



CÓMO FOMENTAR ASOCIACIONES QUE FACILITAN LA INNOVACIÓN: Iniciativas exitosas y resultados desde el proyecto LIAISON

María Rivera Mendez – UEVORA
José María Díaz Puente – UPM



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 773418. This document presents the authors' perspective but not the position of the European Commission.



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID



Innovación rural y casos de estudio

Enfoque multi-actor

INDICE

Parte 1

- La innovación está de moda
- Proyecto LIAISON: Objetivos y resultados esperados
- Iniciativas exitosas

Ejemplo 1. PSVA

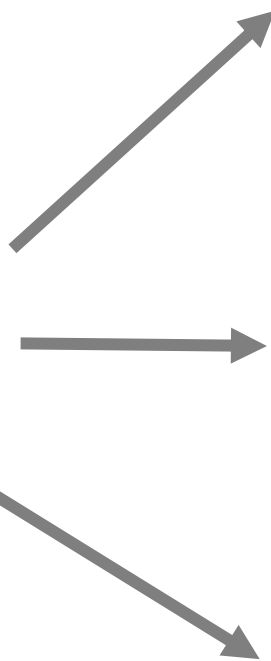
Ejemplo 2. Magners Farm

Ejemplo 3. Beehive

Ejemplo 4. Fraimon



La innovación está de moda



Desafíos Económicos



Desafíos Sociales



Desafíos Ambientales



Ideas prácticas y efectivas para el desarrollo rural que compaginen los negocios, las expectativas sociales y la armonía con los recursos naturales



La innovación está de moda

¡La innovación está de moda!



Dimensiones:

- Técnicas
- Sociales
- Economicas



Procesos y elementos:

- Digitalización
- Creación de redes
- Intercambio de información
- Inteligencia colectiva
- Co-creación de conocimiento e ideas

La innovación trata de agricultores/ silvicultores, asesores, investigadores y otros agentes, que se alían para trabajar juntos y encontrar soluciones a necesidades, problemas y oportunidades cotidianas.

La innovación está de moda



LIAISON: Better Rural Innovation Linking Actors, Instruments and Policies through Networks

LIAISON: Mejor Innovación Rural Conectando Actores, Instrumentos y Políticas a través de Redes



- Coordinado por la Universidad de Desarrollo Sostenible Eberswalde, Alemania
- Mayo 2018 – Octubre 2021 (5 millones de Euros)
- 17 Socios en 15 países de la UE

- Contribuir significativamente a la optimización de proyectos, redes e iniciativas innovadoras
- Crear políticas que aceleren la innovación en las áreas de agricultura, silvicultura y de desarrollo rural

Proyecto LIAISON: Objetivos y resultados esperados

PREGUNTAS CLAVE QUE ABORDAMOS

Crear asociaciones: ¿Cómo encontrar los socios “correctos”? ¿Qué factores aseguran la confianza y la cooperación a largo plazo? ¿Podemos asegurar la participación de diferentes socios incluso cuando sus intereses varían o cambian con el tiempo?

Gestión de proyectos: ¿Quién lidera el grupo? ¿Quién está tomando decisiones sobre el proyecto? ¿Y quién se beneficia más?

Difundir buenas ideas: ¿Cómo asegurar una comunicación y difusión eficiente de las lecciones aprendidas de los procesos de innovación?

Medir el “éxito”: ¿Cómo evaluar los beneficios de trabajar asociativamente para lograr innovar? ¿Qué herramientas de autoevaluación funcionan en la práctica?

RESULTADOS ESPERADOS

LIAISON producirá los siguientes materiales relevantes y fáciles de usar:

- **Guías prácticas y herramientas** para crear asociaciones, gestionar proyectos y difundir resultados de manera efectiva;
- **Orientaciones políticas** para mejorar del entorno institucional y fomentar asociaciones, proyectos y redes de innovación;
- **Materiales de comunicación**, que incluyen **videos y la plataforma web del LIAISON** con ejemplos y buenas prácticas de asociaciones de innovación exitosas en agricultura, silvicultura y negocios o iniciativas asociadas.

Proyecto LIAISON: Objetivos y resultados esperados



Cobertura geográfica



¿Cómo llegamos a los resultados esperados?

