

JORNADA DE LANZAMIENTO DE LA RED PAC

Los pasados 11 y 12 de mayo se celebró en Huesca la jornada de lanzamiento de la Red PAC.

El nuevo Plan Estratégico de la Política Agrícola Común (PAC) 2023-2027, que entró en vigor el 1 de enero de 2023, integra por primera vez en un plan único las intervenciones de desarrollo rural de las 17 comunidades autónomas, así como las medidas supraautonómicas que en anteriores periodos se encontraban en los 18 Programas de Desarrollo Rural. En este marco, la Red Rural Nacional (RRN) se transforma en Red PAC para aglutinar bajo un mismo paraguas tanto a las políticas agrarias del primer pilar, como a las políticas de desarrollo rural del segundo pilar. En este sentido, la Red estructurará su trabajo en siete temáticas prioritarias: resiliencia y competitividad, calidad y cadena alimentaria, dinamización rural (incluye LEADER), mujeres, cambio climático y gestión de recursos naturales, biodiversidad y paisaje, e innovación.



Foto1: Presentación de la jornada e intervención de D. Fernando Miranda Sotillos, Secretario General de Agricultura, Pesca y Alimentación.

No obstante, aunque exista un cambio de nombre y una ampliación de las temáticas de trabajo al primer pilar, las labores de la nueva Red PAC serán similares a las ejercidas hasta ahora. En la jornada participaron 177

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

Jornada de lanzamiento de la Red PAC

- ♦ 11 y 12 de mayo de 2023, de 10:00 a 17:30 h.
- ♦ Encuentro presencial:
Salón de actos de la Escuela Politécnica Superior de Huesca (Ctra. de Cuarte, s/n 22071, Huesca)
- ♦ Organizado por la Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias dentro de la Secretaría General de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- ♦ Participantes: Toda aquella persona, asociación o entidad vinculada o con interés en la PAC y en el Plan Estratégico de la PAC 2023-2027, así como centros de innovación e investigación, GAL, redes regionales y nacionales de GAL, cooperativas agroalimentarias, OCA, administraciones públicas en los diferentes niveles, dinamizadores y emprendedores del medio rural, etc. Medios de comunicación especializados en el sector agroalimentario y rural, así como medios generalistas.
- ♦ Enlace web: [Jornada de lanzamiento de la RED PAC | RRN \(redruralnacional.es\)](https://www.redruralnacional.es)
- ♦ Organizado por la Red Rural Nacional /Red PAC, SG Planificación de Políticas Agrarias, Secretaría General de Agricultura y Alimentación - MAPA

personas, entre las que se encontraban representantes de asociaciones, empresas y cooperativas agrarias, GAL, ONGs y fundaciones, OPAs, sindicatos, representantes de universidades, personal investigador, entidades y organizaciones del mundo rural, así como representantes del gobierno autonómico, del gobierno central, junto a otros agentes del primer sector.

ANTECEDENTES

En el marco del [Plan estratégico de la nueva PAC 2023-2027 \(PEPAC\)](#), y su entrada en vigor tras la aprobación por parte de la Comisión europea, las novedades de esta política están orientadas a la consecución de resultados, vinculados a los siguientes tres objetivos generales:

- a) El fomento de un sector agrícola inteligente, competitivo, resiliente y diversificado que garantice la seguridad alimentaria a largo plazo.
- b) La intensificación del cuidado del medio ambiente y la acción por el clima.
- c) El fortalecimiento del tejido socioeconómico de las zonas rurales.

Una de las principales novedades del PEPAC 2023-2027 de España, es la integración de todas las intervenciones requeridas en un mismo plan para dar respuesta a las necesidades detectadas en las 17 comunidades autónomas.

Además, como resultado de los cambios que introduce el PEPAC, la Red Rural Nacional (RRN) se transforma en la Red PAC en este nuevo periodo, para aglutinar bajo un mismo marco todas las intervenciones y medidas incluidas en el PEPAC: ayuda básica a la renta, incluyendo los eco-regímenes, ayudas asociadas y sectoriales, así como las intervenciones de desarrollo rural.

A pesar del cambio de nombre y la ampliación de las temáticas de trabajo al primer pilar, como se indica al inicio de la nota, la forma de trabajo de la nueva Red PAC será similar a la llevada a cabo en el periodo anterior por la RRN. La Red PAC continuará con los objetivos de aproximarse y adaptar su actividad a todos los sectores y territorios, además de promover el desarrollo de las actividades de la Red PAC en el ámbito rural, manteniendo el apoyo de las denominadas Antenas Territoriales.

