

“Tengo la sensación de que hemos logrado un país bastante habitable”.

Sergio del Molino, autor del libro *La España vacía*.

31
invierno '16

DESARROLLO

RURAL



Unión Europea
Fondo Europeo Agrario
de Desarrollo Rural



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



RRN
Red Rural Nacional



Y SOSTENIBLE

PROGRAMA NACIONAL DE DESARROLLO RURAL 2014 / 2020

El Programa Nacional de Desarrollo Rural (PNDR) cuenta con una financiación para el período 2014-2020 de cerca de 429 millones de euros. En la planificación se incluyen medidas para mejorar la competitividad del sector agrario y la calidad de vida de los habitantes del medio rural.

Líneas estratégicas:

1. Mejorar la dimensión económica y la competitividad de las cooperativas agrarias y otras entidades asociativas.
2. Inversiones directas del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.
3. Asociación Europea para la innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícola (AEI-agri)
4. Red Rural Nacional (RRN).

Más información en:

<http://www.mapama.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/programas-ue/periodo-2014-2020/programas-de-desarrollo-rural/programa-nacional/programa-nacional/programa-nacional/>



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

NUEVA LEGISLATURA, CONTINUIDAD EN LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO RURAL

El invierno llega con un nuevo Gobierno y con la confirmación de la ministra Isabel García Tejerina al frente de este ministerio. Según el Real Decreto de reestructuración de los departamentos ministeriales: "Corresponde al Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente la propuesta y ejecución de la política del Gobierno en materia de recursos agrícolas, ganaderos y pesqueros, de industria agroalimentaria y de desarrollo rural".

En esta línea de continuidad y profundización de las políticas diseñadas en la anterior legislatura, el desarrollo rural sigue siendo el elemento clave para incrementar la calidad de vida de los habitantes de las zonas rurales. Además, las medidas planificadas en los programas de desarrollo rural 2014-2020 ya están casi todas en marcha.

Centrándonos en este número de la revista de la Red Rural Nacional, hay que destacar la entrevista con Sergio del Molino, autor del libro *La España vacía*, que asegura que "tener pueblo" proporciona identidad. El escritor también afirma que al recorrer nuestros pueblos siente que los españoles hemos triunfado sobre la adversidad porque tenemos un país "bastante habitable".

Uno de los reportajes explica la Conferencia de Cork, en la que se reunieron los responsables de desarrollo rural de la Unión Europea y de otros países (como Estados Unidos) para compartir sus experiencias en esta materia. Entre las conclusiones cabe destacar dos: que las políticas de desarrollo rural deben tener un carácter integral y multisectorial y que las nuevas tecnologías son una realidad que se debe implementar en todos los territorios. El otro reportaje nos acerca a un proyecto comunitario que plantea el intercambio de agricultores jóvenes entre países para que puedan ampliar su formación mediante la transferencia de conocimientos.

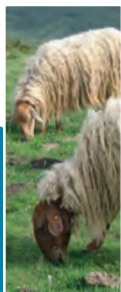
En *La visión de...* publicamos un artículo de Marta Múgica, directora de Europarc España, sobre el trabajo de su organización para aunar los esfuerzos de todos los implicados en conseguir el equilibrio entre la conservación y el crecimiento económico y social de los pueblos con espacios protegidos. Y en *Territorios sostenibles* el director general de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha, Nicasio Peláez, nos presenta sus tres prioridades: incorporación de los jóvenes, agricultura ecológica e industria agroalimentaria.

Por último, les pedimos que se paren unos minutos en la doble página dedicada a los cuadros del pintor Juan Varela. Comprobarán que sus lienzos comunican belleza y armonía. Después, busquen un hueco en su trabajo diario y salgan a admirar el campo y la naturaleza que nos rodea.



summary





En rural	3
en primera persona	6
Sergio del Molino Escritor y periodista. Autor de <i>La España vacía</i>	
la visión de...	10
Marta Múgica Directora de la Oficina Técnica de Europarc-España	
reportajes	12
Del nacimiento a la mayoría de edad de las políticas de desarrollo rural La Conferencia de Cork 2016 actualiza la celebrada 20 años atrás	
Programa 'Erasmus' para el mundo rural El proyecto supone una oportunidad para los jóvenes y un reto para las Administraciones	16
hablando en femenino	18
"En el medio rural, cuando falta la mujer cesa la vida" Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2016	
innovación	20
Cómo potenciar el omega 3 de los rebaños El perfil de ácidos grasos como elemento diferenciador de la carne de ovino y caprino	
perfiles	22
Las hacenderas, un proyecto social para el desarrollo del medio rural Andrea Jiménez Comunicación y Gestión de Proyectos de la Fundación Cotec	
acción local	24
Rutas de turismo enológico "de la cepa a la copa" Campaña de Jerez impulsa la recuperación de una bodega de mosto tradicional	
territorios sostenibles	26
1.500 millones de euros para garantizar el futuro de las zonas rurales Nicasio Peláez Peláez Director general de Desarrollo Rural de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	
desarrollo sostenible en imágenes	28
Trazos e indicios Una visión retrospectiva del pintor Juan Varela	
noticias	30
publicaciones	33
agenda	34

SERGIO DEL MOLINO

Escritor y periodista. Autor de *La España vacía*

“Intento desmontar el mito arcádico neorruralista: en los pueblos vive gente como nosotros, los de ciudad”

Texto: Joaquín Fernández Sánchez. Fotografías: Ignacio Fernández Bayo

La España vacía. Viaje por un país que nunca fue, de Sergio del Molino (Madrid, 1979), se ha convertido de manera inesperada en un éxito editorial que ha procurado todo tipo de parabienes al autor. Pudiera ser la primera vez en mucho tiempo que un libro sobre el mundo rural agote en pocas semanas la primera tirada y acapare críticas favorables en los principales suplementos culturales. Su punto de partida es el gran éxodo de población rural a las ciudades en los años cincuenta y sesenta del pasado siglo, que afectó a la mitad del territorio nacional (268.083 kilómetros cuadrados). De “gran trauma” lo califica Sergio del Molino, que lógicamente habla también de la España Llena (una no se entiende sin la otra). Sergio del Molino ha escrito otros seis libros (*La hora violeta*, *Lo que a nadie le importa*, etc.) y colabora asiduamente en varios medios de comunicación. Viajero infatigable por pueblos y ciudades de España, pese a todo concluye: “Hemos logrado un país bastante habitable”.

Pregunta: ¿Qué es el “Gran Trauma”, así con mayúsculas?

Sergio del Molino: Es el momento de la última despoblación, la gran oleada de éxodo rural que se produce en España en la década de los cincuenta/ sesenta, cuando las grandes ciudades españolas triplican su tamaño y casi su población en apenas 20 años. Catorce provincias del centro del país, lo que yo llamo la “España vacía”, entraron en declive rural con una pérdida de población irrecuperable, produciéndose lo que los técnicos denominan desiertos demográficos. El “gran trauma” ahonda un desequilibrio que ya existía, pero el contraste en ese momento es brutal y condiciona mucho la estructura social y las relaciones entre los españoles en las décadas posteriores.

P: Ya existía, en efecto, porque usted mismo escribe que la España vacía nunca estuvo llena.

S. del M: Sí, aunque no tan urbanizada. El contraste entre la dos Españas (la vacía y la llena) se agudiza en esos años y el proceso de despoblación

no tiene parangón con los países europeos de nuestro entorno. La brecha es mucho mayor que la de Francia, Italia o Alemania. Esto es el “gran trauma”, una especie de año cero que sirve para reinterpretar la historia del país.

P: ¿Y por qué es tan diferente en nuestro caso? ¿Es porque nuestros pueblos son, en general, más desahucados que los de buena parte de Europa?