1. Concurso internacional de casos innovadores en el medio rural. 1 ganador en España
2. Análisis inicial de 200 casos de estudio, incluyendo ganadores del concurso
3. Analisis en profundidad de 32 casos de esos casos seleccionados por su relevancia y potencialidad

Iniciativas exitosas

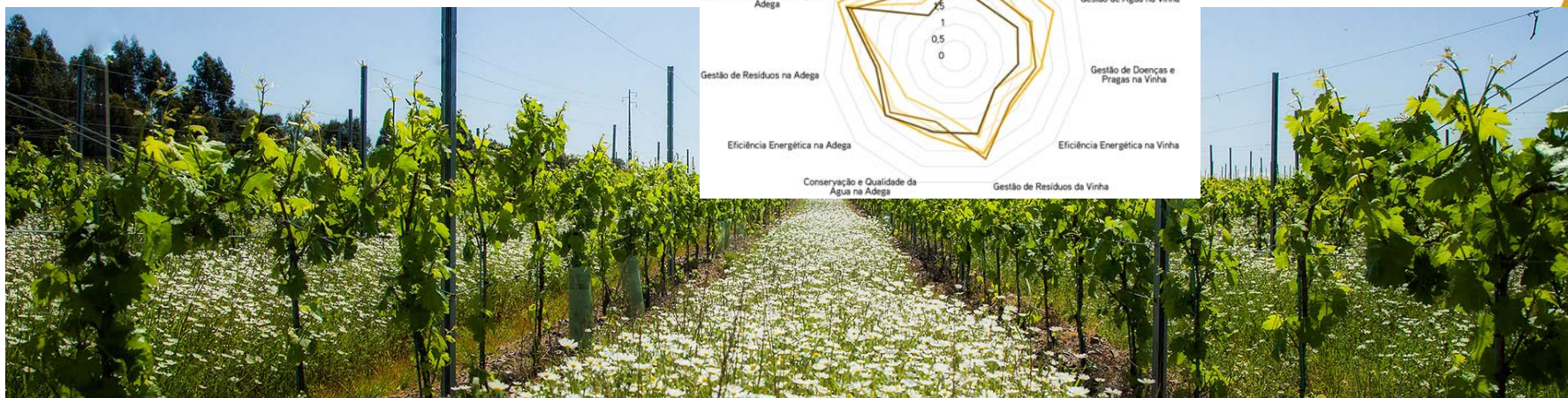
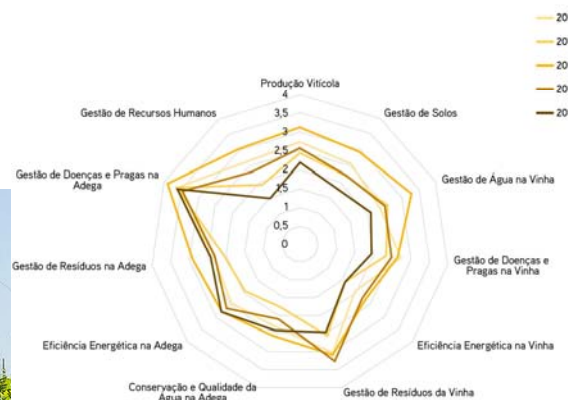
Ejemplo 1: Programa de sustentabilidad de Vinhos do Alentejo



Tipos de innovación encontrados:

- Organizacional
- Producto

RESULTADOS DO QUINQUÊNIO 2015-2019 PARA OS CAPÍTULOS DE INTERVENÇÃO PRIMÁRIA



9.9.21

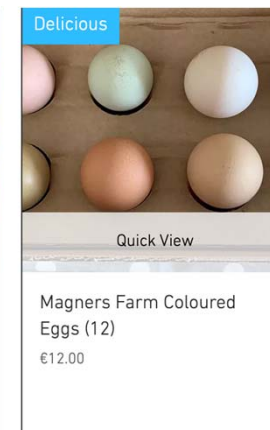
Cómo fomentar asociaciones que facilitan la innovación.

