

OCTUBRE 2021

RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE LA COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



R2N

RED
RURAL
NACIONAL

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.....	1
2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS	2
3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN NAVARRA	3
3.1.Panorámica general	3
3.2.El caso específico de la juventud.....	4
4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN NAVARRA	5
5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN NAVARRA	6
5.1.Recursos públicos.....	6
5.1.1. Recursos a nivel autonómico	6
5.1.2. Otras entidades de derecho público	11
5.2.Recursos privados.....	12
5.2.1. Entidades bancarias y/o financieras.....	12
5.2.2. Otras entidades de derecho privado.....	13
5.3.Recursos público-privados	14
6. RECURSOS ESPECÍFICOS DE EMPRENDIMIENTO PARA JÓVENES....	15
7. GLOSARIO	17

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

[La Red Rural Nacional \(RRN\)](#) es una plataforma integrada por las administraciones (estatal, regional y local), agentes sociales y económicos, representantes de la sociedad civil y organizaciones de investigación vinculadas al medio rural. Su objetivo principal es impulsar el desarrollo rural.

Para ello, la RRN facilita la participación de estos actores en la política de desarrollo rural, difunde las oportunidades de las que se pueden beneficiar e informa y concientiza a la población general sobre la importancia del medio rural. Así, la RRN persigue ser una plataforma de encuentro, comunicación y difusión para y del medio rural.

Una de las líneas de trabajo está centrada en el fomento del emprendimiento en el medio rural a través de:

- **Identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas** que puedan servir de inspiración a otras personas.
- **Intercambios de experiencias** de emprendimiento y **generación de red** a través de eventos y jornadas participativas. Entre las últimas actividades puestas en marcha en este sentido cabe destacar la [jornada de presentación de la publicación "Del medio urbano al rural: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes"](#), formada por una recopilación de 25 buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes; y el ciclo de 17 encuentros virtuales, uno por comunidad autónoma, de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras con diversos intereses en el medio rural. Desde este [enlace](#) puede consultar toda la información correspondiente a estos encuentros.
- **Cursos de formación específicos**, con los objetivos de fortalecer las capacidades para emprender en el medio rural, facilitar información acerca de los pasos básicos para comenzar, ayudar en el desarrollo de un plan de negocio y fomentar las capacidades en otras cuestiones transversales como la comunicación o la cooperación y la generación de sinergias con otras iniciativas.

Por otro lado, en el segundo semestre de 2021, la RRN está focalizando su actividad en la población más joven del medio rural. Para conocer sus necesidades y definir acordemente las actividades a desarrollar, se realizó una encuesta masiva, cuyos resultados se pueden consultar en este [informe](#).

Asimismo, se constituyó [el grupo temático "Jóvenes y Medio Rural"](#) con 39 expertos de diferentes perfiles (académico, institucional, científico, asociativo, habitantes del medio rural etc.) y con amplia representación de los territorios nacionales.

Las oportunidades de empleo y emprendimiento aparecieron como la preocupación más importante de los jóvenes del medio rural. Además, transmitieron la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en estos temas.

Una de las actuaciones puestas en marcha desde la Unidad de Gestión de la RRN para dar respuesta a esta necesidad es la elaboración de una serie de **18 dossieres (uno por comunidad autónoma más otro a nivel nacional) sobre los recursos disponibles para apoyar el emprendimiento en el medio rural** a través de asesoramiento, tutorización,

formación o financiación. Estos 18 dossieres recopilan recursos tanto públicos como privados, y cuentan con un apartado específico para personas jóvenes. El **presente documento recopila los recursos de la comunidad autónoma de la Comunidad Foral de Navarra**. Aunque se ha hecho un esfuerzo importante para que esta recopilación sea lo más exhaustiva posible, algunos recursos pueden haberse omitido. Esta información ha sido recopilada en octubre de 2021. En la medida de nuestras posibilidades, se intentará hacer actualizaciones periódicas.

La información que se muestra de cada recurso o entidad es una escueta descripción, debiéndose completar a través de los hipervínculos que se ofrecen para cada uno de ellos o contactando con la propia entidad.