S. del M: Todo se explica por razones económicas fundamentalmente. España tiene un campo mucho más pobre, que no da para hacerse un prototipo de casa ideal, quizás con la salvedad del norte o de Cataluña. La subsistencia solo da para casas apiñadas en pueblos apiñados. De todos modos, hay sitios muy feos donde la gente vive agradablemente.

P: También ironiza sobre algunos pueblos rehabilitados con mayor o menor fortuna, que buscan la complicidad del turista.



S. del M: Claro que ironizo, porque eso también supone una forma de homogeneización. Ese empeño en recrear un pasado ideal me parece un poco ingenuo. Lo feo y lo decadente tienen la fuerza inspiradora del lugar vivido o destruido que no tiene para mí la reconstrucción, el *postalismo*, que al final transmite una sensación muerta. Prefiero un lugar feo a otro reconstruido.

P: *Este es un ensayo literario y por eso se entiende que no ahonde en las causas que han provocado la España vacía, salvo una cita al franquismo...*

S. del M: Me interesa el punto de partida no como indagación de por qué está así. No trato de hacer un estudio exhaustivo de las causas, que además no me corresponde. Hablo de Franco por esa sensación de la España vacía de que son ciudadanos de segunda, arrumbados y marginados. Reflejo cierto victimismo muy arraigado en el campo español, no siempre de manera justificada, pero no me regodeo. El Estado está ahí, pero ellos se sienten marginados del discurso oficial, como demuestran las dificultades para que estos temas salgan en los medios de comunicación. El victimismo, o el resentimiento, mejor dicho, no es la estrategia de seducción más adecuada para copar el espacio público.

“Reflejo cierto victimismo muy arraigado en el campo español. El Estado está ahí, pero ellos se sienten marginados del discurso oficial”

P: *El éxodo rural se hubiera producido en cualquier caso, ¿no cree?*

S. del M: Sin duda, porque es una tendencia de toda sociedad desarrollada, y seguirá siendo así. La cuestión es que con un Gobierno democrático y una opinión pública libre los efectos desastrosos del éxodo rural se habrían amortiguado, no sé si con una reforma agraria o de alguna otra manera. El franquismo no fue la causa sino un acelerante.

P: *Que este fenómeno es irreversible lo prueba el hecho de que la crisis no ha producido un éxodo a la inversa, aun a pequeña escala.*

S. del M: Totalmente. ¿Volver a qué? La agricultura es una actividad muy tecnificada y especializada. No puedes volver

a plantar tomates porque no sabes. Ser agricultor hoy es difícil, requiere formación y dinero para moverse en un mercado tan competitivo. La imagen que tenemos del agricultor

subvencionado es falsa, porque debe manejarse en mercados globales donde operan tiburones brutales. No vale esa idea romántica de que cualquiera puede ser agricultor.

P: *Le cito: “Todas las tensiones entre lo urbano y lo rural se han sufrido en España con dramatismo raro y exótico”.*

S. del M: Es una constante cultural de nuestro país esa que-
rencia por lo trágico que atraviesa toda la cultura. Hay

un tremendismo cultural que se rastrea en las visiones que la literatura y el arte tienen de la sociedad. Es una forma de ser nuestra que acaba repercutiendo en una tragedia real porque tenemos una historia bastante violenta. No más que el resto de Europa, pero nos hemos empleado a fondo en ella.

“Catorce provincias del centro, lo que yo llamo la ‘España vacía’, entraron en declive; son desiertos demográficos”

P: *Comienza el libro con un suceso violento y luego dedica un capítulo fantástico al crimen de Fago, que usted vivió en primera línea como periodista.*

S. del M: El libro está escrito por alguien que vive en la ciudad e intenta acercarse a la gente de la España vacía, comprender qué hay al otro lado. Toda incompreensión empieza por un prejuicio y uno de los más claros de la gente de la ciudad respecto a los del campo tiene que ver con la violencia, con la situación de rechazo y depresión social que hay en las comunidades pequeñas. Esa visión del campo como un lugar donde pasan cosas espantosas no se sostiene. Le presto atención para luego darle la vuelta. Los pueblos de España no son lugares donde el odio fermenta.

P: *Me ha sorprendido ese detalle que apunta de que el criminal y la víctima de Fago eran neorrurales.*

S. del M: He tenido la mala suerte de encontrarme con casos así en algunas comunidades neorrurales. Unas funcionan y otras no. Ello se debe a que muchos iban con el mito contrario al de la España negra, que es el mito de la Arcadia, y no han soportado la confrontación con la realidad; el pasar un invierno aislado sin nada para entretenerse, a veces sin luz incluso, y pueden acabar matándose o explotando por algún lado. Aunque tiene algunos hitos, el neorruralismo en España ha sido en general anecdótico y en buena medida ha fracasado por empeñarse en cultivar ese mito arcádico que yo intento desmontar. Los pueblos son lugares donde vive gente como nosotros, los de ciudad. Allí donde la repoblación ha funcionado es donde hay gente con una psique sensata y fuerte. Quien se agarra a los tópicos no aguanta.

P: *El mundo rural está falto de un relato, dice, ¿quién debería escribirlo?*

S. del M: Ya no queda nadie. Lo que ahora llamamos mundo rural es un lugar tan distinto, desligado

de lo que fue su historia, que yo lo veo difícil. Se ha perdido la oportunidad. Mi libro es un relato, pero no sustituye a aquel, lo que he pretendido es poner sobre la mesa algunas cuestiones

para el debate. Una de mis obsesiones literarias es quién habla en nombre de quién. Desconfío de los portavoces y de quienes se

erigen en voz de los sin voz. La gente tiene que construir su propio relato, que en este caso ha sido usurpado durante mucho tiempo, incluso desde la tradición literaria que lo ha contado. Es una tradición usurpada en buena medida.

P: *Pero también señala que mucha gente se aferra a sus mitos con uñas y dientes.*

S. del M: Mientras se los crean funcionan como una amalgama social brutal. Cuanto más pequeña es una comunidad, más fuertes son sus mitos. En el libro me hago eco de la apropiación del *Quijote* por cantidad de pueblos. Me parece muy interesante cómo la ficción se toma por realidad, porque ahí se puede rastrear la formación del orgullo identitario de los lugares. No está del todo mal para quienes tienen la autoestima muy machacada y han sido olvidados por la historia.

P: *Escribe que “Cervantes sabe que a los españoles les avergüenza el erial”, y que “la condición sacra del Quijote obliga a pasar por él cada vez que alguien piensa sobre España”.*

S. del M: El *Quijote* es la referencia insoslayable, el libro fundamental de la cultura española con el que tenemos que dialogar para ir a favor o en contra. Es nuestro mito fundacional, un texto con un carácter casi religioso, como si fuera la Biblia. En el momento que desaparezca esa necesidad de volver a él se habrá destruido cualquier posibilidad de cultura española. Cuando ya no nos parezca necesario estaremos en otra cultura, en otra fase histórica.

P: *“La España romántica -dice- se levanta desde los márgenes y, poco a poco, libra una batalla fatigosa contra el Quijote”. ¿Cómo es la España inventada por los románticos?*

S. del M: Su visión es decisiva porque, como han explicado otros historiadores, de manera paradójica, a mediados del siglo XIX imponen una visión tópica de España desde fuera. A partir de *Carmen* todo es moruno. Gautier llega a decir que

lrán lo es. Esa imagen falsa, altiva, despectiva y llena de prejuicios se consolida e incluso nuestros intelectuales la asumen como propia en vez de rechazarla... Lorca, Falla, la generación del 98 y la del 27, la Edad de Plata... todos aceptan esa imagen y la reconstruyen haciendo un pastiche. Creo que esto ha embarullado mucho el debate y ha agrandado la barrera de incomprensión con el otro, el campesino.