Iniciativas exitosas

Ejemplo 2: Magners Farm

Tipos de innovación encontrados:

- **Producto**



Iniciativas exitosas

Ejemplo 3: Beehive

Tipos de innovación encontrados:

- Organizacional
- Producto



Iniciativas exitosas

Ejemplo 4: Fraimon

Tipos de innovación encontrados:

- **Organizacional**



Mejorar la comercialización de productos agrícolas
Aportar soluciones a los problemas ambientales y laborales de la población rural



Transformar la granja en un centro de generación de empleo

<https://www.youtube.com/watch?v=QvIKtUGnfxE>



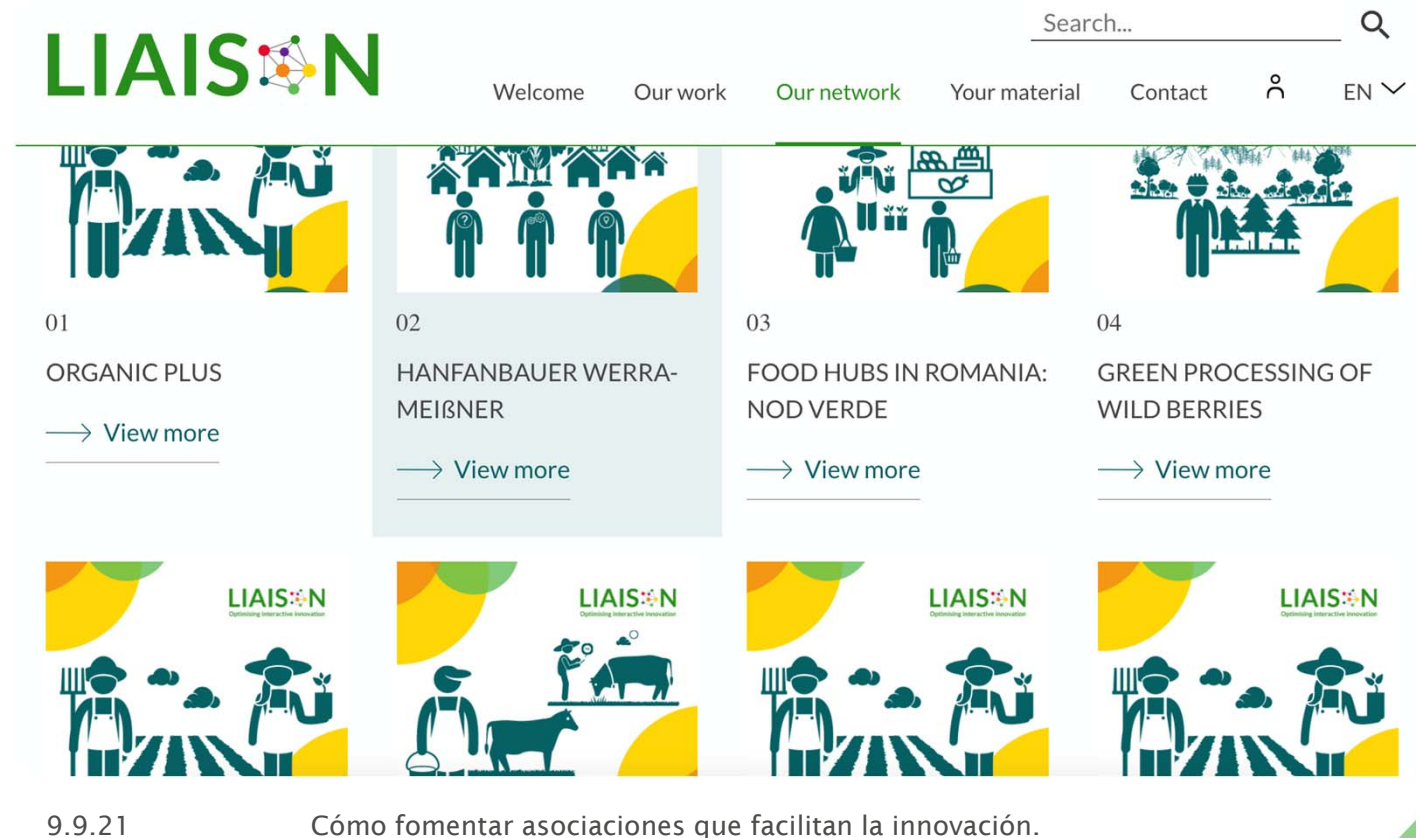
9.9.21



Cómo fomentar asociaciones que facilitan la innovación.





