

Savia de la Zona Media Erdialdeko bizigarria

ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL PARTICIPATIVO
GARAPEN ESTRATEGIA LANDA PARTAIDETZA

Marta Marcén, técnica del
Grupo de Acción Local de la
Zona Media de Navarra

4 de julio de 2023



Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



ZONA-MEDIA
GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

ÍNDICE



1. Ayuda preparatoria: financiación y coordinación con la SDR



2. Elaboración y aprobación de las estrategias



3. Proceso participativo: claves



4. Novedades: convocatoria de prima única, criterios de selección, indicadores, costes de funcionamiento



Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



ZONA-MEDIA
CONSEJO REGULADOR

Ayuda preparatoria: claves para la elaboración de la EDLP




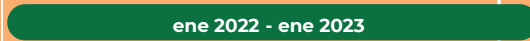

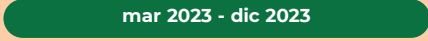


1. Marco que establece la SDR para coordinar el trabajo entre los grupos de acción local y el departamento: **PLANIFICACIÓN**
2. Determinar las organizaciones candidatas a grupo de acción local (GAL) de forma temprana y con tiempo suficiente para articular la EDLP(1 año) **TEMPORALIDAD**
3. Concesión de ayuda preparatoria para los gastos de elaboración de la EDLP, a las organización candidatas a GAL **DOTACIÓN ECONÓMICA SUFICIENTE Y ATENDIENDO A LA REALIDAD TERRITORIAL**
4. Reparto provisional de fondos para apoyar las estrategias. **OBJETIVO: Convocatoria en 2023**



Máximo ayuda: 200.000 €

Ayuda solicitada: 150.000 €



Fases elaboración de la EDLP y temporalidad	2021	2022				2023			
	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Con carácter previo a la elaboración de la estrategia <ul style="list-style-type: none"> Definición del ámbito territorial de actuación. Preselección de los grupos de acción local (GAL) y concesión ayuda preparatoria 	 								
Elaboración de la estrategias <ul style="list-style-type: none"> Justificación de la ayuda preparatoria 									
Aprobación y puesta en marcha de la estrategia <ul style="list-style-type: none"> Concesión de la subvención plurianual y firma del convenio de colaboración Publicación de la 1ª convocatoria de ayudas 	  								

Cronograma



Elaboración de la estrategia. Plan de acción

	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4
¿Qué y para qué?	<p>enero - mayo 2022</p> <p>GENERAR LAS CONDICIONES DE PARTIDA Y COORDINACIÓN DEL PROCESO</p>	<p>mayo - diciembre 2022</p> <p>CONOCER Y DEFINIR LA SITUACIÓN DE PARTIDA Y PARTICIPACIÓN PÚBLICA</p>	<p>noviembre 2022- enero 2023</p> <p>CONCRECIÓN Y VALIDACIÓN DE LA ESTRATEGIA</p>	<p>septiembre - enero 2023</p> <p>DIFUSIÓN Y PLAN DE COMUNICACIÓN</p>
¿Cómo?	<p>Equipo de trabajo para la elaboración de la estrategia.</p> <p>Motivación al GAL para su participación en el proceso e impulso de su liderazgo en el proceso.</p> <p>Identificación de información relevante para el diagnóstico.</p>	<p>Análisis del territorio: diagnóstico.</p> <p>Dar valor al conocimiento del personal del GAL en el proceso de elaboración de la Estrategia.</p> <p>Maximizar la participación de la población en el diseño de la EDLP.</p>	<p>Concreción de la estrategia</p> <p>Validación de la estrategia</p>	<p>Difusión de la Estrategia</p>



Gobierno de Navarra



Nafarroako Gobernua



¿Cómo se ha elaborado la EDLP de Zona Media?

UN PROCESO PARTICIPATIVO...