OBJETIVOS DE LA JORNADA

- Dar a conocer la nueva identidad corporativa de la Red PAC y trasladar las novedades en cuanto a estructura, funciones y temáticas prioritarias de trabajo para el periodo 2023-2027.
- Presentar el Programa de Antenas Territoriales de la Red PAC a nuevos grupos de interés vinculados al medio rural y a la actividad agraria.
- Identificar necesidades y actividades de los territorios vinculadas a las temáticas prioritarias del Plan de Acción de la nueva Red PAC en el periodo 23-27.
- Generar espacios de debate y diálogo a través de diferentes mesas redondas, que versarán sobre las diferentes temáticas del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027.

DESARROLLO DE LA JORNADA

La jornada contó con la presencia de **María Bosque**, periodista aragonesa especializada en el mundo rural, y maestra de ceremonias durante toda la jornada. Tras la bienvenida a todas las personas asistentes, inauguraron la jornada **D. Francisco Javier García Ramos**, Director de la Escuela Politécnica Superior de Huesca, **D. Fernando Miranda Sotillos**, Secretario General de Agricultura y Alimentación en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y **D. José Luis Castellano Prats**, Secretario General Técnico del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón.

En la primera intervención, **D. Francisco Javier García** agradeció que la Escuela Politécnica Superior de Huesca hubiera sido elegida sede de la jornada. En segundo lugar, **D. Fernando Miranda** destacó que la nueva PAC 2023-2027 se rige por el cumplimiento de 9 objetivos basados en los 3 pilares de la sostenibilidad y que la aprobación del Plan Estratégico se llevó a cabo gracias al exhaustivo ejercicio de diagnóstico territorial que contó con la participación de numerosos agentes con perfiles muy diversos. Además, también subrayó la importancia de la Red PAC para la

correcta aplicación y difusión del plan estratégico y la relevancia de disponer de **personal técnico capacitado, que pueda asesorar y compartir todo el conocimiento para trasladarlo a los/as agricultores/as y ganaderos/as**, pudiendo trabajar en red con el objetivo de hacer una agricultura más sostenible y eficiente.

La interpretación de la Red PAC como herramienta de colaboración para el futuro inmediato, centró el discurso de D. José Luis Castellano, que reiteró la urgencia de adelantarse al escenario que se prevé y de tomar las riendas para liderar nuestra propia evolución, ya que el ámbito agrario se ha convertido en una complejidad profesional y tecnológica que supera la de muchos otros sectores.

Presentación oficial de la nueva Red PAC

La presentación oficial de la nueva Red PAC contó con la participación de Dña. **Carolina Gutiérrez Ansótegui**, Subdirectora General de Dinamización del Medio Rural (MAPA), de D. **Ignacio Atance Muñiz**, Subdirector General de Planificación de Políticas Agrarias, Secretaría General de Agricultura y Alimentación (MAPA), de Dña. **Sara Josefa Herrero Rodríguez**, responsable de la Unidad de Gestión de la Red PAC (MAPA), de parte del equipo de las **antenas territoriales y de la asistencia técnica nacional de la Red PAC**.

El principal objetivo consistió en dar a conocer la **nueva identidad corporativa de la Red PAC, trasladar las novedades de su funcionamiento, las temáticas prioritarias** escogidas, presentar el programa de las antenas territoriales y detallar las actividades previstas para este 2023.

D. **Ignacio Atance** hizo hincapié en la estrategia equilibrada y sólida que muestra el nuevo Plan Estratégico, dirigido a todo el sector agroalimentario y al mundo rural, además de mencionar **la importancia de la herramienta de la Red PAC para facilitar y mejorar la ejecución del Plan** a través de actividades de participación, información y difusión. Asimismo, Dña. **Carolina Gutiérrez** reafirmó que la plataforma de la **Red PAC debe ser un lugar de encuentro y participación** donde aglutinar perfiles muy

diversos, desde la administración, las instituciones, los organismos y las empresas, entre otros.



Foto 2: Presentación de la Red PAC por parte Sara Herrero, responsable de la Red PAC, y el equipo de antenas territoriales y asistencia técnica nacional.

Para finalizar el bloque, Dña. **Sara Herrero y el equipo de antenas territoriales y asistencia técnica nacional**, expusieron la definición y el marco de actuación de la nueva Red PAC. Incidieron en la nueva estructura de red abierta sin membresía, nombraron las siete nuevas temáticas prioritarias de trabajo de la Red PAC en este próximo periodo y repasaron las actividades llevadas a cabo hasta el momento, así como las que se realizarán durante el 2023.