Iniciativas exitosas



The screenshot shows the LIAISON website interface. At the top left is the LIAISON logo. To its right is a search bar with the text "Search..." and a magnifying glass icon. Below the search bar is a navigation menu with the following items: "Welcome", "Our work", "Our network" (highlighted in green), "Your material", "Contact", a user profile icon, and "EN" with a dropdown arrow. The main content area features a grid of four success stories, each with an icon, a number, a title, and a "View more" link. The stories are: 01 ORGANIC PLUS, 02 HANFANBAUER WERRA-MEIBNER, 03 FOOD HUBS IN ROMANIA: NOD VERDE, and 04 GREEN PROCESSING OF WILD BERRIES. Below the grid are four smaller LIAISON logos, each with a different agricultural icon. At the bottom left, the text "9.9.21" is displayed. At the bottom center, the text "Cómo fomentar asociaciones que facilitan la innovación." is displayed. On the right side of the page, there is a large, stylized graphic consisting of overlapping curved shapes in shades of yellow, orange, and green.

LIAISON

Search...

Welcome Our work **Our network** Your material Contact  EN 

01 ORGANIC PLUS
→ [View more](#)

02 HANFANBAUER WERRA-MEIBNER
→ [View more](#)

03 FOOD HUBS IN ROMANIA: NOD VERDE
→ [View more](#)

04 GREEN PROCESSING OF WILD BERRIES
→ [View more](#)

LIAISON
Optimising interactive innovation

LIAISON
Optimising interactive innovation

LIAISON
Optimising interactive innovation

LIAISON
Optimising interactive innovation

9.9.21

Cómo fomentar asociaciones que facilitan la innovación.

Iniciativas exitosas



- Los procesos de innovación tienden a realizarse en **red** (**partenariados, consorcios**)
- Buscamos como **optimizar** esas redes (interacción más productiva)
- Responder **retos**



Parte 2: Algunos aprendizajes

- Definición de objetivos
- ¿Cómo identificar e invitar a las mejores personas y organizaciones a unirse a un consorcio?
- ¿Cómo aprovechar al máximo a los actores involucrados?
- Factores de éxito

Algunos aprendizajes

Definición de objetivos

- Involucración a través de un proceso participativo.
- **Contribución** de todos los socios.
- Mantener motivación y compromiso (alineación).



Algunos aprendizajes

¿Cómo identificar e invitar a las mejores personas y organizaciones a unirse a un consorcio?

1

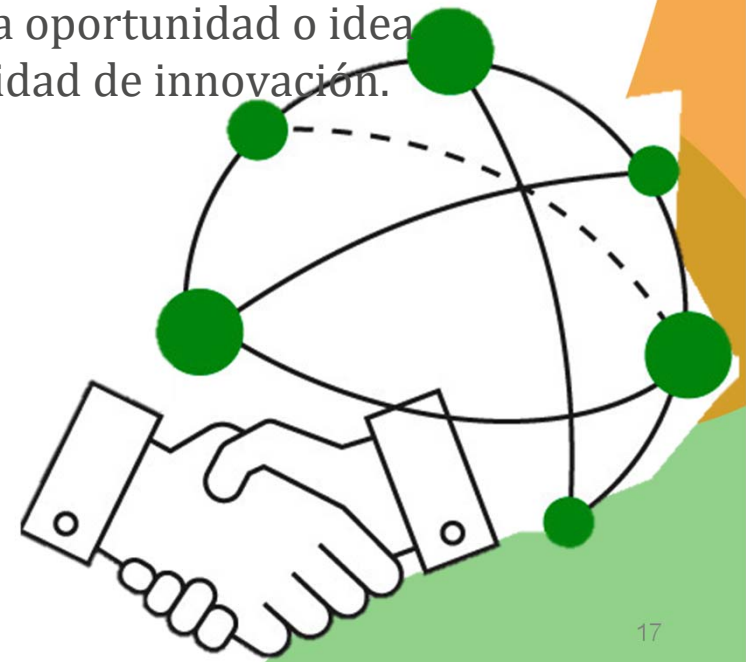
Formación de un grupo central de uno o más socios

- Actores que se han reunido en torno a una oportunidad o idea compartida y han decidido iniciar la actividad de innovación.