P: *Cita a Miguel Delibes, a Julio Llamazares, a Muñoz Molina y a otros escritores actuales (de "querencia rural" les llama), y obras más recientes de Jesús Carrasco, Lara Moreno... para concluir: "Hay algo en mi generación que llama a los orígenes, que invoca las viejas mitologías y que aspira a recrearlas o a jugar con ellas desde la contemporaneidad". Su libro forma parte también de ese fenómeno, y de qué manera. ¿Qué les pasa a los hijos y a los nietos del éxodo?*

S. del M: Creo que tiene que ver con la destrucción del relato nacional. Una literatura y un arte es nacional en la medida que apelan al aquí y al ahora. En la literatura americana o francesa hay esa apelación constante a la nación (quiénes somos, cómo convivimos). Aquí tratamos de buscar esa identidad desde la intimidad y, al rastrearla, muchos escritores se han encontrado con que proceden de la España vacía. Un lugar para ellos extraño que forma parte de su genealogía familiar. Mucha gente ha vuelto la mirada a la España vacía y ha explicitado su presencia fantasmal en la España llena.

P: *Muchos madrileños lamentan no tener un pueblo de referencia.*

S. del M: No necesitas un pueblo, necesitas una identidad. En muchos casos, los padres y los abuelos tienen una relación peculiar con un lugar que a lo mejor tú desconoces e intentas explicártelo; cuando lo haces desde la literatura se explicita algo que millones de españoles llevan dentro.

P: *¿Tiene algo que ver con esto la reivindicación del barrio en las ciudades, el barrio como sustituto del pueblo?*

S. del M: No. Toda identidad tiene que ver con el orgullo y también con un sentimiento de victimización, pero lo cierto es que fue el éxodo rural quien conformó esos barrios. El barrio no supe al pueblo, pero en cierto modo están interconectados. La reivindicación del barrio siempre ha existido y se han trasladado conflictos sociales a la geografía misma de la ciudad.

P: *Me gustaría terminar con una impresión suya sobre este país que patea mucho.*

S. del M: España es un país que sigue manteniendo unas condiciones habitables. Es un país agradable y viajar por él es una experiencia cómoda y grata, incluso por lugares remotos. Ya no es un lugar para conquistar, no hay sitios desconocidos. España es un país "aburrido" y estandarizado a la europea, pero sigue siendo muy satisfactorio patearlo e identificar las huellas de un pasado dramático y miserable del que ya solo se perciben los fantasmas. Tienes la sensación de estar recorriendo un país que ha triunfado y ha sido capaz de sobreponerse a una historia secular de mugre, miseria y violencia. Hemos logrado un país bastante habitable y debemos reconocerlo sin la necesidad de exaltaciones patrióticas. **R**



MARTA MÚGICA

Doctora en Ciencias Biológicas. Directora de la Oficina Técnica de Europarc-España

RECONECTAR NATURALEZA Y SOCIEDAD: ÁREAS PROTEGIDAS Y DESARROLLO RURAL

Fotografías: Europarc-España

Las áreas protegidas son la herramienta más ensayada en el mundo para la conservación de la biodiversidad. Cerca del 15% de la superficie del planeta está protegida con alguna figura legal de conservación de la naturaleza, cifra que en España asciende hasta casi el 28%. Conservar la biodiversidad es el objetivo común a cualquier área protegida, pero este objetivo no es único ni factible en el siglo XXI y en paisajes intervenidos, como los nuestros, si no está acompañado por otras funciones sociales y económicas que permitan aportar un activo territorial diferencial.

La concepción de las funciones de las áreas protegidas ha evolucionado desde la década de 1960, solapándose de hecho la aplicación de diferentes modelos de gestión según se perciban los vínculos entre naturaleza y sociedad. Desde el modelo de conservación de la naturaleza *per se*, donde las áreas protegidas se conciben como enclaves excepcionales para la conservación de especies y paisajes icónicos, hasta otro que aspira a incorporar activamente a la sociedad la importancia de los servicios de los ecosistemas para el bienestar humano y la perspectiva socioecológica para integrar las áreas protegidas como una herramienta esencial en la planificación integrada del territorio. Y esta no es una tarea sencilla.

Tras una experiencia de más de 20 años de trabajo, Europarc-España, el principal foro profesional de las áreas protegidas del conjunto del Estado español, desarrolla el [Programa 2020: Sociedad y Áreas Protegidas](#). Se trata de un llamamiento a la acción y al trabajo colaborativo no solo entre diferentes Administraciones competentes en materia de áreas protegidas, sino también con todas aquellas entidades públicas y privadas interesadas en promover nuevos modelos que permitan ampliar el papel social de las áreas protegidas. Y en este llamamiento las entidades ligadas al desarrollo rural son esenciales.

OCHO LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS

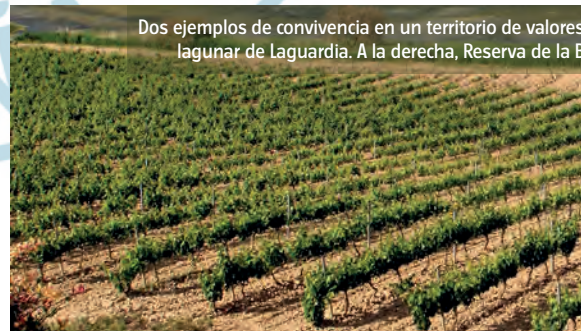
El Programa Sociedad y Áreas Protegidas 2020 aspira a contribuir tanto a los objetivos marcados en el [Convenio de Diversidad Biológica](#) como a la reciente agenda de Naciones Unidas a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Sinequidad social, los esfuerzos para la con-

servación de la naturaleza son difícilmente justificables. Y sin conservación y uso sostenible de los ecosistemas terrestres y marinos no puede hablarse de desarrollo sostenible.

El programa impulsado por Europarc-España se articula en ocho líneas de acción estratégicas definidas a partir del análisis de la evolución de las áreas protegidas en los últimos años y de los escenarios de futuro discutidos en foros científico-técnicos:

1. Integración de las áreas protegidas en el territorio. Las áreas protegidas no son islas, sino territorios insertos en la matriz territorial, en un contexto mayoritariamente rural.
2. Servicios de los ecosistemas para el bienestar humano. Las áreas protegidas son claves para la sociedad por cuanto los ecosistemas que protegen, y su biodiversidad, aportan multitud de servicios de abastecimiento, de regulación y culturales al conjunto de la sociedad. El apoyo a los productos locales, al conocimiento tradicional,

Dos ejemplos de convivencia en un territorio de valores lagunar de Laguardia. A la derecha, Reserva de la Biosfera





Europarc-España es la sección del Estado español de la Federación Europarc, organización en la que participan las administraciones ambientales responsables de la planificación y gestión de las áreas protegidas. Es el principal foro profesional de los espacios naturales protegidos en España. Entre sus actividades se puede citar la puesta en marcha de la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos. Entre sus publicaciones destaca la serie técnica de manuales sobre temáticas diversas. Mantiene el observatorio de las áreas protegidas del Estado español.

el sentido de pertenencia y la agrodiversidad de paisajes multifuncionales son algunos de los aspectos particularmente relevantes.

3. Transferencia del conocimiento científico a la gestión. La gestión en un contexto complejo y cambiante requiere incorporar el mejor conocimiento interdisciplinar disponible, incluyendo de forma más explícita la visión social.
4. Comunicación estratégica para aumentar el apoyo social y político. Todo el esfuerzo técnico quedará corto si los mensajes clave no llegan a los actores determinantes. Trabajar con las entidades dedicadas al desarrollo rural es uno de los retos fundamentales.
5. Diversificación de los modelos

de gobernanza. ¿Quién decide cuáles son los objetivos, qué hacer para alcanzarlos y con qué medios? Y ¿cómo se toman las decisiones, quién tiene el poder, la autoridad y la responsabilidad de rendir cuentas? Estos elementos conforman los modelos de gobernanza que necesariamente deben adaptarse a cada realidad territorial y social.