Red de redes: trabajo en Red a nivel nacional y europeo

En esta parte de la jornada, se presentó la colaboración de la Red PAC con otras entidades, a fin de contribuir en el éxito de la implementación del Plan Estratégico de la PAC.

En primer lugar, intervino **Carolina Gutiérrez**, tratando las cuestiones que dentro de la PAC tienen más relación con la parte socioeconómica del medio rural. Sugirió ejemplos de cómo puede ayudar la Red PAC a alcanzar los objetivos, más en concreto sobre cómo cubrir las necesidades de perfiles de jóvenes, mujeres, GAL, empresas, etc. Mencionó las intervenciones, no solo en el marco de la PAC, sino también fuera de ella, para cumplir con el objetivo de apoyo al relevo generacional en el sector agroalimentario (ayudas directas e

intervenciones FEADER, facilitación del acceso a la tierra y a la financiación) y cómo la Red PAC podría, por ejemplo, dar a conocer los [Instrumentos Financieros](#) con fondos de desarrollo rural o la [Red de Espacios test agrarios](#), entre otros. Para el ámbito de [mujeres](#), además del apoyo económico mediante [ayudas](#) directas diferenciadas, de las intervenciones FEADER y del fomento a puestos de decisión (intervenciones PAC), mencionó los [Premios Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales](#), el [Ciclo nacional de cine y mujeres rurales](#) o el impulso a la [Titularidad compartida](#) (intervenciones no PAC), e indicó que todo ello puede ser apoyado desde la Red PAC mediante la identificación de [buenas prácticas](#) y / o la difusión de las intervenciones. Además, habló del apoyo a [Leader](#), con intervenciones de cooperación (PAC) o bien mediante la formación, intercambio de experiencias entre GAL y difusión o dinamización.

Por último, presentó el foro de alto nivel [“Shaping the future of rural áreas”](#) organizado por la Presidencia española del Consejo de la UE en el segundo semestre de 2023, y la Comisión Europea, que va a tener lugar los **días 28 y 29 de septiembre** en Sigüenza, e invitó a las personas asistentes a mostrar interés en participar en la “Llamada de expresión” para debatir con Ministros y Comisarios sobre las necesidades del medio rural y el futuro de las zonas rurales.

Seguidamente intervino **María Teresa Ambrós** (Subdirección General de Innovación y Digitalización, SGID), quien indicó que la PAC ha utilizado el segundo pilar para impulsar la innovación, la transferencia de conocimiento, la formación y el asesoramiento a través de una medida que cumple 10 años: la innovación a través de grupos operativos de innovación interactiva de proyectos de la [Asociación Europea para la Innovación](#). Destacó que, comparado con otras políticas en términos de I+D+i esta medida es ínfima, por lo que hay que considerar otras políticas de I+D+i de la UE ([Programa Horizonte Europa](#), Programa Digital, [Política de cohesión](#), [Iniciativas Life](#), [Proyectos Interreg](#)) para identificar los mejores proyectos. Habló sobre la [Red IDI](#) de los Ministerios de Hacienda y de Ciencia, que comparte objetivos con la Red PAC, y la importancia de que estas dos redes colaboren entre sí. Desde la Subdirección General de Innovación y

Digitalización, se mencionó el [Sistema de Conocimiento e Innovación en Agricultura](#) (AKIS) donde se espera que todos los actores involucrados en la generación, divulgación, difusión y utilización del conocimiento agrario, así como todos los flujos que suceden entre ellos, queden recogidos en él. La Red PAC podría ser un instrumento donde esos actores conecten entre sí para capitalizar el conocimiento y generar sinergias con otras fuentes de financiación. Asimismo, desde la SGID, se participará en el subgrupo de Innovación y Transferencia de Conocimiento de la Red Europea de la PAC. Además, se han comprometido en tener un órgano de coordinación del Sistema de Conocimiento e Innovación en Agricultura, que reunirá a todas las comunidades autónomas y sus entes emblemáticos.