UNA PROPUESTA DE TRABAJO INNOVADORA: LA PARTICIPACIÓN COMO PROCESO

“CON”
Y
“DESDE” EL TERRITORIO

DE ABAJO A ARRIBA

PROCESO PARTICIPATIVO

HITO 1: IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES Y RETOS



15 GRUPOS DE TRABAJO PRESENCIALES



VISIÓN ESTRATÉGICA Y FOCAL (POR ÁMBITOS)



122 PERSONAS (75 MUJERES Y 47 HOMBRES)



PROCESO PARTICIPATIVO

HITO 2: PRIORIZACIÓN DE LAS NECESIDADES



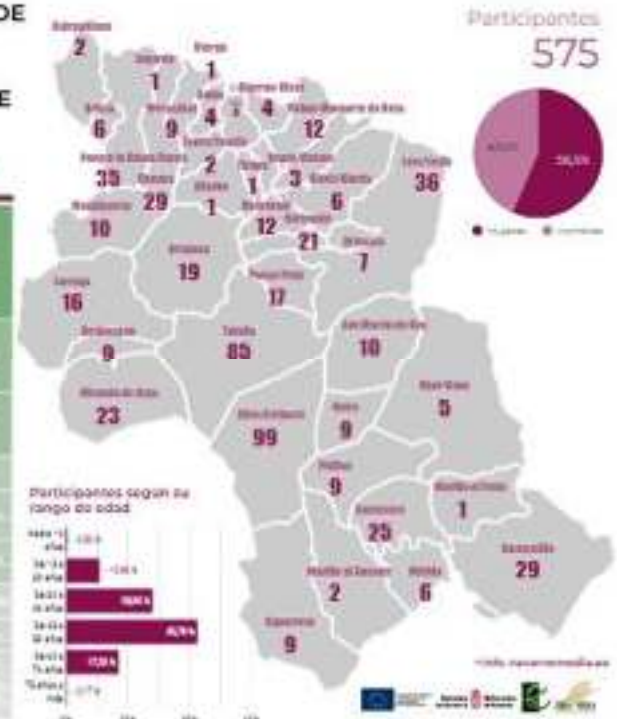
ENCUESTA ONLINE



575 PERSONAS
(321 MUJERES Y 249 HOMBRES)
7 NS/NC

EVOLUCIÓN DE LOS DATOS DE PARTICIPACIÓN DE LA ENCUESTA CIUDADANA DE LA ESTRATEGIA LOCAL DE ZONA MEDIA 2023-2027

Municipios según su grado de participación en la encuesta (participantes/población)



PROCESO PARTICIPATIVO

HITO 3: CONOCER LA EDLP E INTERIORIZARLA COMO PROPIA



Juego “Rosco Zona Media”.



Actividad lúdica online.



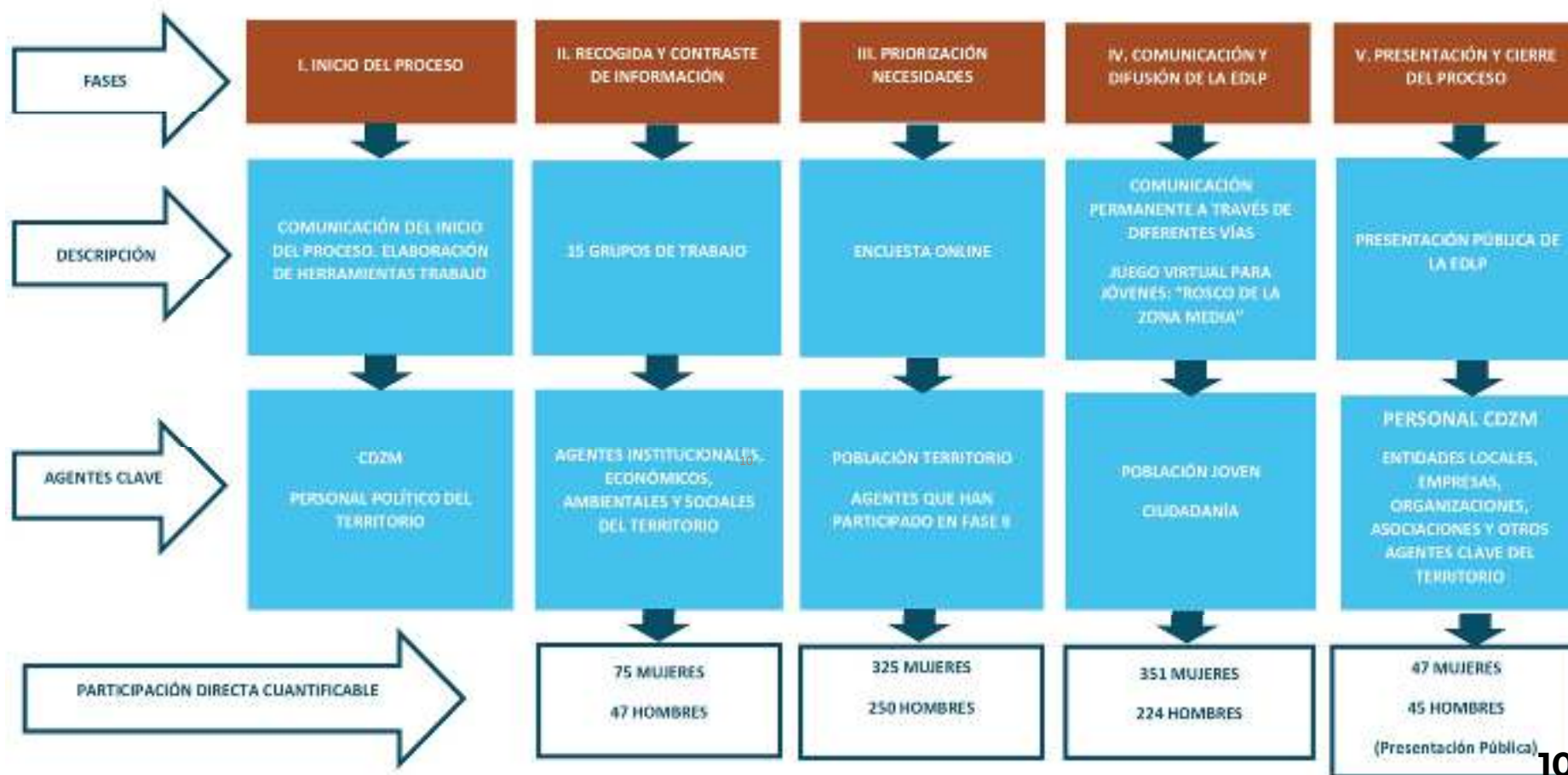
Sorteo y premio apoyando a negocios locales.