6. Diversificación de los modelos de financiación. Cumplir con los ambiciosos objetivos de las áreas protegidas implica garantizar los medios suficientes para su implementación eficaz. Junto a la necesaria financiación pública, en tanto que políticas públicas, son precisos modelos de financiación innovadores.
7. Ambientalización de las políticas sectoriales. Es esencial la búsqueda de alianzas y sinergias positivas con políticas sectoriales con incidencia en el territorio, entre otras con las políticas de desarrollo rural.
8. Responsabilidad global y cooperación internacional. La contribución de las áreas protegidas a los objetivos de desarrollo sostenible es uno de los elementos clave.

EXPERIENCIAS COLABORATIVAS, UNA LLAMADA A LA ACCIÓN

El Programa Sociedad 2020 es una oportunidad para desarrollar alianzas con todos los sectores y personas interesadas en trabajar por un paisaje vivo, sano, y justo, donde la conservación de la naturaleza y el desarrollo rural encuentren formas de trabajo colaborativas. Europarc-España está recopilando iniciativas innovadoras para su difusión y el refuerzo de alianzas.

Más información en:

www.redeuroparc.org

...s culturales y naturales. A la izquierda, complejo
...iosfera del Real Sitio de San Ildefonso-El Espinar.



La Conferencia de Cork 2016 actualiza la celebrada 20 años atrás

DEL NACIMIENTO A LA MAYORÍA DE EDAD DE LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO RURAL

Texto: Javier Rico

En 1996 la localidad irlandesa de Cork alumbró una declaración histórica para el desarrollo rural europeo. Allí quedó claro que las políticas de desarrollo rural habían llegado para quedarse. En la misma ciudad se celebró a principios de septiembre de 2016 la segunda edición del encuentro, al que asistió una amplia representación española de la Administración y de la sociedad civil. Una nueva declaración trata de reforzar ahora la posición conseguida en la UE y concretamente en la política agraria común (PAC) e impulsarla a través de nuevos desafíos, como la aplicación de la innovación al territorio, la mitigación y adaptación al cambio climático y la implantación de la bioeconomía y la economía circular.

Por la [Conferencia Europea de Desarrollo Rural de Cork](#) (5 y 6 de septiembre de 2016) pasaron varios representantes de la Comisión Europea (CE), encabezados por el comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, Phil Hogan, pero también otros muchos (hasta 300) vinculados a los Estados miembro, redes rurales, instituciones de investigación, asociaciones profesionales agrarias y ganaderas, la industria agroalimentaria y ONG ambientales. De esta manera, las instituciones políticas de la UE tomaron buena nota de los retos, obstáculos y expectativas que aún quedan por afrontar y resolver.

Es cierto que muchos de los postulados que encabezan los puntos principales de la [Declaración de Cork de 1996](#) (enfoque integrado, diversificación, sostenibilidad, subsidiariedad, simplificación, financiación...) vuelven a aparecer en la de 2016, pero esta vez lo hacen con un sentido más definido de la participación, efectividad y aplicación. Franz Fischler, comisario de Agricultura y Desarrollo Rural en 1996, llegó a afirmar en esta nueva cita que “es necesaria una nueva política, no una reforma de la actual, que evite los enfoques sectoriales con una nueva estructura que supere los pilares y medidas”.

Entre la representación española había varias personas de la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. La delegación estaba

encabezada por Isabel Aguilar, subdirectora general de Coordinación y Programación, que destaca del evento “el compromiso de la CE para simplificar las propuestas legislativas en torno al desarrollo rural y la necesidad de revisar el marco financiero plurianual, ya que Feader no tiene dinero suficiente para todo lo que se debe abordar en este medio”.

NUEVO ESCENARIO CON CRISIS

La cita de Cork también sirvió para resituar la posición del medio rural y su interacción con el urbano en un escenario diferente con variables nuevas o que perduran en el tiempo: crisis (económica, financiera y social), salida del Reino Unido de la UE, drama de los refugiados y repercusiones del Acuerdo de París sobre cambio climático. El propio Phil Hogan incluyó el cambio climático como uno de los retos que deben afrontar las políticas y medidas que se han de aplicar dentro del desarrollo rural, junto a la permanencia de los jóvenes en el territorio, la brecha



Cartel oficial de la Conferencia Europea sobre Desarrollo Rural Cork 2.0.

entre zonas rurales y urbanas, la necesidad de asegurar servicios básicos, la revolución digital y la bioeconomía.

La insistencia no solo en las oportunidades que ofrece el cambio climático en el apartado de la mitigación y la adaptación, sino también la bioeconomía, la economía circular y la innovación aplicada, quedó patente en los cuatro grupos de trabajo que se crearon en la reunión de septiembre en Cork, que se centraron en empleo, crecimiento e inversiones; medio rural, agua y clima; enfoque de la innovación hacia las necesidades del medio rural; y vitalidad y viabilidad de las zonas rurales. En todos ellos participaron diferentes representantes españoles.

Tres de los puntos de la [Declaración de Cork de 2016](#) (preservar el medio rural, gestionar los recursos naturales y estimular las acciones contra el cambio climático) abordan campos que entraban en uno solo en 1996: sostenibilidad. Pero hay más, porque el carácter transversal del medio ambiente, como el de la innovación, no dejó de aparecer en todos los grupos constituidos en la cita más reciente: energías renovables, biomateriales, turismo de naturaleza, certificación ecológica de productos, fijación de carbono por el suelo y reconocimiento y valoración de los servicios ambientales de agricultores, ganaderos y silvicultores. En este caso se añadió la posibilidad de fomentar un etiquetado ambiental.

Se constató, igualmente, la importancia de considerar el agua como un recurso natural que va más allá de su empleo para regadíos. No se obvió la dificultad de los agricultores para entender los requisitos legales relacionados con el agua en diferentes ámbitos y también lo complicado de la planificación por la variabilidad de la disponibilidad de recursos hídricos.

INNOVACIÓN: TEMA CENTRAL DE LA PAC

En cuanto a la innovación, se constató que existen todavía lagunas importantes en la transferencia de conocimiento a diferentes ámbitos rurales. Entre las causas, se citaron la desvinculación entre el sector investigador y el agroalimentario y forestal, cierta resistencia a la innovación por parte de algunos agricultores (sobre todo los de mayor edad), el enfoque actual cortoplacista de ayudas a la innovación, el aislamiento entre innovadores y agricultores, la escasez de fondos para apoyar todas las ideas innovadoras y unos procedimientos administrativos rígidos y engorrosos.

Pero, como en todos los grupos de trabajo, se expusieron también numerosas ideas encaminadas a vencer estos obstáculos: convertir a la innovación en tema central de las próximas reformas de la PAC, dar con un nuevo enfoque estratégico entre todas las partes, lograr que sea concepto transversal en todo el medio rural, reforzar el sistema de conocimiento agrario e innovación (AKIS, en sus siglas en inglés) y convertirlo en algo estable y homogéneo en toda la UE y avanzar hacia la flexibilidad administrativa y la confianza.

Flexibilidad, participación, simplificación (en materia de legislación y procesos administrativos), enfoque de abajo arriba e integración (tanto de políticas como de servicios) fueron términos que se citaron constantemente como piezas esenciales para dotar de efectividad a las políticas



Presentación de la Declaración de Cork 2016.



La innovación es uno de los protagonistas de la declaración de Cork 2.0. En la foto, un huerto de Fuentepinilla (Soria).

INNOVACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO

Si hay un claro elemento diferenciador entre las declaraciones de Cork de 1996 y 2016 lo protagonizan la innovación y el cambio climático. En la primera edición, la innovación solo se menciona una vez, y exclusivamente para hablar de su estimulación en genérico, junto a la investigación. En el texto de Cork 2016 aparece hasta seis veces y con una clara intención de aplicación en el territorio. No en vano protagonizó uno de los cuatro grupos de trabajo de la reunión, destacando que innovación no debe asociarse solo a conceptos y aplicaciones tecnológicas, sino también a gestión y manejo, a productos, a infraestructuras (transportes, tecnologías de la información y comunicación), a la organización y a modelos de negocio.

Otro término clave de la nueva declaración es cambio climático, que aparece en cuatro ocasiones frente a ninguna en 1996. También estuvo presente en otro de los grupos de trabajo el pasado mes de septiembre, y no desde un punto de vista catastrofista, sino como una posibilidad de “buscar oportunidades mediante la adaptación, la mitigación y la fijación de carbono en el suelo”.

Llama la atención también que en 1996 no se hiciera ninguna referencia a los jóvenes ni a la integración como acción, que sí se destaca en la actual declaración. En el primer caso está clara la intención: “las políticas deben promover la calidad de vida rural y satisfacer las aspiraciones de los jóvenes rurales para que puedan obtener empleo diverso y bien remunerado, así como facilitar la renovación generacional”.

rurales. Se consideran imprescindibles para resolver otras cuestiones que cruzaron buena parte de los contenidos de los grupos de trabajo: la emigración de jóvenes, la brecha digital y la comunicación. En este último caso se habló incluso de mejorar la imagen del medio rural, ofrecer su lado más positivo, con más comunicación y más efectiva. Hogan insistió en esas piezas esenciales para afrontar los retos: “simplificación, programación estratégica basada en los resultados y empoderar a las zonas rurales”.

MÁS INTEGRACIÓN GRACIAS A LEADER

Para alcanzar estos objetivos, y máxime para utilizar dos de las herramientas más citadas en Cork (enfoque de abajo arriba y políticas y medidas integradas), se sigue confiando en Leader y en el desarrollo local participativo. De hecho, se citó su importancia en el paso de una política de desarrollo rural agrarista, hasta 1999, a otra agroterritorial, constatada en los últimos reglamentos de ayuda a este sector (1698/2005 y 1305/2013).

El último grupo, el asociado a la vitalidad y viabilidad de las zonas rurales, fue uno de los más directos a la hora de proponer ideas para seguir avanzando. Entre ellas está alcanzar políticas más integradas utilizando el enfoque Leader, pero también incidiendo en promocionar /privilegiar una imagen rural positiva. Utilizar otros indicadores, no solo el producto interior bruto (PIB), para caracterizar el estado de las zonas rurales; ofrecer oportunidades para los jóvenes que retornan; apoyar el teletrabajo, el acceso a servicios y la banda ancha; fortalecer cadenas de valor locales (se incidió en las cadenas cortas de comercialización); fortalecer alianzas y redes locales-regionales; y mejorar la confianza entre todos los implicados (políticos, gestores, habitantes...) fueron algunas de las ideas lanzadas. **R**





Miguel Heras y Párraga



Miguel Heras y Párraga

Diversos ejemplos de cultivos ecológicos en España, una práctica que fortalece las cadenas de valor y permite gestionar de forma sostenible los recursos naturales.



Miguel Heras y Párraga



Miguel Heras y Párraga



Miguel Heras y Párraga

DIEZ PUNTOS ENTRE 1996 Y 2016

Las declaraciones de 1996 ("Por un paisaje rural vivo") y 2016 ("Por una mejor calidad de vida en las zonas rurales") se resumen en diez puntos que, como en el caso de la última conferencia, presentaron los participantes como orientaciones políticas en las que debe basarse "una política rural y agrícola innovadora, integrada e integradora en la Unión Europea". La siguiente relación solo refleja los encabezamientos de ambas declaraciones, pero son ilustrativos al constatar el comienzo de un proceso en 1996 y su impulso y consolidación en 2016.

DECLARACIÓN DE CORK 1.0

1. Prioridad para el desarrollo rural
2. Enfoque integrado (política multidisciplinar y multisectorial)
3. Diversificación (actividades económicas y sociales)
4. Sostenibilidad
5. Subsidiariedad (descentralización y enfoque de abajo arriba)
6. Simplificación (en materia legislativa)
7. Programación (programa único para cada región)
8. Financiación (estímulo al uso de los recursos financieros locales)
9. Gestión (mejor funcionamiento de las Administraciones. Asistencia técnica)
10. Evaluación e investigación (refuerzo de seguimiento, evaluación y análisis de resultados)

DECLARACIÓN DE CORK 2.0

1. Promover la prosperidad de las zonas rurales
2. Fortalecer las cadenas de valor
3. Invertir en la viabilidad y vitalidad de las zonas rurales
4. Conservar el medio rural
5. Gestionar los recursos naturales
6. Estimular las acciones contra el cambio climático
7. Impulsar el conocimiento y la innovación
8. Mejorar la gobernanza rural
9. Avanzar en la aplicación de las políticas y simplificación de los procesos administrativos
10. Mejorar el desempeño y la rendición de cuentas



Miguel Heras y Párraga

El proyecto supone una oportunidad para los jóvenes y un reto para las Administraciones

PROGRAMA 'ERASMUS' PARA EL MUNDO RURAL

Texto: Elvira del Pozo Campos. Fotografías: varios autores

El desarrollo de la actividad agraria es una oportunidad para jóvenes con inquietud, con mentalidad empresarial orientada a la innovación y que buscan una oportunidad para progresar. Para ayudarles, la UE llevó a cabo el “Programa para intercambio de jóvenes agricultores”, que ha estudiado, por un lado, las necesidades de este colectivo y, por otro, 22 iniciativas del llamado *Erasmus agrícola*. Como resultado se han elaborado unos informes finales y una guía de buenas prácticas para sistemas de intercambio, que pretenden servir de referente para cualquier Estado miembro que quiera implementar esta oportunidad para los jóvenes que ya trabajan en el campo. Es una iniciativa más dentro del nuevo período PAC 2014-2020, en el que se refuerzan las ayudas a aquellos que quieran emprender y a quienes ya lo están haciendo, con la esperanza de fomentar el emprendimiento y la modernización en el sector.

¿Qué es lo que busca un joven a punto de comenzar su periplo laboral? Formación y proyección, según un reciente estudio sobre preferencias frente a un primer empleo, ¿Y si quiere dedicarse a la actividad agraria? El acceso a la tierra. La dificultad para comprar o arrendar un terreno para desarrollar la actividad es la principal preocupación de los 2.205 jóvenes agricultores de menos de 40 años que han participado en el informe de la Comisión Europea “[Las necesidades de los jóvenes agricultores de la UE-28](#)”.

La falta de oferta de terrenos en el mercado, junto con la complicación de obtener financiación y subvenciones, entre otros, puede estar detrás de que solo el 8% de los profesionales de la actividad agraria tenga menos de 35 años -en España la cifra no llega al 5,3%-, lo que “es un lastre a la innovación y a la competitividad en este sector estratégico”, según Javier Alejandro, experto en Política Agraria Común (PAC) de la [Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos](#) (UPA).

Para revertir esta situación la “formación del capital humano es clave”, explica Ana Arbiza, jefa de Servicio en la Dirección General de Desarrollo Rural y Política



Los menores de 35 años actividades agrícolas y ganadería. Innovación y

Forestal del Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), porque “muchos nuevos agricultores se limitan a seguir haciendo lo que sus antepasados”. Aunque el problema es aún mayor: según el informe, los jóvenes no le dan suficiente importancia a la educación (se encuentra en el octavo puesto en sus preocupaciones), así que “el primer paso es sensibilizar de su necesidad”, continúa Arbiza. En este camino, el *Erasmus agrícola*, la idea que ha propuesto la Comisión Europea para fomentar el intercambio de conocimientos entre los que ya estén trabajando en el campo, “sería una vía más a incluir en los programas de desarrollo rural (PDR)”.