Foto 3: Presentación de Red de redes: trabajo en Red a nivel nacional y europeo. María Teresa Ambrós, Carolina Gutiérrez, Elena García y Cristina Rascón

Posteriormente intervinieron **Elena García y Cristina Rascón**, representantes de la **Red Europea de la PAC**, más concretamente del Punto de Contacto de Implementación de la PAC. Comentaron el lanzamiento de la nueva Red Europea de la PAC, el pasado mes de octubre, que aglutina a las antiguas entidades de Servicio de asistencia europeo para la evaluación de la PAC, a la Red europea para la innovación y a la Red europea de desarrollo rural. Asimismo, se realizó un repaso de sus hitos y su estructura de gobernanza (**Asamblea, Grupo de dirección y cuatro subgrupos permanentes, sobre Leader, Innovación, Implementación y Evaluación**). También hicieron un repaso por los objetivos de la red como su apoyo a los Estados Miembros a la implementación de los Planes Estratégicos con enfoque basado en desempeño. Además,

proporcionan un listado de ejemplos de sus trabajos para el fomento de la creación de redes, de desarrollo e intercambio de conocimientos, sobre los Grupos Focales y Grupos Temáticos. A continuación, se mostraron **todos los productos de comunicación de la [Red europea de la PAC](#)** y repasaron los eventos venideros distinguidos según el foco de interés (innovación, implementación, evaluación y gobernanza), recalcando que todos ellos se suben a la web, al igual que toda la información generada. Invitan a los asistentes a participar en los grupos temáticos y workshops, así como a enviarles buenas prácticas FEADER y FEAGA, para incorporar a su mapa.

Para finalizar, se recordó la nueva edición de premios ARIA y se animó a continuar la colaboración y el trabajo de la Red PAC española en la Red Europea de la PAC

Mesas redondas

Se desarrollaron de forma paralela tres mesas redondas, en las que se debatió sobre las siguientes temáticas:

“El cuaderno digital como apoyo en la gestión de la explotación”

La mesa trató las principales ventajas y obligaciones que va a conllevar la entrada en vigor del [Real Decreto 1054/2022 SIEX](#), del **27 de diciembre**, por el que se establece y regula el Sistema de información de explotaciones agrícolas y ganaderas y de la producción agraria, así como el Registro autonómico de explotaciones agrícolas y el Cuaderno digital de explotación agrícola.

Participaron en la mesa tanto administraciones públicas, como profesionales de empresas tecnológicas agrarias, organizaciones sindicales y propietarios de explotaciones agrarias: **Joaquín Anies Omiste**, Ingeniero Técnico Agrícola, agricultor de una explotación familiar en Novales (Huesca) y responsable técnico en explotación de Grañén (Huesca); **Roberto Burgos Tella**, Ingeniero Técnico Agrícola, agricultor de una explotación familiar en Gelsa (Zaragoza); **Gerardo Torralba Jordán**, Ingeniero Técnico Agrícola, agricultor de una explotación familiar en Ayerbe (Huesca) y

responsable técnico de la Organización Agraria ASAJA; **Roberto Ruíz Cebollada**, Ingeniero Agrónomo, funcionario técnico de la Dirección General de Producción Agraria del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón; **Sergio Julián Correas**, Agrifood Business Development Manager en Libelium; **Jesús P. Gerique Molina**, Director General de aGROslab, y **David Sánchez López**, Ingeniero Agrónomo, Jefe de área de Innovación y Gestión Financiera en la SG Ayudas Directas del Fondo Español de Garantía Agraria O.A.

Este último, planteó la necesidad de implementar el **cuaderno digital** de forma plena el año 2024. Interpeló a su necesidad porque sin buenos datos es imposible que desde la Administración se puedan proponer medidas efectivas de mejora. Además, defendió que toda la información es importante no solo para la Administración, sino que es de gran valor a nivel individual, para la toma de decisiones en cada explotación. Añadió que la obligatoriedad de su implantación no busca fiscalizar el trabajo de las personas profesionales del sector, aunque comentó que el hecho de que sea digital puede conllevar reticencias entre muchas de ellas, especialmente las de más edad, menos familiarizadas con las nuevas tecnologías; por lo que resaltó la importancia de que la interfaz de las aplicaciones sea muy intuitiva y pueda ser manejadas mediante el teléfono móvil.

Tras esta intervención se inició un debate con la participación del resto de ponentes. Se defendió lo interesante que es la gestión informatizada de las tareas en las explotaciones, pero se expusieron dudas sobre la posibilidad de que se pueda implantar plenamente en 2024.

Desde los representantes agrarios, se incidió en la necesidad de que las personas profesionales agrícolas tengan una formación adecuada en el uso este cuaderno. Del mismo modo, indicaron que, tal como está planteada, supone un nuevo trámite que solo les va a ocupar más tiempo y no va a ayudar a mejorar la gestión de sus explotaciones, además de considerarla como una herramienta fiscalizadora. A este respecto David Sánchez López defendió que un control de las tareas agrícolas va a beneficiar a los agricultores que desarrollan buenas prácticas frente a los que abonan o tratan sin control, aunque los ponentes coincidieron en plantear que

el primer interesado en aplicar buenos tratamientos en sus explotaciones es el propio agricultor.