Se recomienda al lector que utilice este documento como una pequeña guía para localizar estos recursos y que, en caso de estar interesado en alguno, profundice en qué le puede aportar a su proyecto.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS

En primer lugar, se ha recopilado la información obtenida en los encuentros virtuales de intercambio de experiencias, las que ofrecen las propias entidades y organizaciones en sus páginas web, y aportaciones realizadas por las personas entrevistadas de las entidades que se detallan más adelante.

Seguidamente, en los casos en los que la información no era suficientemente detallada o hubiese cualquier tipo de duda, se ha contactado con la propia entidad a través de correo electrónico o vía telefónica, con el fin de aclarar estos aspectos.

A su vez, para contrastar, completar la información recopilada y ofrecer distintas percepciones del emprendimiento rural de Navarra, se ha entrevistado a diferentes actores claves en esta temática. Para el presente documento se han realizado 4 entrevistas que corresponden a las siguientes entidades:

- Grupo de Acción Local (GAL) Zona Media de Navarra.
- Dirección General de Desarrollo Rural de Navarra.
- Instituto Navarro de la Tecnología e Infraestructuras Agroalimentarias (INTIA).
- Innovación social para el bien común de Navarra. COMUNAL.

3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN NAVARRA

3.1. Panorámica general

Respecto a la situación de emprendimiento en Navarra, en la jornada online “[Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Navarra](#)” del pasado 12 de mayo de 2021, organizada por la Red Rural Nacional, se destacó la necesidad de una simplificación de los trámites administrativos, y la puesta en marcha por parte de las administraciones de medidas (ayudas, incentivos fiscales, etc.) concretas y precisas que faciliten tanto los inicios como la consolidación de los proyectos de las personas emprendedoras.

Por otro lado, se ha recogido otras opiniones a través de entrevistas realizadas a los consorcios por REDR (Red Española de Desarrollo Rural) en los que destacaron algunos déficits. El primero sería un menor número de infraestructuras frente a otros territorios en cuanto a accesos, carreteras, ferrocarril o ADSL. Lamentan también mayor dificultad en la búsqueda de clientes y de financiación. A ello sumarían las barreras psicológicas entre el mundo rural y el urbano, este último con una mentalidad mucho más abierta a la hora de emprender.

Dentro de las dificultades observadas por los entrevistados para emprender en el medio rural navarro, por una parte, se señalan las ventajas y desventajas de emprender en este ámbito. Algunas de las facilidades que mencionan son, por ejemplo, el hecho de que, en estas zonas, aún se mantiene una cultura de colaboración o comunidad, prueba de ello son las hacenderas, los concejos, etc., así como una mayor flexibilidad institucional al llegar con más facilidad la información al funcionar aún el “boca a boca”. Por otro lado, se destaca la existencia de una menor población o masa crítica que pueda sostener los diferentes proyectos de emprendimiento, pero, sobre todo, se pone de relieve por parte de todas las entidades, la falta de formación o asesoramiento a la hora de realizar un plan de empresa o idea de negocio que se pueda adaptar a las diferentes realidades rurales de Navarra. Otro punto señalado, es la falta de formación en el ámbito de las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación) o incluso la inexistencia de cobertura en algunas zonas.

Las entidades más centradas en el sector primario y agroalimentario, opinan que algunos de los problemas o dificultades a destacar pueden ser: la falta de financiación, las exigencias para llegar a cobrar una ayuda, y aspectos como la falta de hectáreas o la dificultad de acceso a la tierra. Asimismo, se menciona la ajustada viabilidad o rentabilidad en algunos sectores como, por ejemplo, el sector ganadero.

Como oportunidades de negocio dentro de ámbito rural navarro se destaca en primer lugar, a través de diagnósticos realizados para elaborar las estrategias de desarrollo, sectores como el transporte (al ser municipios muy dispersos), desde el GAL Zona Media de Navarra, destacan la oportunidad que va a suponer la apertura de un espacio Coworking en Tafalla para los diferentes modelos de negocio. Desde COMUNAL, apuntan una nueva tendencia hacia negocios centrados en el envejecimiento activo, nuevos modelos de habitabilidad, proyectos de sostenibilidad como el transporte, o relacionados con las TIC.

Desde la Dirección general de Desarrollo Rural e INTIA, señalan como oportunidades en el sector agrario y agroalimentario, la transformación y mejora de la comercialización a través del fomento de la venta directa o los canales cortos de comercialización, que supondrán una mejora sustancial para estos sectores. Así mismo, destacan la importancia de la diversificación del sector primario y agroalimentario, vinculándose éstos a otros sectores como puede ser el turismo.