La iniciativa fue promovida por el [Consejo Europeo de Jóvenes Agricultores](#) (CEJA) -que representa a los de



s que se incorporan a las
deras son el motor de la
el emprendimiento rural.



toda la Unión-
cuya exvicepresidenta y
actual sectorial de jóvenes
de la [ASAJA \(Asociación](#)

[Agraria de Jóvenes Agricultores](#)), Paola del Castillo, cuenta que para este colectivo es “muy interesante abrirse a Europa y aprender lo que se hace en otros lugares”, además de aprender otros idiomas; algo “fundamental en el futuro de una agricultura cada vez más ligada a la exportación y a un campo rejuvenecido”.

“Como experiencia es una buena idea, aunque es complicado abandonar el negocio durante un período prolongado”, cuenta Enrique Cortés, apicultor de 37 años afincado en la provincia de Zamora y técnico de la [Unión de Uniones de Agricultores y Ganaderos](#). Esta fue una de las recomendaciones que se extraen del [análisis](#) de las iniciativas de intercambio estudiadas y que se ha incluido en el artículo 14 del [Reglamento del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural \(Feader\)](#): la conveniencia de que el programa no solo cubra los costes de desplazamiento y manutención, sino también el pago del sustituto que se quede en la explotación.

En la [Guía para programas de intercambio exitosos](#), también se insta a ofrecer a los beneficiarios cursos

de idiomas que faciliten la transferencia de conocimientos y brindar flexibilidad de contenidos. Lo que más parecen demandar los jóvenes, según el informe de necesidades, son conocimientos en novedades tecnológicas y en diseño de estrategias de negocio, que “deben estar adaptados a las particularidades de cada explotación”, subraya Del Castillo.

Al margen de las recomendaciones, las comunidades autónomas, que son las que mejor conocen las carencias concretas de los jóvenes de su territorio y que tienen las competencias en materia de desarrollo rural, decidirán la idoneidad o no de implementar el

Erasmus agrícola en sus PDR. “Hay que entenderlo como una vía más dentro de los mecanismos que ya hay habilitados para ayudarlos”, puntualiza Arbiza. Solo con las subvenciones que ofrecen los distintos programas regionales de España para agricultores que no tienen más de 40 años que decidan comenzar actividades agrarias, se estima que se ayudará a la incorporación de 19.500 jóvenes durante los próximos cuatro años (véase [número 27](#) de *Desarrollo Rural y Sostenible*). Pero, como recuerda Del Castillo, “aunque haya mecanismos administrativos para facilitar que llegue el dinero, la burocracia y la complejidad de los procesos y requisitos, hace que muchos no puedan acceder a ellos, o en plazos tan largos que desisten”. Algo con lo que Arbiza está de acuerdo, aunque “al tratarse de requisitos que están establecidos en el Reglamento, resulta difícil simplificarlos”.

Pese a las dificultades que existen, el aumento de las cuantías aportadas por el Feader a las [ayudas a los jóvenes agricultores en la PAC 2014-2020](#), que pasan a ser el 6,7% del total frente al 3,7 del período anterior, “demuestra el compromiso de la Administración por solventar el problema del relevo generacional en la actividad agraria, según Alejandro. Idea que subyace tras el “refuerzo tremendo” incluido en el primer pilar para controlar que el agricultor que recibe ayudas esté todavía en activo. “Movilizar el mercado de la tierra, implementar y apoyar el acceso a la financiación y fomentar la formación, entre otros instrumentos posibles, habilitando programas de intercambio, entre otros, son una prioridad para hacer atractiva

la actividad agraria a nuestros jóvenes con preparación y con mentalidad empresarial”, concluye Arbiza. **R**



Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales

“EN EL MEDIO RURAL, CUANDO FALTA LA MUJER CESA LA VIDA”

Texto: Patricia Ruiz Guevara. Fotografías: MAPAMA

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA) entregó el pasado 13 de octubre los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2016. Esta VII edición seleccionó ocho iniciativas basadas en ocupaciones agrarias y de diversificación de la actividad económica, que destacan por su carácter emprendedor, y que son el reflejo de la gran y esencial aportación femenina al medio y a la sociedad rural. La ministra, Isabel García Tejerina, destacó que “si en todas partes es necesaria la mujer, más aún en el medio rural, donde cuando ella falta, cesa la vida”.

Solo uno de cada cuatro trabajadores del campo es mujer, según la última Encuesta de Población Activa de 2015. Pero las mujeres siempre han sido y son protagonistas del mundo rural: antes, campesinas incansables sin horario en explotaciones familiares, y ahora, trabajadoras modernas, también visibles desde un punto de vista sociolaboral. Estos galardones reconocen proyectos originales e innovadores realizados por mujeres rurales en actividades agrarias, agroalimentarias y complementarias o de diversificación de la actividad económica, que promueven el emprendimiento y el empleo de las mujeres en el territorio.

Desde su primera edición, en 2010, su objetivo es “visibilizar la aportación femenina a la sociedad rural, promocionar su iniciativa empresarial, y reconocer la excelencia de sus proyectos”, explicó Begoña Nieto, directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal. A lo largo de estos siete años, han sido premiados 66 proyectos, “manifestación del esfuerzo, el tesón y el afán de superación personal y profesional de otras tantas mujeres o grupos de mujeres”, señaló.

En esta séptima edición, se premiaron ocho proyectos en las categorías de excelencia a la innovación en la actividad agraria y excelencia a la innovación en diversificación de la actividad económica en el medio rural. “Ocho soluciones exportables y aplicables a situaciones similares, otra cualidad que se pretende resaltar con los premios”, dijo la ministra, quien destacó la relevancia de la palabra innovación, que permite “mirar el territorio con otros ojos y aprovechar sus recursos, de modo que proporcionen

una vida mejor en el mundo rural”. Y para el comisario de Agricultura y Desarrollo Rural de la Unión Europea, Phil Hogan, presente en el acto, “las mujeres españolas son cada vez más emprendedoras, gracias al ingenio que las caracteriza, y hablan de tú a tú con sus compañeros”.

LA MUJER RURAL ESPAÑOLA, RESOLUTIVA, VALIENTE Y TENAZ

“Todas aunamos valentía, tenacidad, resolución y empeño, y lo que nos sobra a las mujeres: pasión. La palabra ‘no’ no forma parte de nuestro vocabulario”, dijo Regina Monsalve, como representante de las ganadoras de esta edición. Monsalve, presidenta del Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas y Grados de Valencia y Castellón, se propuso salvar la raza autóctona valenciana de oveja guirra, en peligro de extinción. “Nos dimos cuenta de que no solo la oveja estaba en peligro, también la profesión de pastor, y creamos la Asociación de Ganaderos Valencianos de Cordero de Pasto”, explica. El proyecto “Salvad a la oveja guirra”, cuenta ya con 5.600 ovejas madres -casi el doble que hace dos décadas-. El premio reconoce una



Arriba, las ganadoras con la ministra, Isabel García Tejerina, y el comisario europeo de Agricultura y Desarrollo Rural, Phil Hogan. Abajo, aspecto de la sala durante el acto de entrega.

trayectoria dedicada a la agricultura ecológica, la recuperación de vías pecuarias y la bioeconomía. “Las mujeres hemos recuperado en el medio agrario un lugar, un respeto. Auguro que ellas marcarán el futuro agrícola del país”, dijo.

La ingeniera técnica agrícola Susana Gordo fue galardonada por un proyecto de agricultura ecológica gestionado íntegramente por mujeres y materializado en [Masía Ana](#), en Castellón. “Intentamos promocionar la verdura ecológica, variedades locales de las que recordamos su sabor, pero no lo encontramos en los centros comerciales”. Un proyecto agroecológico intergeneracional cuyo reconocimiento también sabe a mucho, ya que, como explica Gordo, “en el mundo rural, cuando eres mujer, encuentras muchas más trabas que en otros sectores”.