Foto 4: Mesa redonda “El cuaderno digital como apoyo en la gestión de la explotación” con David Sánchez López, Joaquín Anies Omiste, Roberto Burgos Tella, Gerardo Torralba Jordán, Roberto Ruíz Cebollada, Sergio Julián Correas y Jesús P. Gerique Molina.

Por último, se debatió sobre las posibilidades de **integrar la toma de datos** en la propia maquinaria, para automatizar el proceso y no depender del traslado de datos inexactos y para no hacer perder ese tiempo al profesional. En este sentido los ponentes representantes de **empresas tecnológicas agrarias** comentaron las posibilidades presentes y futuras de estas tecnologías, así como la importante labor de asesoramiento que están ofreciendo a los agricultores en la actualidad.

“Apoyo específico a las mujeres en el PEPAC 2023-2027 y acciones complementarias más allá de la PAC”

Esta mesa fue presentada por **Carolina Gutiérrez**, Subdirectora General de Dinamización del Medio Rural (MAPA), quien remarcó la importancia de que todas las comunidades autónomas hagan intervenciones a favor de las mujeres en el sector agroalimentario y en el medio rural, recordando al mismo tiempo las actuaciones que se incluyen en el PEPAC para fomentar esta inclusión, como, por ejemplo, el 15% de incremento en las ayudas directas cuando la solicitante sea una mujer de hasta 41 años.

La mesa estuvo dividida en dos bloques; una primera parte orientada a conocer el trabajo de las

Administraciones a favor de las mujeres en el medio rural. Para ello, se contó con la presencia de **Miriam Ferrer**, Responsable del Área de Mujeres Rurales y de Igualdad del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón; **Nicasio Mejuto**, Subdirector General de Ganadería, Agricultura e Industrias agroalimentarias. Consejería del Medio Rural y, **Laura Dalmau**, Subdirectora General de Planificación Rural, Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural en la Generalitat de Catalunya.

La segunda parte de la mesa fue moderada por **Tania Lucia Benito**, Jefa de Área de Seguimiento de Programas (MAPA), conformado este bloque por mujeres representantes de entidades y organizaciones del medio rural, como son: **Olga Brosed**, ex técnica responsable de del Proyecto CONCILIA en CEDER Monegros; Aragón; **Ana Hevilla**, técnica del Área de mujeres y juventud, del GAL Valle del Guadalhorce, Málaga, Andalucía; **Nazaret Mateos**, CEO de Entresetas, Palencia, Castilla y León y **Ana María Acevedo**, CEO de Fabas La Estela, Asturias.

Entre las distintas cuestiones que se abordaron en la mesa redonda, destacan: la necesidad de darle más valor a las pequeñas explotaciones, que en muchos casos no obtienen tanta rentabilidad, pero son más sostenibles desde el punto de vista medioambiental. Trabajar en la igualdad desde las instituciones de manera transversal -creando redes que abarquen desde el sector primario a la educación-, y atendiendo a la conciliación y a la corresponsabilidad como principales dificultades, así como, trabajar en la igualdad desde la infancia. Al mismo tiempo se identifica como necesario atender a la confluencia entre el primer y el segundo pilar de la PAC, y reconocer la transcendencia de las ayudas LEADER, considerándose muy importantes por ayudar a la rentabilidad y a la consolidación de los proyectos.



Foto 5: Mesa redonda “Apoyo específico a las mujeres en el PEPAC 2023-2027 y acciones complementarias más allá de la PAC”, con Carolina Gutiérrez, Miriam Ferrer Dufol, Nicasio Mejuto Martí y Laura Dalmau Pol.

“La Red PAC y la Innovación Agroalimentaria”

En esta mesa se intercambiaron ideas sobre cómo la Red PAC puede contribuir a fomentar la innovación del sector agroalimentario y **fortalecer el Sistema de conocimiento e innovación en agricultura.**

La mesa fue dinamizada por **Maite Ambrós Mendioroz**, Subdirectora General de Innovación y Digitalización del MAPA y constituida por representantes de administraciones públicas, entidades y organizaciones que trabajan en el ámbito de la innovación y la transferencia de información y conocimientos en el sector agroalimentario y el medio rural. Sus integrantes fueron: **Manuel López Luances**, Subdirector General de Formación, Innovación e Investigación Agraria en AGACAL-Agencia Gallega de la Calidad Alimentaria-Consejería del Medio Rural, Xunta de Galicia; **Araceli Sierra Martínez**, subdirectora de Sociedad Cooperativa Cereales Teruel; **Sergio Villamayor Tomas**, investigador en el ICTA, Universidad Autónoma de Barcelona y **Albert Puigvert Tuneu**, gerente de la Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA), Red Regional de Grupos de Acción Local de Cataluña.