575 PERSONAS
(349 MUJERES Y 223 HOMBRES)



Síntesis del proceso de participación (sep. 2022 - ene. 2023)



¿Cómo es Zona Media?

Densidad de población (hab/km²)

27,9 63,6
ZONA MEDIA NAVARRA



Extensión total (km²)

% sobre Navarra

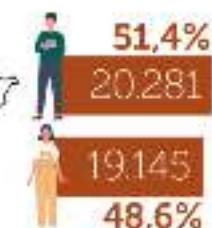
ZONA MEDIA 1.415,8
NAVARRA 9.603,6



Población total 2020

% sobre Navarra

ZONA MEDIA 39.426
NAVARRA 661.197

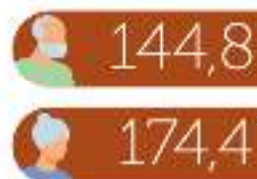


Índice de envejecimiento



ZONA MEDIA 159,1

NAVARRA 129,1



Tasa de masculinidad



ZONA MEDIA 105,1

NAVARRA 98,0

Tasa de paro



ZONA MEDIA 8,92

NAVARRA 10,06



Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua



Necesidades prioritarias

TERRITORIO

- Conectividad entre localidades
- Transformación digital
- Desigualdades entre mujeres y hombres
- Colaboración y cooperación entre actores
- Reto demográfico
- Hacer ZONA MEDIA

ECONÓMICO

- Más y mejor empleo
- Relevo generacional en actividades económicas
- Visibilidad producto local
- Oferta formativa alineada con las necesidades
- Competitividad de las empresas
- Turismo sostenible

MEDIOAMBIENTAL Y CLIMÁTICO

- Mantener el paisaje identitario
- Consumo responsable
- Planificación y gestión forestal sostenible
- Reducir contaminación y emisiones CO₂
- Energías renovables
- Efectos del cambio climático

SOCIAL

- Envejecimiento activo
- Equilibrio territorial en acceso a recursos y servicios
- Alternativas culturales y de ocio
- Oferta de vivienda disponible
- Interculturalidad y convivencia
- Asociacionismo y participación

PLAN DE ACCIÓN DE LA E.L.D.P. 2023-27 ZONA MEDIA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