Por último, todos los agentes entrevistados ponen de manifiesto la importancia de la cooperación y colaboración entre los diferentes organismos para crear un ecosistema estable y que guíe en el proceso de emprendimiento, prueba de ello es **la red navarra de emprendimiento**, puesta en marcha por el Gobierno de Navarra y que aúna a cerca de 17 agentes en estrecha colaboración y que están presentes en esta guía.

Se ha considerado interesante recoger las impresiones y preocupaciones de personas y entidades de diferentes ámbitos, que trabajan en el emprendimiento rural en Navarra. Sin embargo, pueden no representar la percepción general de otros agentes.

3.2. El caso específico de la juventud

En el caso de la juventud rural navarra, a través de la jornada sobre emprendimiento en el medio rural de Navarra, se destacó la necesidad de accesibilidad a vivienda, tierras y servicios como factor fundamental. Otros ponentes remarcaron la importancia de tener un buen punto de inicio, es decir, una idea de proyecto con unos objetivos claros.

Aun así, muchos de los asistentes subrayaron que una de las limitaciones fundamentales para que los jóvenes puedan emprender en el medio rural es la falta de financiación inicial para poder comenzar un proyecto.

A través de las entrevistas realizadas, se puso de relieve la importancia de la información, formación y financiación, para que los jóvenes puedan consolidar sus negocios o establecerse en el medio rural.

4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN NAVARRA

En el presente documento solo se muestran los enlaces a la legislación autonómica en materia de emprendimiento. Para conocer el marco legal a nivel estatal, puede consultar el informe complementario a [nivel nacional](#).

Para consultar la **normativa a nivel autonómico** puede consultar el apartado de [Normativa](#) del **servicio de Navarra emprende** o en la página web [LEXNAVARRA](#) del Gobierno de la Comunidad Foral de Navarra.

5. RECURSOS PARA EL EMPENDIMIENTO RURAL EN NAVARRA

De la misma forma que en el apartado nº 4 del marco legal, en el presente documento se exponen recursos y enlaces de interés de ámbito regional o menor relacionados con el emprendimiento. Se recomienda complementar estos recursos de emprendimiento descritos con los recursos de ámbito nacional presentes en el documento de [alcance estatal](#) que puede consultar.