La mesa comenzó con una dinámica introductoria en la que se preguntó al público sobre el/los ámbito/s del sector agroalimentario en los que era más necesario generar acciones innovadoras, tal y como muestra la siguiente imagen:

¿Sobre qué ámbito/s del sector agroalimentario ves más necesario generar acciones innovadoras?

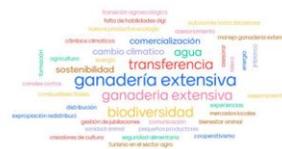


Foto 6: Nube de resultados de la pregunta en mentimeter.

Se habló de cómo integrar los trabajos de la Red PAC en materia de innovación y transferencia de conocimiento, qué acciones/actividades de la Red Rural Nacional han sido eficaces para estimular la innovación en el anterior periodo, y qué otras se deberían incluir y además cuál es el reto para que la innovación/Red PAC en materia de innovación responda a las problemáticas, actuaciones del PEPAC del primer pilar.

La ganadería extensiva fue una temática que suscitó mucho interés, **Sergio Villamayor** resaltó el trabajo de la Red en la recopilación de buenas prácticas, sin embargo, apuntó “La ganadería extensiva es en sí una buena práctica, y quizás en este sentido sería más interesante pensar en problemas, viabilidad económica, etc. para abrir debate y generar foros”.

En ese sentido, **Manuel López** señalaba “faltan repositorios para conocer lo que no funciona, incluir en los visores ejemplos de prácticas que no hayan tenido éxito puede ser de mucha ayuda para las personas que están pensando tomar nuevos caminos o formas de hacer las cosas. Les puede ahorrar tiempo”. Por otro lado, Manuel López destacó la necesidad de crear espacios para el intercambio de conocimiento entre agricultores. Una transferencia en forma de “intercambios y visitas para ver los que funciona” en cada contexto.



Foto 7: Mesa redonda “La Red PAC y la Innovación Agroalimentaria”, con Manuel López Luances, Araceli Sierra Martínez, Albert Puigvert y Sergio Villamayor Tomás.

Araceli Sierra destacó la labor de asesoramiento que tienen las cooperativas en el territorio, como entidades cercanas a agricultores y ganaderos, y que se podría potenciar su función para facilitar y fomentar la innovación en el sector. Para ello, sería positivo que la administración contara con ellas y organizar mejor dicha función, como, por ejemplo, formando adecuadamente a los técnicos de cooperativas, tal y como también apuntaba el decano del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco, presente entre el público asistente a la mesa redonda.

Dinámicas participativas

Aprovechando la asistencia de agentes clave en el diálogo y desarrollo de la Política Agraria Común (PAC) en Huesca, el equipo técnico de la Red PAC buscó generar un espacio de trabajo y reflexión alrededor de las temáticas prioritarias definidas de la Red que supondrán los ejes vertebradores de las acciones e iniciativas llevadas a cabo en los próximos años.

El objetivo de estas dinámicas fue **detectar necesidades y propuestas de actividades concretas a incluir en el Plan de Acción de la Red PAC**, tanto en 2023 como en el próximo periodo 23-27. Para ello, se diseñaron y constituyeron siete mesas de trabajo coincidentes con las temáticas prioritarias:

- Resiliencia y competitividad
- Calidad y cadena alimentaria
- Dinamización rural (incluye LEADER)
- Mujeres
- Cambio climático y gestión de recursos naturales
- Biodiversidad y paisaje
- Innovación

Cada grupo de trabajo estuvo conformado por cerca de 20 participantes, con mayor participación en la temática de “Dinamización rural y LEADER” y menor asistencia en “Resiliencia y competitividad”. En cada una de las temáticas las personas asistentes se dividieron en subgrupos para trabajar de forma más dinámica sobre las distintas tareas de la Red PAC.



Foto 8: Dinámica participativa en la temática prioritaria “Mujeres”.

Con el fin de poder detectar acciones y actividades concretas que la Red Rural PAC pudiera llevar a cabo para alcanzar los objetivos propuestos, se recogieron numerosas propuestas que serán analizadas por la Red para conocer su viabilidad y trascendencia, y que están disponibles en la documentación anexada en el [espacio web](#) de la jornada.