<p>OE 1 DEFINIR LA IDENTIDAD Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL</p> 	<p>OE 2 ECONOMIZAR LA UTILIZACIÓN DEL SUELO Y PROMOVER EL USO DEL SUELO Y PROMOVER LA URBANIDAD</p> 	<p>OE 3 INICIAR LA LUCHA CONTRA LA POBREZA Y EL HAMBRE EN EL TERRITORIO</p> 	<p>OE 4 MIGRAR LA TRANSICIÓN DE LA ZONA MEDIA</p> 	<p>OE 5 MIGRAR LA TRANSICIÓN DE LA ZONA MEDIA</p> 
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

OBJETIVOS OPERATIVOS

<p>OO1 PROMOVER LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD</p> <p>OO2 REALIZAR UN ANÁLISIS Y CONDICIONAR EL ENTORNO CULTURAL Y NATURAL DE LA ZONA MEDIA</p> <p>OO3 DAR UNA RESPUESTA TRANSVERSAL A LAS NECESIDADES DE LOS SERVIDORES CON EL SECTOR EMPRESARIAL</p>	<p>OO4 TRANSFORMAR LA SITUACIÓN DEL MODELO DE DESARROLLO TERRITORIAL DE LA ZONA MEDIA</p> <p>OO5 CONTINUAR EL DESARROLLO DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS EN EL TERRITORIO</p> <p>OO6 FORTALECER EL SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN</p>	<p>OO7 GENERAR Y FORTALECER EMPLEOS EN EL TERRITORIO CON ESPECIAL ATENCIÓN A LAS PERSONAS QUE MÁS NECESIDAD TIENEN</p> <p>OO8 FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR EMPRESARIAL DE LA ZONA MEDIA Y FORTALECER LAS RELACIONES EMPRESARIALES EN EL TERRITORIO</p> <p>OO9 IMPLEMENTAR EL SECTOR PRIMARIO Y PRODUCTIVO EN LA ZONA MEDIA</p> <p>OO10 IMPLEMENTAR LA CONECTIVIDAD DEL SECTOR PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL EN LA ZONA MEDIA</p>	<p>OO11 FORTALECER EL SECTOR PRODUCTIVO EN LA ZONA MEDIA CON ESPECIAL ATENCIÓN A LAS PERSONAS QUE MÁS NECESIDAD TIENEN</p> <p>OO12 FORTALECER EL SECTOR PRODUCTIVO EN LA ZONA MEDIA CON ESPECIAL ATENCIÓN A LAS PERSONAS QUE MÁS NECESIDAD TIENEN</p> <p>OO13 FORTALECER EL SECTOR PRODUCTIVO EN LA ZONA MEDIA CON ESPECIAL ATENCIÓN A LAS PERSONAS QUE MÁS NECESIDAD TIENEN</p>	<p>OO14 PROMOVER LA IDENTIDAD Y COMPETITIVIDAD TERRITORIAL</p> <p>OO15 FORTALECER EL SECTOR PRODUCTIVO EN LA ZONA MEDIA CON ESPECIAL ATENCIÓN A LAS PERSONAS QUE MÁS NECESIDAD TIENEN</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

INSTITUTO DE ECONOMÍA Y ESTADÍSTICA DEL GOBIERNO DE CANTÓN GUAYAS



LÍNEAS DE ACCIÓN

OBJETIVO GENERAL: LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

01. FORTALECER LA COHERENCIA COLABORATIVA

AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE LOS ENTORNOS
AL. COORDINAR LAS ESTRATEGIAS Y ACCIONES Y EL CONSUMO DE RECURSOS ENTRE LAS ENTIDADES

02. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y NATURA DE LA ZONA RURAL

AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL
AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL

03. COORDINAR, FORTALECER Y MEJORAR LAS ESTRATEGIAS VINCULADAS CON EL ENTORNO RURAL

AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE
AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL
AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL

OBJETIVO GENERAL: LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL

04. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL

AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL
AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL
AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL

05. CONTRIBUIR AL EMPLEO DE LAS MUJERES, ADULTOS Y NIÑOS DEL TERRITORIO

AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL
AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL

06. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL

AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL
AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL

OBJETIVO GENERAL: LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL

07. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL

AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL
AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL
AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL

08. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL

AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL
AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL
AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL

09. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL

AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL
AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL

10. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL

AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL
AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL
AL. FORTALECER LA COHERENCIA ENTRE EL TERRITORIO Y LA ZONA RURAL

UNIDADES DE ACCIÓN

El presente presupuesto incluye los recursos de inversión que se destinan a financiar las acciones de inversión que se ejecutaran durante el periodo 2023-2027, en el marco del Plan de Inversión Municipal.