5.1. Recursos públicos

5.1.1. Recursos a nivel autonómico

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Oficinas de información, atención al ciudadano y registro	Red de oficinas de la comunidad autónoma en las que se pueden registrar documentos dirigidos a la propia Administración regional, a la Administración General del Estado, a las restantes comunidades autónomas y a las entidades locales.	✓ General	✓ Información ✓ Asesoramiento
Navarra Emprende	Es un portal, impulsado por el Gobierno de Navarra, que ofrece contenidos (información y servicios) divulgativos, prácticos y de interés al servicio de las personas emprendedoras y autónomas de la Comunidad Foral de Navarra.	✓ Jóvenes ✓ General	✓ Asesoramiento
Red Navarra de emprendimiento	Impulsada por el Servicio Navarro de Empleo-Nafar Lansare en el marco del II Plan de Emprendimiento en Navarra 2017-2019, tiene como misión informar, asesorar y orientar de forma adecuada, eficiente y homogénea a las personas emprendedoras, impulsando la creación de nuevas empresas y de empleo, mediante actuaciones coordinadas de todos sus agentes (en este mapa se localizan todos los agentes).	✓ General ✓ Jóvenes	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- Servicio Navarro de empleo-Nafar lansare	El SNE-NL presta un servicio de apoyo a las personas emprendedoras en su centro de Iturrondo (asesoramiento personalizado, talleres formativos y un programa de aceleración).	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Formación ✓ Tutorización
- CEIN (Centro Europeo de empresas e innovación de Navarra)	Empresa pública sin ánimo de lucro dependiente del Departamento de Desarrollo Económico en Gobierno de Navarra cuyo objetivo consiste en potenciar el desarrollo económico de Navarra mediante el estímulo del espíritu emprendedor y el apoyo a la creación de nuevas empresas. Cuentan con aceleradora y viveros de innovación.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
- CEN (Confederación de empresarios de Navarra)	La Confederación de Empresarios de Navarra presenta entre sus objetivos fundacionales la promoción de iniciativas empresariales dentro del tejido productivo de la Comunidad Foral de Navarra con viveros de empresas y talleres de trabajo.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- UGT NAVARRA (Unión General de trabajadores de Navarra)	Desde UGT Navarra se llevan a cabo actuaciones de sensibilización, divulgación, asesoramiento y motivación para el autoempleo.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Formación
- CCOO NAVARRA (Comisiones obreras de Navarra)	Asesoramiento y apoyo para clarificar las ideas de negocio. Información sobre ayudas y subvenciones para emprendedores. Ayuda en la elaboración del Plan de Empresa.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Formación
- Asociación CEDERNA GARALUR (GAL)	En Cederna Garalur cuentan con un equipo de profesionales distribuidos por las diferentes comarcas de la Montaña de Navarra. Prestan y acercan servicios de asesoramiento, información, asistencia técnica y búsqueda de financiación a las entidades asociadas y a empresas y emprendedores de esas zonas.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Formación ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- Consortio EDER (GAL)	Su especialización es el asesoramiento y acompañamiento integral a personas emprendedoras que quieran desarrollar su actividad en el ámbito geográfico del territorio Ribera de Navarra.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Formación ✓ Financiación
- Asociación TEDER (GAL)	Acompañamiento y apoyo a las personas emprendedoras y empresas de la comarca de Tierra Estella.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Formación ✓ Financiación
- Consortio de desarrollo de la Zona Media de Navarra (GAL)	Especialización en el asesoramiento y acompañamiento integral en el emprendimiento, de manera individualizada, para las personas de la Zona Media de Navarra (Agencia de Desarrollo). Ayudan a movilizar los recursos con los que cuenta el territorio con el fin de generar riqueza, empleo y de impulsar unas condiciones óptimas de calidad de vida en la Zona Media.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Formación ✓ Financiación
- Ayuntamiento de Pamplona	El Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Pamplona dispone de una oficina de atención al emprendedor para agilizar al máximo los trámites de obtención de licencias de obras y apertura, cuando el negocio dispone de un local abierto al público.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Formación
- Cámara navarra de comercio e industria	La promoción de la iniciativa emprendedora y el apoyo a la creación de empresas forman parte de la naturaleza y funciones de la Cámara Navarra. La persona emprendedora puede encontrar asesoramiento, información, planes de viabilidad, formación etc.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Formación ✓ Financiación
- UPTA (Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Navarra)	Alguno de estos servicios donde los autónomos encontrarán el apoyo necesario son: asesoramiento general ante el inicio de la actividad, información y asesoramiento personalizado sobre ayudas y subvenciones.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Formación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- ANEL (Empresas de economía social de Navarra)	Ayudan a crear una empresa de economía social (cooperativas o sociedades laborales).	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Formación
- Innovation Factory	Impulso y apoyo al desarrollo de proyectos de emprendimiento de la comunidad universitaria navarra: alumnos, Personal Docente e Investigador (PDI) y Personal de Administración y Servicios (PAS).	✓ Jóvenes	✓ Asesoramiento ✓ Formación
- Fundación Gaztelan	Ayuda con actividad de asesoramiento en autoempleo y se desarrolla en itinerarios personalizados y flexibles a las diferentes necesidades de cada persona. Se articulan a través de las siguientes acciones: acogida, diagnóstico, asesoramiento, sensibilización, motivación y coordinación (enfocado a colectivos con dificultades de inserción sociolaboral).	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Formación ✓ Tutorización
- Ayuntamiento de Tudela	El Ayuntamiento apuesta por la activación de la economía orientada al fomento de creación de nuevas actividades empresariales en Tudela. Para ello dispone de una línea de ayudas para la creación de nuevas actividades empresariales y de ayudas para la renovación, reforma y apertura de locales comerciales.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Formación
Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Navarra	El PDR autonómico ofrece medidas como la 6.1 (Apoyo a la creación de empresas para los jóvenes agricultores) o la 19.2 (Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo).	✓ General ✓ Jóvenes	✓ Formación ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Oficinas Comarcales Agrarias (OCA).	<p>Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como, informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Asesoramiento ✓ Formación</p>