2

3

4



Algunos aprendizajes

¿Cómo identificar e invitar a las mejores personas y organizaciones a unirse a un consorcio?

1

Variedad de estrategias para reclutar y formar el consorcio

- Uso de redes, asociaciones, eventos....
- Conocidos (trabajos previos) o nuevos.

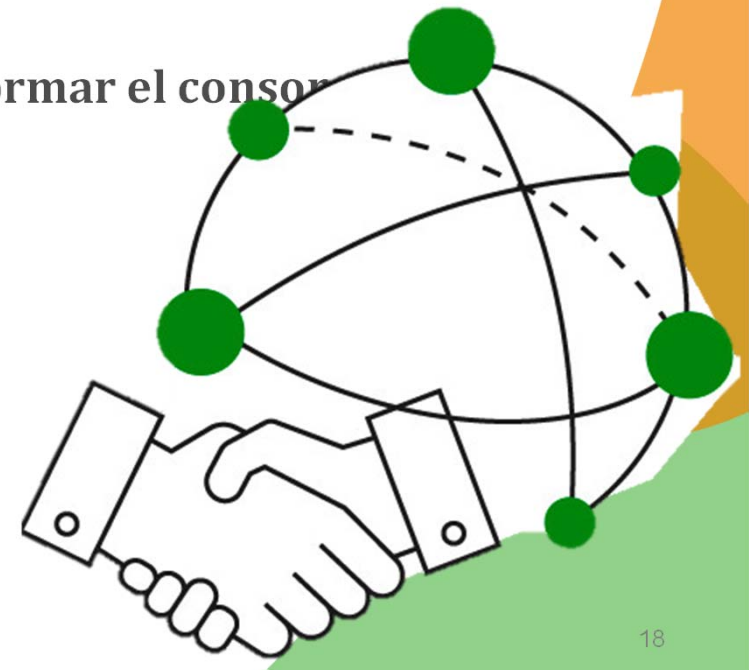
2

3

4

9.9.21

Cómo fomentar asociaciones que facilitan la innovación.



Algunos aprendizajes

¿Cómo identificar e invitar a las mejores personas y organizaciones a unirse a un consorcio?

1

2

3

Evaluar el papel potencial de los actores en función de sus competencias.

4



Algunos aprendizajes

¿Cómo identificar e invitar a las mejores personas y organizaciones a unirse a un consorcio?

1

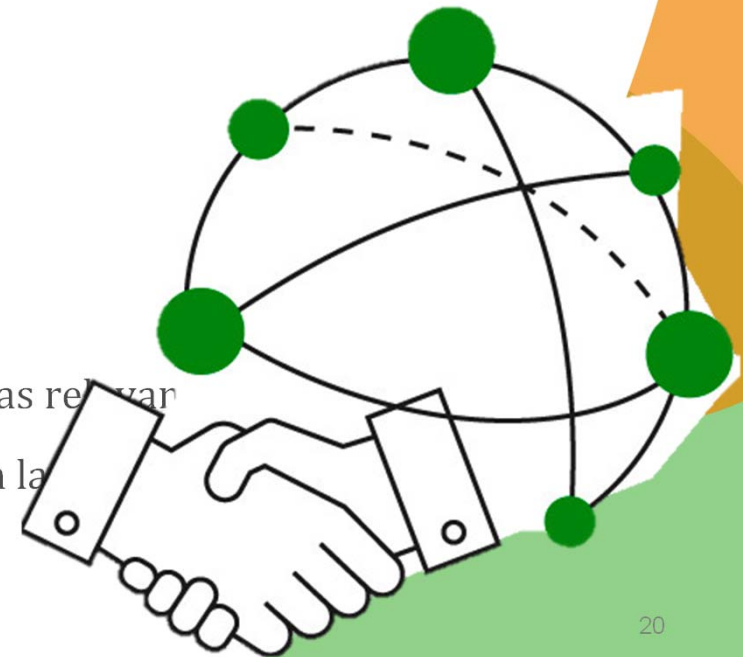
2

3

4

Adiciones de última hora

- Nuevos desafíos, faltan habilidades y competencias relevantes
- Debe evitarse mediante una mejor planificación en la
- Presentan un riesgo (mitigarlos).

