

A finales de junio, la Red Rural Nacional organizó un **evento** para debatir el papel de los grupos de acción local (GAL) en la reactivación de los territorios rurales frente a la crisis de la covid-19. El objetivo era abordar la repercusión de la crisis en los territorios rurales y plantear las nuevas necesidades surgidas, “además de transmitir información sobre los elementos de flexibilidad y apoyo a los GAL”, explicaba la directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, Isabel Bombal, que subrayó que los GAL “son los grandes conocedores de las necesidades del territorio y los dinamizadores de su economía”. La jornada comenzó con el **resumen de los cambios normativos realizados** a causa de la covid-19. Después, algunos GAL presentaron las medidas desarrolladas durante la crisis, como el LEADER Express de **Montaña Palentina**, encaminado a la simplificación del procedimiento, y la pionera convocatoria conjunta de ayudas en Extremadura, expuesto por **Adesval**.

PIENSA EN GLOBAL, ACTÚA EN LO LOCAL

En estos meses, los GAL han impulsado numerosas iniciativas solidarias y servicios gratuitos para frenar el impacto socioeconómico del coronavirus. Así, ha cobrado más sentido que nunca una de las principales enseñanzas de LEADER: “Piensa en

global, actúa en lo local”. Entre las acciones más repetidas se encuentran las campañas para fomentar el comercio local, las iniciativas de ayuda a domicilio y los recursos de entretenimiento para intentar sobrellevar la situación. Destacan también otras acciones singulares, como las siguientes:

La cooperativa ACCI Asistencia adquirió bicicletas eléctricas a través del **GDR de Guadix** para desplazarse a las viviendas de sus usuarios y prestar ayuda domiciliaria.

En Extremadura, los primeros en ponerse en marcha fueron los **agentes rurales y sociales del Valle del Jerte**. En esta comunidad –con más de 3.500 familias dedicadas al sector de la cereza– los GAL se coordinaron y diseñaron una **plataforma online** para informar y promover el cumplimiento de las medidas de prevención. Los grupos de mujeres organizaron equipos de voluntarios para producir mascarillas, prestar ayuda a domicilio y buscar formas de ofrecer empleo para la próxima temporada de cereza a aquellos que perdieron los suyos en otros sectores.

En Loja (Granada), el **Centro técnico de Moda Ricardo Montero** –proyecto LEADER dedicado a la producción textil– aplicó su trabajo para elaborar mascarillas y equipos de protección integral de forma desinteresada.

En **Tierra de Campos** (Castilla y León) abrieron una línea telefónica gratuita

ACCIÓN LOCAL



Texto: Rosa Ruiz

La comunidad rural española ante la covid-19

El medio rural no se para ni ante una pandemia. En un escenario desolador como el que se ha planteado durante el estado de alarma, los grupos de acción local han desarrollado diversas iniciativas dinamizadoras en el ámbito social, comercial y de entretenimiento, demostrando que son un instrumento de gran utilidad, capaz de hacer frente a los nuevos retos y desafíos que tocará abordar. Queda probada, una vez más, la importancia que tiene el mundo rural por su capacidad de resiliencia y adaptación.

El Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos impulsó el préstamo de ordenadores para que todos los alumnos pudieran continuar con el curso desde casa.

En Tierra de Campos, terapeutas expertos atendían al teléfono a aquellas personas que necesitasen hablar.



Asociación Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos



Desde ADAC se puso énfasis en las medidas de contención del impacto económico.

Cartel con medidas de prevención en la entrada de una tienda.



Desde la Mancomunidad de Valle del Jerte han publicado [via web](#) boletines semanales con información de interés sobre la crisis sanitaria.

a disposición de aquellas personas que necesitasen hablar, donde eran atendidas por terapeutas expertos. Otras acciones se han encaminado al sector económico. En **Adac** (Castilla-La Mancha), elaboraron y enviaron a sus asociados una ficha de necesidades empresariales, a fin de recabar información sobre el impacto económico de la covid-19 en la comarca de la Alcarria y la Campiña y preparar medidas de contingencia en las empresas incluidas en el programa LEADER.

El GDR **Serranía Suroeste Sevillana** participó en la campaña **#demibarrío** con el eslogan: "Compra en tu barrio, invierte en tu pueblo", para apoyar al pequeño comercio. Para continuar con la actividad productiva en la zona de Campos y Torozos, la **Asociación Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos** (Valladolid) gestionó ayudas LEADER para implementar equipamiento y medidas específicas en materia de seguridad sanitaria y financiar inversiones en adecuación, ampliación, modernización y dotación de equipos. Además, realizó estudios técnicos para la adecuación de los negocios y establecimientos y su certificación en calidad sanitaria. También impulsaron

el préstamo de ordenadores a los alumnos que los necesitaban para recibir sus clases virtuales y poder continuar con el curso desde casa.

Por último, cabe destacar que también se ha abordado el tema del ocio durante el confinamiento. El **GDR Gran Vega de Sevilla** ha desarrollado la web www.quarentenia.granvega.es que permite realizar diversas actividades lúdicas, como visitas virtuales a exposiciones y museos, ver películas, asistir a conciertos o conocer otras ciudades.

FLEXIBILIDAD, AGILIDAD Y COORDINACIÓN

La parte final de la jornada estuvo marcada por la perspectiva de las autoridades de gestión, que expusieron cómo se han modificado los PDR para facilitar las medidas del enfoque LEADER, poniendo como ejemplo las experiencias de **Castilla y León** y **Galicia**, ambas centradas en la aplicación de distintas acciones de flexibilización, y repasaron, además, distintas medidas operativas, organizativas y económicas puestas en marcha.

Todo parece indicar que el futuro de LEADER pasa por la simplificación documental y la agilización de trámites. La flexibilidad en los compromisos exigidos a los promotores será vital, así como la priorización de actuaciones en los sectores más perjudicados: turismo, comercio y servicios. En este contexto, los grupos hicieron una petición común al Ministerio para conseguir la adaptación a este nuevo marco: más fondos, flexibilidad, agilidad y coordinación. ■