5.1.2. Otras entidades de derecho público

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Universidad pública de Navarra	El Laboratorio Universitario para la Creación de Empresas Innovadoras (LUCE) es un servicio para todo el colectivo universitario (alumnado, profesorado, grupos de investigación, personal trabajador,...) desde el que se quiere potenciar y fomentar la creación de empresas innovadoras.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
INTIA	Apoyo a la creación de empresas agrarias. Acompaña a jóvenes emprendedores en su incorporación al sector agrario.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General ✓ Jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
Fundación Dédalo	Es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo principal la promoción, el impulso y desarrollo de la sociedad de la información en el área geográfica del sur de Navarra, realizando para ello actividades en el ámbito de la ciudadanía, empresas, emprendedores y organizaciones. Esta fundación tiene gran importancia en asesoramiento en aspectos de TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación).	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

5.2. Recursos privados

5.2.1. Entidades bancarias y/o financieras

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Caja Rural de Navarra	Cuenta con un programa específico de apoyo a emprendedores, denominado “Línea Inicia”, que supone un trampolín para emprender en Navarra, País Vasco y La Rioja.	✓ General	✓ Financiación
Foro de inversión ESIC (Escuela Superior de Ingenieros Comerciales)	Es un Business Angels que recopila proyectos emprendedores de alto valor añadido seleccionados por ESIC; dentro de este foro encontramos inversores dispuestos a aportar capital, visión y acompañamiento. El Foro de Inversores de ESIC es el punto de encuentro para lanzar y hacer crecer proyectos.	✓ General	✓ Financiación

5.2.2. Otras entidades de derecho privado

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
IESE Business School	Desde el IESE proporcionan el asesoramiento, los contactos, la financiación y la investigación para emprender.	✓ Jóvenes	✓ Formación ✓ Asesoramiento
Universidad de Navarra	La Universidad de Navarra cuenta con varios proyectos enfocados a emprendedores como son: - Emprendimiento Universidad de Navarra: proyecto que trabaja en tres líneas: la de los profesores investigadores, los alumnos y los antiguos alumnos. - Innovation Factory: proyecto transversal que fomenta una universidad emprendedora que involucre a todos los centros docente y de investigación. - El Club de Emprendedores: iniciativa cuyo objetivo es dar apoyo y formación a aquellos estudiantes y titulados que tengan interés de iniciar un proyecto empresarial.	✓ Jóvenes	✓ Formación ✓ Asesoramiento
NAVARRACAPITAL	Medio de comunicación con información para emprendedores y empresas de Navarra.	✓ General	✓ Información

5.3. Recursos público-privados

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
COMUNAL	Es un proyecto basado en la innovación social para favorecer el desarrollo socioeconómico y equilibrado de las zonas rurales de Navarra, a través de la creación de tres ecosistemas de innovación social en las comarcas de Sangüesa, Allo y Falces.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General ✓ Jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
SODENA	Es el instrumento de apoyo financiero del Gobierno de Navarra para la captación y desarrollo de proyectos empresariales de valor añadido para la Comunidad Foral, colaborando además en su Estrategia de Especialización Inteligente.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
ORIZON	Una aceleradora de innovación para el sector agroalimentario en Navarra. Fomentan y potencian la implementación de innovación disruptiva en el sector a través del apoyo a emprendimientos de origen local, nacional o internacional que deseen desarrollarse a través de la colaboración real con empresas referentes del sector. Gestionada por Sodena desde 2015.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

6. RECURSOS ESPECÍFICOS DE EMPRENDIMIENTO PARA JÓVENES

A continuación, se han recopilado en la siguiente tabla los recursos destinados de manera más específica a las personas jóvenes.