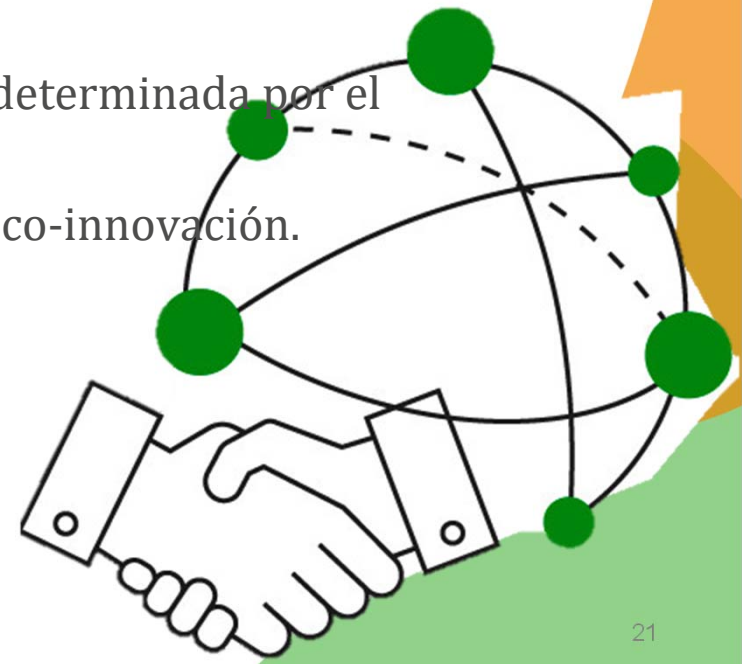


Algunos aprendizajes

¿Cómo identificar e invitar a las mejores personas y organizaciones a unirse a un consorcio?

Factores que rigen la selección de los actores:

- Buscar **un equilibrio de habilidades** en el grupo.
- A veces, la composición de las asociaciones estará determinada por el requisito de la **fuentes de financiación**.
- **Actitud** (interés) de los actores de participar en la co-innovación.



Algunos aprendizajes

¿Cómo aprovechar al máximo a los actores involucrados?

- Formar un **grupo central** con **supervisión estratégica** (seguimiento, **autoevaluación**).

Actores que componen la red

Identificación, participación, involucración...

Relaciones entre actores de la red

Liderazgos, confianza, saber delegar, calidad, consideración de necesidades, estrategia de comunicación, claridad de objetivos, intercambio de conocimientos...

Gestión de conflictos

Proceso, el trabajo de innovación

Cambios en los actores, motivaciones de actores, retos sociales, plan de trabajo, roles y responsabilidades, trabajo en equipo, tiempos, desviaciones

Contexto, el entorno socio-económico-cultural en el que opera la red

Riesgos, oportunidades, recursos, flexibilidad y adaptación...

Algunos aprendizajes

¿Cómo aprovechar al máximo a los actores involucrados?
Herramientas y manuales

Matrix Results				
Actor's name	Type of Interaction	Level of interaction	Communication type	Participation
Actor 1	5	0	High	High
Actor 2	3	1	Moderate	Moderate
Actor 3	3	2	Low	Low
Actor 4	2	1	High	High
Actor 5	1	3	High	Moderate
Actor 6	2	2	High	Low
Actor 7	1	3	Moderate	High
Actor 8	1	0	Moderate	High
Actor 9	2	0	Very low	High
Actor 10	2	0	High	Moderate
Actor 11	4	0	High	Moderate
Actor 12	4	3	Moderate	Very low
Actor 13	4	2	Moderate	Moderate
Actor 14	3	0	Very low	Very low
Actor 15	2	1	Very low	Very low
Actor 16	1	2	Very low	Very low
Actor 17	2	1	Very high	Very high
Actor 18	1	3	Very high	Moderate
Actor 19	4	0	Moderate	Moderate
Actor 20	4	0	Moderate	Very low
Actor 21	5	0	Very low	High
Actor 22	5	0	High	High
Actor 23	2	3	High	Moderate

