y trabaja para impulsar el modelo agrícola español y la apuesta por la sostenibilidad social, premiando proyectos de jóvenes en el medio rural y dándoles visibilidad para recuperar la reputación del sector agroalimentario.
- **María del Mar Martín**, directora de la [Fundación Abraza la Tierra](#), dedicada a la sensibilización hacia el territorio y el acompañamiento de nuevos pobladores, compartió la relevancia de difundir en los medios de comunicación información sobre el medio rural y las oportunidades de negocio de los diferentes territorios.

La jornada también contó con un espacio para preguntas y dudas de los asistentes, donde se puso de manifiesto el gran interés por esta temática, ya que contó con una gran asistencia y participación. Entre otras inquietudes, las preguntas fueron dirigidas a las posibles líneas de ayuda que existen en los territorios, las bolsas de empleo y de vivienda o las distintas actividades de formación y asesoramiento para emprender.

CONCLUSIONES DE LA JORNADA

- *La irrupción de la crisis sanitaria, económica y social provocada por la COVID19 ha dejado entrever una apuesta clara por un cambio en el estilo de vida, mayor contacto con la naturaleza y el valor añadido que ofrece el medio rural para emprender un proyecto de vida.*
- *Es necesario estar en el territorio de forma presente para poder identificar las necesidades de la población, así como los atractivos y recursos disponibles, pero también los potenciales obstáculos y frenos a la repoblación.*
- *La conectividad, el acceso a servicios básicos, el transporte o la oportunidad de tener un empleo son elementos clave y necesarios para conseguir que las personas decidan quedarse en el territorio.*
- *Este tipo de jornadas permite dar difusión sobre las oportunidades que existen en el medio rural, así como sobre las entidades que trabajan en la lucha contra la despoblación y el reto demográfico.*