Nombre de la entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Navarra Emprende	Es un portal, impulsado por el Gobierno de Navarra, que ofrece contenidos (información y servicios) divulgativos, prácticos y de interés al servicio de las personas emprendedoras y autónomas de la Comunidad Foral de Navarra.	✓ Asesoramiento
Red Navarra de emprendimiento	Impulsada por el Servicio Navarro de Empleo-Nafar Lansare en el marco del II Plan de Emprendimiento en Navarra 2017-2019, tiene como misión informar, asesorar y orientar de forma adecuada, eficiente y homogénea a las personas emprendedoras, impulsando la creación de nuevas empresas y de empleo, mediante actuaciones coordinadas de todos sus agentes (en este mapa se localizan todos los agentes).	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
Innovación Factory	Impulso y apoyo al desarrollo de proyectos de emprendimiento de la comunidad universitaria navarra: alumnos, Personal Docente e Investigador (PDI) y Personal de Administración y Servicios (PAS).	✓ Asesoramiento ✓ Formación
Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Navarra	El PDR autonómico ofrece medidas como la 6.1 (Apoyo a la creación de empresas para los jóvenes agricultores) o la 19.2 (Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo).	✓ Formación ✓ Financiación
Universidad pública de Navarra	El Laboratorio Universitario para la Creación de Empresas Innovadoras (LUCE) es un servicio para todo el colectivo universitario (alumnado, profesorado, grupos de investigación, personal trabajador,...) desde el que se quiere potenciar y fomentar la creación de empresas innovadoras.	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

Nombre de la entidad	Descripción	Tipo de ayuda
INTIA	Apoyo a la creación de empresas agrarias. Acompaña a jóvenes emprendedores en su incorporación al sector agrario.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
IESE Business School	Desde el IESE proporcionan el asesoramiento, los contactos, la financiación y la investigación para emprender.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
Universidad de Navarra	La Universidad de Navarra cuenta con varios proyectos enfocados a emprendedores como son: Emprendimiento Universidad de Navarra, es un proyecto que quiere trabajar en tres líneas: la de los profesores investigadores, los alumnos y los antiguos alumnos. Innovation Factory es un proyecto transversal para fomentar una universidad emprendedora que involucre a todos los centros docente y de investigación y El Club de Emprendedores que es una iniciativa cuyo objetivo es dar apoyo y formación a aquellos estudiantes y titulados que tengan interés de iniciar un proyecto empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
COMUNAL	Es un proyecto basado en la innovación social para favorecer el desarrollo socioeconómico y equilibrado de las zonas rurales de Navarra, a través de la creación de tres ecosistemas de innovación social en las comarcas de Sangüesa, Allo y Falces.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

7. GLOSARIO

Aceleradora

Una aceleradora de empresas es una entidad que se dedica a impulsar *startups* u otras empresas que están comenzando a salir al mercado empresarial. Su funcionamiento se basa en un programa que contiene una serie de convocatorias con un plazo de tiempo estipulado.

Business angels

Es aquella persona física o jurídica que aporta financiación y/o experiencia a nuevos empresarios con el fin de obtener una ganancia futura. Se trata de un inversor privado dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

Crowdfunding

Forma de financiación que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeñas aportaciones.

Espacios de *coworking*

Espacios compartidos en los que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros.

Family Offices

Es una compañía o estructura organizativa dedicada a gestionar profesionalmente todos los activos patrimoniales de la totalidad de miembros de una sola familia, y que permite a la misma invertir su riqueza.

Grupos de Acción Local (GAL)

Asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el enlace anterior se puede consultar el GAL que corresponda con su municipio.

Hub

Es un ecosistema conformado por negocios, tanto locales como internacionales. Los empresarios conectan en estos centros de negocios y los emprendedores pueden tener acceso a financiamiento, inversiones y programas de aceleración.

Incubadora de *Startups*

Empresas de nueva creación que comercializan productos y/o servicios a través del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's), con un modelo de negocio escalable el cual le permite un crecimiento rápido y sostenido en el tiempo.

Lab

Son espacios colaborativos de innovación en los que la tecnología es excusa y catalizador de procesos de investigación, experimentación, diseño y desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

LEADER

Herramienta para hacer partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para el desarrollo de sus zonas rurales.

Mentoring

Proceso de enseñanza en el ámbito profesional en el que interviene una persona con más experiencia y conocimientos que asume el rol de mentor y otra persona que recibirá la formación para ampliar sus conocimientos y habilidades, el mentorado.

Oficinas Comarcales (OCA)

Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como, informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.

Sociedades de Garantía Recíproca

Entidades financieras cuyo objetivo principal consiste en facilitar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y mejorar, en términos generales, sus condiciones de financiación, a través de la prestación de avales ante bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, Administraciones Públicas y clientes y proveedores.

EsRuralEsVital