

## JORNADA PERIODÍSTICA DE LA RED PAC

El día 18 de julio de 2023 se realizó la jornada periodística de la Red PAC a la que se convocó a periodistas de asociaciones relacionadas con el mundo de la información agraria y rural, a profesionales de la información independientes, interesados/as en el desarrollo agroalimentario y rural, el enfoque LEADER, la PAC, y la innovación y sostenibilidad en estos sectores, con el objetivo de conocer las principales novedades de la Red PAC.

### ANTECEDENTES Y CONTEXTO

El 1 de enero de 2023 entró en vigor en España la última reforma de la [PAC](#). El cambio fundamental de esta reforma es que por primera vez se cuenta con una estrategia única, es decir, los planes estratégicos de la PAC, que abarcan todas las intervenciones de la PAC, y que cada Estado miembro ha diseñado en función de sus condiciones agrarias, económico-sociales y medioambientales, con el objeto de dar respuesta a las necesidades identificadas en relación a los objetivos generales:

- a) El fomento de un sector agrícola inteligente, competitivo, resiliente y diversificado que garantice la seguridad alimentaria a largo plazo.
- b) La intensificación del cuidado del medio ambiente y la acción por el clima.
- c) El fortalecimiento del tejido socioeconómico de las zonas rurales.

Tras su aprobación por parte de la Comisión, el [Plan Estratégico de la PAC 2023-2027 \(PEPAC\)](#) para España se constituye como un instrumento determinante para acompañar al sector para poder afrontar los retos económicos, sociales y medioambientales de la próxima década, en consonancia con las nuevas demandas de los/as

### FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

#### Jornada periodística de la Red PAC

- ♦ 18 de julio
- ♦ Plataforma Zoom
- ♦ Organizada por la Red PAC, cuya gestión recae en la Subdirección General Planificación de Políticas Agrarias, en colaboración con la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE) y la Asociación de Periodistas Rurales.
- ♦ Participantes: periodistas de asociaciones relacionadas con el mundo de la información agraria y rural, o profesionales de la información independientes, interesados/as en el desarrollo agroalimentario y rural, el enfoque LEADER, la PAC, y la innovación y sostenibilidad en estos sectores.
- ♦ [Jornada periodística de la Red PAC](#)

consumidores/as.

En materia de coordinación y gobernanza, el reglamento establece la creación de una Red nacional de la PAC, que se ha constituido como [Red PAC](#). Esta nueva plataforma del [MAPA](#) —heredera de la Red Rural Nacional, y ahora con funciones y temáticas ampliadas, que radica dentro de la Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias (SGPPA)— tiene entre sus objetivos generar redes y alianzas entre las personas y entidades del medio rural y agrario para apoyar una ejecución exitosa del Plan Estratégico, a través de diversas actividades.

### OBJETIVOS

1. Dar a conocer el Plan Estratégico de la PAC 2023-2027 y las funciones y objetivos de la nueva Red PAC

2. Atender las preguntas de los periodistas asistentes y sus sugerencias.

3. Servir de primer encuentro entre la Red PAC y los profesionales de la información del sector primario y secundario para establecer lazos y sinergias.

## DESARROLLO DE LA JORNADA

A la jornada asistieron más de treinta periodistas del ámbito rural y agrario a nivel nacional, y fue liderada por [APAE](#) (Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España), desde la cual intervino su presidenta Elisa Plumed, junto a la [Red de Periodistas Rurales](#), que ha participado a través de su fundador, Manuel Campo Vidal.

**Ignacio Atance Muñiz**, subdirector general de Planificación de Políticas Agrarias, Secretaría General de Agricultura y Alimentación (MAPA), inauguró la jornada agradeciendo la asistencia de las personas convocadas y orientó su intervención a señalar las cuestiones más importantes del [Plan Estratégico de la PAC 2023-2027](#).



Foto 1: Inauguración de la jornada por parte de Ignacio Atance Muñiz, subdirector general de Planificación de Políticas Agrarias, Secretaría General de Agricultura y Alimentación (MAPA)

El subdirector general de Planificación de Políticas Agrarias explicó que el PEPAC español fue uno de los primeros en aprobarse, situando a España a la cabeza de Europa en Planes Estratégicos de la PAC gracias al profundo análisis que se hizo del sector con el fin de plasmarse en las nuevas medidas de desarrollo agrario y rural. Atance incidió en recalcar que el PEPAC español es sinónimo de equilibrio gracias a que los pagos directos están supeditados a cambios muy necesarios que garantizan la supervivencia del sector primario ante los nuevos

escenarios socioeconómicos y climáticos. De ahí la inclusión de medidas como los ecorregímenes, el pastoreo extensivo o la rotación de cultivos: “medidas, todas ellas, que han sido muy bien acogidas en las subvenciones a través de los pagos directos por los agricultores de nuestro país”, según Atance.

Tras esta primera intervención, la jornada continuó con Elisa Plumed, presidenta de APAE, para resaltar la necesidad de esta jornada tras el [lanzamiento de la Red PAC los pasados 11 y 12 de mayo en Huesca](#). Para Elisa la importancia de celebrar esta jornada respondía a la oportunidad de generar sinergias y que la Red sea para APAE un agente de información y difusión. En su intervención también animó a que la jornada fuese dinámica y participativa por parte del resto de los/as periodistas asistentes.