Para el equipo de la Red resultó altamente interesante conocer la percepción de las personas y entidades participantes de los diferentes territorios en las mesas de trabajo, sirviendo de oportunidad para conocer las necesidades específicas en las distintas temáticas, así como las posibles soluciones y acciones que pueden llevarse a cabo desde la Red.

Sesión de cierre de la jornada

María Bosque, encargada de dinamizar las distintas intervenciones de la jornada, presentó los mensajes clave y conclusiones del evento, incluidas las dinámicas participativas realizadas durante la sesión de la tarde. Remarcó como a lo largo de la jornada, los asistentes han apreciado como es necesaria “pedagogía y poner facilidades para la transición” tanto digital, como medioambiental que el nuevo periodo conlleva, así como que “hay mucha investigación y os parece bien, pero falta transferencia”. Estas son algunas de las reseñas que la periodista nos apuntó como clausura de la jornada intensa y repleta de información que se vivió durante el 11 de mayo.

José Manuel Penella Cambra, vicepresidente de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR), intervino al final para destacando el papel de los Grupos Leader de Aragón en el desarrollo rural del territorio. Así mismo, invitó a los participantes a continuar con el intercambio al siguiente día, 12 de mayo, con las visitas de la jornada de convivencia.

Para finalizar, se facilitó un espacio para preguntas y/o comentarios por parte de las personas asistentes.

Visitas a proyectos en el territorio

La mañana del segundo día estuvo dedicada a las visitas a proyectos vinculados al sector agrario y al medio rural en el territorio de la provincia de Huesca (concretamente la comarca Hoya de Huesca). Esta actividad, además, proporcionó tiempo de convivencia entre los asistentes para intercambiar reflexiones y favorecer relaciones o sinergias profesionales a futuro.



Foto 9: Día 12 de mayo, visita a la explotación agro-ganadera en la comarca de la Hoya de Huesca.

La primera visita fue la explotación de Vanesa Lope, emprendedora agricultora y ganadera (receptora de ayuda para incorporación al sector agrario), quien mostró su proyecto basado en una granja de terneros de cebo, así como de cultivos de cereal y almendros. Recientemente también había comenzado con una plantación de encinas micorrizadas, de la que esperaba poder obtener trufa en próximas campañas. De su familia había heredado una pequeña explotación de porcino. Además, desarrolla actividad turística siendo propietaria de una casa de turismo rural (Casa Basilisa, en Aniés), complementando así la actividad agraria. Vanesa habló de lo importante de diversificar la actividad, sobre todo en momentos como este (sequía, subida de precio de insumos, etc.), y destacó los beneficios de mantener buenas relaciones (profesionales y de amistad) con proveedores del entorno, fomentando así una familia en el territorio mediante la que se ayudan unos a otros, estando más protegidos de posibles amenazas externas para sus negocios. La emprendedora explicó que en ocasiones necesitaba contratar personal para las explotaciones, lo que a veces no es fácil debido a las características demográficas de la zona. Vanesa también trató el tema del relevo generacional en su negocio, cuestión que ella y su marido estaban “trabajando” con sus hijos.



Foto 10: Día 12 de mayo, visita guiada por el Centro de Visitantes al Castillo de Loarre.

La ruta continuó con la visita al Castillo de Loarre (Monumento Nacional desde 1906), que es el castillo románico mejor conservado de Europa, y su [Centro de Visitantes. Loarre Turismo Activo](#), empresa gestora del castillo y del centro de visitantes, ha sido beneficiaria de ayudas Leader (GAL Adesho), para el acondicionamiento de los espacios de información, tienda y cafetería. Roberto y Lorena, matrimonio responsable de la empresa, nos explicaron el esfuerzo efectuado al inicio de su emprendimiento, ofreciendo servicios de información a visitantes y abriendo el centro, el que luego pudieron ampliar con la ayuda, mejorando así el servicio y la experiencia a los visitantes. La pareja explicó que de media anual mantienen entre 13 y 15 puestos de trabajo, además de ellos dos, jóvenes propietarios en calidad de autónomos. Su empresa gestiona igualmente el entorno y la ermita de la Virgen de La Peña, en el pueblo de Aniés, y La Colegiata de Bolea, dependiente del Obispado de Huesca. Así mismo, imparten cursos formativos en materia turística. Roberto guió a los asistentes por el Castillo de Loarre presentando su historia y arquitectura y, al final de la mañana, la empresa organizó un cáterin con producto local en el centro de visitantes, donde los asistentes pudieron continuar con el intercambio de impresiones.