En Sotres (Asturias), el pueblo más alto de los Picos de Europa, Jessica López aprovechó un pequeño negocio familiar para lanzar el Aula del Queso Cabrales, donde, además de elaborar queso artesanalmente, organiza visitas guiadas, enseña cómo se elabora el queso, y ofrece una degustación de cabrales, dulce de manzana y sidra, “para dar a conocer los productos de Asturias”. López, que es la presidenta del [Consejo Regulador de la Denominación de Origen Queso de Cabrales](#), destaca que “lo más innovador es el aula: la gente puede ver y vivir el proceso y la cueva de maduración, que es algo que no se ve todos los días, y conocer mejor el producto”. Para ella, “el reconocimiento es un gran empujón, para echarle más ganas y darnos más a conocer, porque la vida en el medio rural no es fácil”.

La iniciativa de carácter social [La Exclusiva](#), en Soria, busca reducir la despoblación en una provincia en cuyo medio rural las necesidades sociales básicas no están cubiertas, ofreciendo servicios que van desde la alimentación, la prensa y la parafarmacia hasta la revisión de la factura de la luz. “Gracias a La Exclusiva, nadie tendrá que marcharse

de su casa por algo tan simple y básico como no poder realizar la compra”, explica Victoria Tortosa. En la misma línea social está Ernaizu Sociedad Cooperativa de Navarra, una cooperativa premiada por crear puestos de trabajo y dotar de servicios al valle de Basaburua, y por ser un motor de desarrollo económico respetuoso con el medio ambiente y la cultura del valle.

Los premios reconocen también la labor de Isabel García Gómez, por el proyecto [Justina de Liébana](#), de Santander, que sigue los pasos de su madre y produce orujo y licores ecológicos, con viñedos y destilería propios; de Rocío Medina, por un proyecto basado en la implantación del cultivo de una especie nueva en la provincia de Huelva, el caqui sharoni, en la empresa Sata Agromedina S.L.; y de Susana Blázquez, representante de [El Kirinal Ecológico](#) de Comercial Sierra del Segura de Albacete, por la instalación de una granja de huevos camperos ecológicos en Ayna.

Andalucía, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Navarra y Comunidad Valenciana son las comunidades representadas en esos ocho proyectos, de la mano de mujeres que con “sus iniciativas y su creatividad han sido capaces de revitalizar nuestros pueblos generando actividad y empleo -dijo Begoña Nieto-. Ellas son la savia que nutre la vida del medio rural”. Sin ellas, sin savia, no hay campo, ni vida. **R**



El perfil de ácidos grasos como elemento diferenciador de la carne de ovino y caprino

CÓMO POTENCIAR EL OMEGA 3 DE LOS REBAÑOS

El estudio y caracterización del perfil de ácidos grasos en carnes de ganado ovino y caprino de la comarca de Liébana, en los Picos de Europa cántabros, sirve para incentivar la comercialización de productos más sanos, que actúan en la doble dirección de la conservación de los recursos naturales y del desarrollo rural. Más forraje de calidad y dietas ricas en pastos ayudan a mejorar esos perfiles, con una mayor presencia de ácidos grasos poliinsaturados de la serie omega 3, aquellos con una incidencia más baja en enfermedades cardiovasculares.

Bejes, en la comarca de Liébana, de donde son los ganaderos que participaron en el estudio. Arriba a la derecha, ovejas pastando en Picos de Europa.

“Fue una especie de grupo operativo cuando todavía no existían los grupos operativos”. Emma Serrano, investigadora del [Centro de Investigación y Formación Agrarias \(CIFA\)](#) de la Consejería de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca y Biodiversidad del Gobierno de Cantabria, destaca así la importancia de un trabajo en el que ha participado y que comenzó casi tres años antes de que lo hicieran los grupos operativos derivados de la puesta en marcha de la [Asociación Europea para la Innovación de Agricultura Productiva y Sostenible \(AEI-Agri\)](#).

Serrano hace esta comparación porque, al igual que el objetivo de los actuales grupos de la AEI-Agri, la investigación se adaptó a la demanda sectorial a través de un proyecto concreto definido por un conjunto de actores del territorio. En el caso del estudio y caracterización del perfil de ácidos grasos como elemento dife-

renciador en el mercado de la carne de ovino y caprino participaron un ganadero de los Picos de Europa que vende sus cabritos a un grupo de restaurantes implicados con los productores y los productos ecológicos y de kilómetro cero (Grupo Deluz); la [Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos](#), que intenta reintroducir esta especie en los Picos de Europa y se ha dado cuenta de que su éxito depende de la importancia de la ganadería extensiva; la sociedad agraria de transformación (SAT) Liébana-Peñarrubia y la Universidad de León.

“Fue algo muy especial -remarca Serrano, una de las coordinadoras del [área de calidad de alimentos de origen animal del CIFA](#)-, porque no es muy habitual que actores tan diversos se unan, pidan un trabajo a un centro de investigación y colaboren en su desarrollo y resultados”. Con anterioridad, su equipo había llevado a cabo un trabajo similar con una raza autóctona de bovino en peligro de extinción: la vaca tudanca.

HUIR DE LOS SATURADOS

El trabajo del CIFA se centró en corderos lechales y en cabritos castrados y sacrificados entre los siete y ocho meses, en especial para conocer si resulta aconsejable establecer estrategias de mejora del perfil de ácidos grasos de estos animales. Entre estas estrategias están




incrementar la relación de forraje/concentrado en la dieta de las madres y la introducción de semillas o aceites con un perfil de ácidos grasos adecuado (lino, soja, girasol y aceite de oliva) en la dieta de madres o corderos. La intención era huir de los saturados, presentes especialmente en mantecas y aceite de palma.

En el caso de los corderos se emplearon 21 machos de raza lacha de cara negra y sus cruces, estabulados y alimentados con leche materna hasta el sacrificio con 35 días. La alimentación de la madre durante la lactancia estuvo constituida por un forraje conservado y un aporte concentrado. El resto del período permaneció en pastoreo. En el estudio de cabritos se trabajó con cinco machos del tronco pirenaico (cabra del país y cabra de los picos) estabulados y alimentados exclusivamente con leche materna hasta su castración a los 45 días. Posteriormente, permanecieron en pastoreo junto con sus madres hasta su sacrificio.

A pesar de tratarse de un sistema de producción de carne basado en el pastoreo, durante un corto período de tiempo las ovejas se estabulan y reciben una alimentación similar a la utilizada en sistemas de producción de leche más intensivos. Sin embargo, ese pastoreo diferenciado, que en los Picos de Europa está reconocido con la marca Lechazos Montañas de Liébana, hizo que la investigación

destacara entre los resultados tres aspectos positivos: el porcentaje relativamente alto de ácidos grasos poliinsaturados de la serie omega 3 (aquellos con una incidencia más baja en enfermedades cardiovasculares), el valor relativamente bajo de la ratio omega 6/omega 3 y alto de la ratio ácidos grasos poliinsaturados/ácidos grasos saturados (AGPI/AGS).

La investigación recomienda, entre las posibles estrategias para mejorar el perfil de ácidos grasos, cambiar los ingredientes del pienso suministrado a las madres durante la lactancia y modificar el sistema de producción, con más forraje de calidad a las madres en lactancia y y modificar el sistema de producción, con más forraje de calidad a las madres en lactancia y menos en pastoreo.

En cuanto al ganado caprino, desde el CIFA afirman que la alimentación de los cabritos y de sus madres con dietas ricas en pasto mejora el perfil de ácidos grasos de la carne, considerado desde el punto de vista de los posibles efectos sobre la salud del consumidor. Aseguran que esta información ya es utilizada en la comercialización de este producto: cabrito castrado, sacrificado con siete a ocho meses y alimentado con pasto. 