Foto 2: Intervención de Elisa Plumed, presidenta de APAE (Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España).

El siguiente en intervenir fue Manuel Campo Vidal, fundador de la [Red de Periodistas Rurales](#) quien realizó una presentación de la Red de Periodistas Rurales. Comentó la dispersión actual en el origen de las informaciones y explicó que la creación de la Red fue hace cuatro años, englobando a casi doscientos profesionales. Además de su presencia en los encuentros del ámbito rural, la Red de Periodistas Rurales da mucha importancia al intercambio para que “transciendan las buenas prácticas que se producen en un lugar”. En su intervención Manuel mencionó la importancia de la nomenclatura, citando la evolución de algunas definiciones como “la España interior”, “la España vaciada”, y la que actualmente se ha convertido en “la España rural viva”. Señaló que “es tiempo de coordinarse mejor para coordinar la información en los territorios”. Para finalizar, hizo hincapié en que los grandes medios de comunicación solo hablan del

mundo rural para destacar las carencias y por este motivo es necesaria la coordinación.

Para continuar con el programa de la jornada, Sara Josefa Herrero Rodríguez, jefa de la Unidad de Gestión de la Red PAC presentó la Red PAC y contó cuáles son sus principales novedades, el [Programa de Antenas Territoriales](#), así como las próximas actividades para 2023. Una de las novedades de la Red, y fruto del nuevo marco europeo, donde el primer y el segundo pilar de la PAC se han unido en un único Plan Estratégico, es la ampliación de temáticas de trabajo con el fin de abordar también los objetivos económicos y medioambientales que marca el nuevo PEPAC.

Por otro lado, indicó que la tipología de actividades desarrolladas desde la Red será similar, y que se continuará también con el [Programa de Antenas Territoriales](#). Por tanto, la Red PAC seguirá siendo un punto de encuentro para, entre otros objetivos, poner en contacto a personas y organizaciones vinculadas al medio rural y al sector agrario.



Foto 3: Presentación de la Red PAC a cargo de Sara Josefa Herrero Rodríguez, jefa de la Unidad de Gestión de la Red PAC

En relación al marco normativo, Sara Herrero mencionó que la Red se rige por el [Reglamento de Planes Estratégicos](#) que establece que cada Estado miembro debe poner en marcha su propia Red Nacional de la PAC, que en el caso de España se ha denominado Red PAC.

Asimismo, indicó el apoyo que la asistencia técnica de Tragsatec realiza a la Unidad de Gestión para la organización de jornadas, así como para la puesta en marcha de múltiples actividades de la Red, como son los talleres formativos o las publicaciones. Otras de las novedades mencionadas fue el cambio en el

modelo de gobernanza de la Red, convirtiéndose actualmente en una Red abierta sin membresía, en la que las organizaciones interesadas pueden hacer propuestas de actividades y jornadas como ésta que se realizó a petición de APAE.

A modo de conclusión, Sara indicó que el objetivo último de la Red PAC es que el PEPAC se desarrolle con éxito en el territorio rural y en el sector agrario. En este sentido, los objetivos más vinculados a la difusión y a la comunicación, se orientan a comunicar al público todas las ayudas englobadas en el PEPAC para que sean conocidas por todos los potenciales beneficiarios. Asimismo, otro de los objetivos más importantes es favorecer la transferencia y el intercambio de conocimiento, bien a través de actividades más participativas como las jornadas de intercambios de experiencias, pero también a través de la revista que se lanzará próximamente o de noticias sobre hitos en el medio rural. Por último, también indicó el afán de difundir por todo el territorio los avances del Plan de Evaluación del [PEPAC](#).

Tras mencionar los objetivos, se abrió un turno de preguntas entre los/as asistentes, en el que se plantearon distintas cuestiones, como por ejemplo la necesidad de obtener información "sin tintes políticos" para que le llegue la información a los/as agricultores/as, incluso algunos asistentes compartieron recursos de interés como la [Guía del cambio climático realizada por APIA](#), (Asociación de Periodistas de Información).

Para concluir la jornada, se recogió la opinión de los/as periodistas a través de unas preguntas con la aplicación *mentimeter* en relación a la información y las herramientas de comunicación utilizadas por la Red PAC.



Foto 4: Diapositiva con resultados de mentimeter, presentada por Alejandro Simón, periodista de la Red PAC

## CONCLUSIONES

- ♦ La Red PAC continuará siendo un punto de encuentro para poner en contacto a personas y organizaciones vinculadas al sector agrario y rural y comunicar al público todas las ayudas en el marco del PEPAC para que sean conocidas por los/as potenciales beneficiarios/as, así como para favorecer la transferencia y el intercambio de conocimiento en el ámbito rural.
- ♦ Se hace fundamental la colaboración entre los agentes del ámbito de la comunicación rural para coordinar al mismo tiempo la información de los distintos territorios.
- ♦ Entre las sugerencias propuestas por los/as periodistas, se ha lanzado la idea de crear una gran base de datos con los/as periodistas del sector, para tener la información veraz que se genere, no sólo a través de los cauces habituales, como son la web de la Red PAC y sus redes sociales o su boletín mensual.