Tanto Vanesa como Roberto y Lorena, destacaron que, a la hora de instalarse o emprender en el medio rural, es muy importante **el compromiso real con el territorio**, el tener un proyecto de vida que pueda contribuir al tejido social y económico de este, y que las ayudas económicas deberían tener en cuenta estos factores.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

1. En este nuevo periodo de programación de la [Política Agraria Común \(PAC\) 2023-2027](#), la Red PAC va a continuar con la difusión de iniciativas sobre desarrollo rural y en las acciones de formación y dinamización del medio rural, que se enmarcaban en las políticas del [segundo pilar de la PAC](#). Pero además de estas —atendiendo al nuevo marco normativo de los países de la Unión sobre las [nuevas redes nacional y europea de la PAC](#)— va a desarrollar funciones similares en ámbitos propios del primer pilar, relativos a la competitividad agraria y viabilidad económica de las explotaciones; especialmente en el fomento de la innovación en la agricultura y la sostenibilidad ambiental, dos elementos transversales que la PAC ha definido como retos prioritarios en el este nuevo periodo.
2. Se presentó la nueva **estructura de la Red PAC**, vertebrada en siete **temáticas prioritarias**: Resiliencia y competitividad, Calidad y cadena alimentaria, Dinamización rural (incluye LEADER), Mujeres, Cambio climático y gestión de recursos naturales, Biodiversidad y paisaje e Innovación; con el fin de aglutinar bajo un mismo paraguas tanto a las políticas agrarias del primer pilar, como a las políticas de desarrollo rural del segundo pilar.
3. La Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias (SGPPA) y en concreto la Red PAC, continuará con el apoyo de la Asistencia Técnica de la Unidad de Gestión, y con el trabajo de las [Antenas Territoriales](#) en distintas Comunidades Autónomas, para conocer de primera mano las **necesidades de cada territorio** y lograr que la Red tenga más alcance y capacidad.
4. En los cambios derivados de la innovación, la **digitalización del sector** tuvo un papel importante en los debates generados durante la jornada, de los cuales se recogieron demandas relacionadas con las facilidades orientadas a la transición del cuaderno físico al cuaderno digital de explotaciones agrarias, a la transferencia de información de las investigaciones que se realizan o a la necesidad de conocer casos de buenas prácticas. Algunas de las propuestas para contribuir en los cambios que derivados de la

innovación desde la Red PAC hacen referencia en la generación de sinergias del sector y a la difusión de buenas prácticas empresariales.

5. En la incorporación de la **perspectiva de género** en el medio rural, se necesita del papel de las cooperativas agrícolas en los territorios por ser consideradas como aliadas para llegar al medio rural desde la Administración. Se considera necesario trabajar en la igualdad desde las instituciones, de manera transversal, e impulsar que las CC.AA hagan uso de las actuaciones que se incluyen en el **PEPAC** para fomentar esta inclusión en sector agroalimentario y en el medio rural. En esta línea se propone que la Red PAC pueda contribuir en la realización de encuentros nacionales de mujeres agricultoras y trabajadoras en el medio rural, compartir estrategias exitosas en igualdad de género en distintos sectores o acercar a las asociaciones de mujeres a la Administración Pública, entre otras.

6. Desde el punto de vista **medioambiental**, el nuevo periodo del PEPAC conlleva grandes retos para los agentes principales del sector agrario y ganadero, entre ellos, la gestión de recursos naturales, la adopción de los eco-regímenes, etc. En este sentido, **la Red PAC puede adoptar un papel crucial** para difundir iniciativas y acciones de formación y concienciación sobre el

medioambiente. En esta línea, durante los diálogos generados durante la jornada se puso de manifiesto la importancia de dar mayor valor a las pequeñas explotaciones.

7. En relación a la **transferencia de conocimiento**, los intercambios de experiencias han sido considerados como una fórmula esencial para la Red PAC, con el objetivo de promover encuentros sectoriales nacionales donde conocer de forma presencial otras experiencias en todos los sectores y ámbitos implicados en la Red PAC, así como para poner en valor el producto nacional también el europeo. También fue identificada la necesidad de unificar las fechas de presentación de proyectos entre comunidades autónomas para poder llevar a cabo acciones entre territorios y visibilizar y concienciar sobre el impacto de los diferentes estilos de vida y hábitos de consumo, principalmente los alimentarios.

8. Las personas asistentes también manifestaron la importancia de generar alianzas con el sector empresarial, **implicar al ámbito educativo**, así como realizar actividades para comunicar el valor añadido de Leader. Para finalizar, se incidió en la **necesidad de crear una estrategia transversal de comunicación** para fomentar el conocimiento de proyectos y la generación de sinergias.