Las acciones de inversión se detallan en el Anexo 1 del presente presupuesto, el cual se encuentra disponible en el sitio web de la Municipalidad de San Juan de los Rios, en la siguiente dirección: www.municipalidadsanjuan.de.cu.

Las acciones de inversión se detallan en el Anexo 1 del presente presupuesto.

Las acciones de inversión se detallan en el Anexo 1 del presente presupuesto.

DEL PRESUPUESTO MUNICIPAL DE INVERSIÓN DE CAPITAL

Las acciones de inversión se detallan en el Anexo 1 del presente presupuesto.

Las acciones de inversión se detallan en el Anexo 1 del presente presupuesto.

Las acciones de inversión se detallan en el Anexo 1 del presente presupuesto.

Las acciones de inversión se detallan en el Anexo 1 del presente presupuesto.

Las acciones de inversión se detallan en el Anexo 1 del presente presupuesto.

Las acciones de inversión se detallan en el Anexo 1 del presente presupuesto.

Las acciones de inversión se detallan en el Anexo 1 del presente presupuesto.

Las acciones de inversión se detallan en el Anexo 1 del presente presupuesto.

Las acciones de inversión se detallan en el Anexo 1 del presente presupuesto.

Las acciones de inversión se detallan en el Anexo 1 del presente presupuesto.

Las acciones de inversión se detallan en el Anexo 1 del presente presupuesto.

PRESUPUESTO PERIODO 2023-2027: 5.870.175,05 €

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN | 2.870.175 €

OPERACIONES | 1.000.000 €

RESERVA DE EMERGENCIA | 500.000 €

FINANCIAMIENTO EXTERNO (AÑO) - 2023-2027: 2.500.000 €

INFORMACIÓN ADICIONAL

INFORMACIÓN ADICIONAL



Criterios de selección de operaciones CSO

Actualmente se está trabajando con la SDR en la articulación de unos criterios generales de aplicación a todos los grupos:

- La **SDR marca la propuesta de criterios** para la concurrencia diferenciada entre proyectos productivos y no productivos.
- La **puntuación máxima de los CSO** se establece en dos niveles: grupo y temática
- La **definición de los criterios** ha sido hecha por la SDR.
- La **inclusión o modificación** de criterios se puede realizar con el acuerdo de los 4 grupos¹⁶
- Dificultades para ajustar los criterios al contenido de la EDLP



Convocatoria de ayudas prima única



Nueva línea de ayudas mediante la fórmula de la **prima única**.



Esta nueva línea de ayudas debería ser igual para los 4 grupos, e ir **orientada a mejorar los resultados de eficiencia** del programa LEADER en Navarra.



Costes de funcionamiento. Costes simplificados.

Problemas de aplicar el coste simplificado en los gastos de funcionamiento.



El **coste hora base** está calculado sobre la media de los gastos de funcionamiento de los años 2018, 2019 y 2020.
(Es un coste irreal, que necesita de cofinanciación propia por parte de los grupos)



No hay pagos anticipados



Los **partes de trabajo** que exige la SDR son sobre todo el personal, y no únicamente del personal asignado a Leader.



Exigen llevar **contabilidad analítica**



LA EDLP:
**una oportunidad para avanzar hacia un
territorio más justo, igualitario y sostenible**

“En un momento como el presente, donde la crisis multidimensional y en concreto la de cuidados y la socioecológica amenazan nuestra misma existencia sobre el planeta, quizá tenga sentido escuchar nuevas voces que nos hablan de nuestra constitutiva dependencia (de los otros y del ecosistema) y vulnerabilidad”

Alicia Puleo

Savia de la Zona Media Erdialdeko bizigarria

ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL PARTICIPATIVO
GARAPEN ESTRATEGIA LANDA PARTAIDETZA

Marta Marcén

Grupo de Acción Local
de la Zona Media de Navarra

marta@navarramedia.org

**Muchas gracias por
su atención**



Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



ZONA-MEDIA
GRUPO DE ACCIÓN LOCAL