Legend:

- Very Bad
- Bad
- Intermediate
- High
- Very high

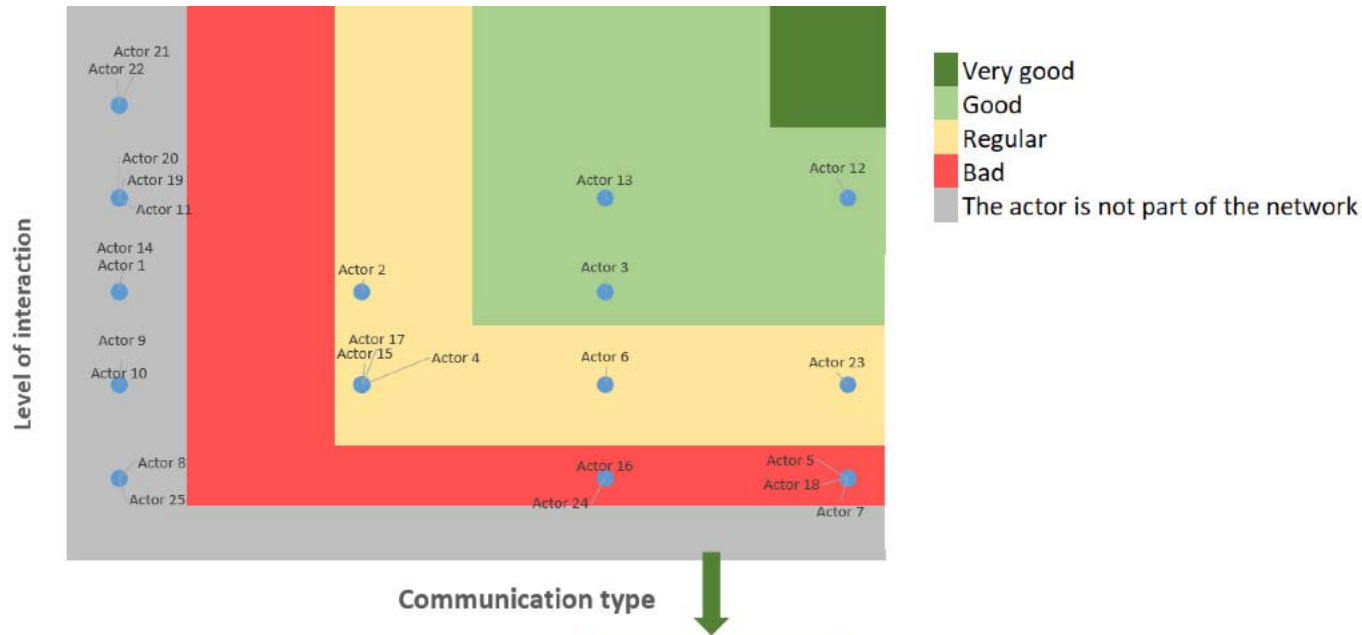
Navigation: Legend | Data entry | **Matrix results** | Characterization | Relationship analysis | Satisfaction level | Participation level | +



Algunos aprendizajes

¿Cómo aprovechar al máximo a los actores involucrados?

Herramientas y manuales



Algunos aprendizajes

¿Cómo aprovechar al máximo a los actores involucrados?

Herramientas y manuales

<https://liaison2020.eu/your-material/?language=english>

LIAISON
Optimising interactive innovation

FACTORES DE ÉXITO

- Características personales del líder
- Tener 'reglas claras de participación' establecidas al inicio
- La intensidad / regularidad de las reuniones presenciales
- El proceso es mejor cuando lo inician los 'usuarios finales' o en conjunto (**necesidad real**).
- Fertilizar o estimular el proceso de co-creación con ideas ajenas (visitas cruzadas).
- Relación existente entre socios antes del proyecto
- La claridad de la comunicación entre las personas que trabajan juntas

FACTORES DE ÉXITO

- Fomentar la confianza en toda la asociación.
- Valorar a todos los actores como clave para el éxito.
- La gente es el principal factor de éxito de estos procesos



@liaison2020

www.liaison2020.eu