TODO EMPEZÓ CON EL QUEBRANTAHUESOS

El punto de partida del trabajo del CIFA es un proyecto piloto financiado por el entonces Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino en el marco de la Red Rural Nacional y liderado por la Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos (FCQ): *Innovación y desarrollo sostenible mediante la recuperación de especies en peligro de extinción*. Centrado en los Picos de Europa y en una variedad de productos que van desde el queso de la vertiente asturiana al lechazo de la cántabra, unía objetivos conservacionistas (reintroducción del quebrantahuesos) con otros de desarrollo rural. Entre estos últimos estaba ligar la conservación de la biodiversidad con la ganadería extensiva a través de la promoción de alimentos de origen ganadero y crear vías de conexión entre organizaciones de conservación, investigadores, productores y consumidores.

Una de las primeras iniciativas fue la creación de la marca de calidad Lechazos Montañas de Liébana, precisamente contando con la participación de hosteleros y ganaderos a través de la sociedad agraria de transformación (SAT) Liébana-Peñarrubia. Aunque el proyecto culminó en 2012 y los lechazos dejaron de comercializarse en 2013 por un problema con el matadero de la comarca, el trabajo del CIFA, el interés de los ganaderos y de la FCQ y la nueva programación Leader mantienen vivas las intenciones de reactivar la iniciativa. A los quince ejemplares de quebrantahuesos que vuelan en los Picos de Europa desde la puesta en marcha de los programas de reintroducción de la FCQ también les vendría bien esta reactivación.



Fundación Cotec por la Innovación

LAS HACENDERAS, UN PROYECTO SOCIAL PARA EL DESARROLLO DEL MEDIO RURAL

Andrea Jiménez, Comunicación y Gestión de Proyectos de la Fundación Cotec. Fotografías: Fundación Cotec

Casi 30 años después de su creación, la **Fundación Cotec**, nacida para impulsar la innovación en la empresa y en la sociedad española, ha puesto en marcha un nuevo enfoque, con nuevas líneas de trabajo y ámbitos de actuación. Así, este año lanzamos el Programa de Innovación Abierta (PIA), una convocatoria de proyectos, destinada a toda la sociedad, con el objetivo de financiar ideas que fortalezcan la relación de la innovación con la economía y con la formación, estableciendo como una de las líneas prioritarias dar respuestas a algunos de los desafíos que afrontan en el medio rural, pilar básico para garantizar su supervivencia y desarrollo. Por eso decidió formar parte de la Red Rural Nacional.

En una sociedad cada vez más dependiente de la generación y aplicación de nuevo conocimiento, donde las tecnologías se reproducen y los escenarios se reinventan a una velocidad vertiginosa, el mundo rural ya no responde exclusivamente a los entornos agrarios y ganaderos, ni a estructuras de valores tradicionales, especialmente resistentes al cambio. Actualmente, el mundo rural necesita, más que nunca, organizaciones dinámicas y flexibles capaces de responder a los cambios y dar soluciones a los problemas emergentes: el envejecimiento de la población, el bajo nivel de desarrollo económico, el escaso dinamismo de los mercados, la ausencia de oportunidades para los jóvenes y la progresiva pérdida de capital humano.

Diferentes instituciones y colectivos, tanto de ámbito nacional como regional y las diputaciones, enfrentan esta situación principalmente a través de la puesta en marcha de iniciativas centradas en la generación de tejido empresarial en las zonas rurales para su desarrollo económico. Algunas de estas iniciativas están dirigidas especialmente a jóvenes y mujeres, agentes fundamentales en el territorio rural, aunque, por desgracia, cada vez más ausentes.



Cristina Garmendia, presidenta de

La idea es priorizar el desarrollo económico de estas comarcas con el fin de fijar población y lograr la sostenibilidad, que abarca aspectos más amplios que lo meramente económico, como el reconocimiento de la imposibilidad de un crecimiento ilimitado en un planeta finito y con recursos limitados, la solidaridad con las generaciones futuras y la necesidad de preservar los recursos naturales y ambientales. Comprometerse con la sostenibilidad implica establecer el foco más allá de las dimensiones medioambientales y económicas, incluyendo el ámbito social y cultural. La transformación digital y los cambios en el modelo productivo, como la economía colaborativa y la economía circular, despojan al crecimiento económico del papel protagonista en el desarrollo rural, poniendo en valor esta dimensión social de la sostenibilidad.



El rey Felipe VI, presidente de honor de Cotec, con estudiantes invitados a la presentación del nuevo plan estratégico para impulsar la innovación en España.

medio rural: la despoblación de su territorio.

El proceso arranca fomentando que un grupo de jóvenes, chicos y chicas, de la comunidad identifique las posibilidades de mejorar su pueblo desde la conciencia del potencial colaborativo. Analizan su entorno y emprenden las acciones para mejorarlo, incorporan a toda la comunidad a través de

En el marco de esta reflexión, desde Cotec decidimos dar apoyo al proyecto Haciendo Hacenderas a través de la primera edición de nuestro Programa de Innovación Abierta, cuyo objetivo es descubrir y financiar ideas que busquen en la innovación retos pendientes en materia de economía y formación, estableciendo la sostenibilidad del medio rural como una de las líneas prioritarias. La recuperación y el desarrollo de hacenderas, tradicionales trabajos comunitarios para el bien común, en los que se implican todos los habitantes de una localidad, fue uno de los proyectos premiados.

La iniciativa Las Hacenderas, impulsada desde la Cooperativa enProceso, pretende fomentar la sostenibilidad social en el medio rural de Segovia a través de la creación de redes colaborativas, donde los más jóvenes se convierten en los agentes de cambio de su territorio al mismo tiempo que valoran la sabiduría de sus mayores. La implicación en el cuidado colectivo y el valor de la cultura participativa de las hacenderas se presenta como un elemento clave para luchar contra uno de los grandes problemas del

la realización de la hacendera y posibilitan la generación de un hito comunitario, reproducible en años venideros. Los niños y niñas son el grupo motor, que lleva a la comunidad a la acción y pone de relieve la importancia del conocimiento de los mayores. Se generan nuevas hacenderas ajustadas a la realidad actual del pueblo, que ponen en valor su cultura participativa y colaborativa, evitando solapar las competencias propias de ayuntamientos y diputaciones.

El proceso colaborativo al que contribuyen las hacenderas supone una pieza clave para la sostenibilidad y la cohesión social, posibilitando la construcción y reconstrucción de redes colaborativas que impacten y transformen el territorio. Se generan así procesos de empoderamiento que facilitan la toma de conciencia sobre el potencial transformador, individual y colectivo, a través del cual las personas, organizaciones y comunidades adquieren dominio sobre sus vidas.

Segovia fue en el período 2012-2013 la sexta provincia española con mayor tasa de decrecimiento de su población rural, mantuvo este decrecimiento a lo largo de todo el siglo XX, con tan solo un breve paréntesis de crecimiento, de 2001 a 2009, fruto de la crisis económica. Un elemento que puede frenar el éxodo hacia las ciudades de los jóvenes y las mujeres es potenciar y recuperar las redes que sostenían las comunidades tradicionales.

El mundo rural, los mundos rurales en transición, están en el momento de replantear las relaciones y los vínculos, vínculos que en el pasado fueron claves para su supervivencia, y que quizás es momento de recuperarlos. Al final, la innovación no es más que un recurso del ser humano para responder a las necesidades de los problemas, y muchas veces parte de sus procesos no radican en la necesidad de generar conocimientos nuevos, sino en la capacidad de conectar esos conocimientos de una forma diferente. **R**



Cotec.



Cotec ha impulsado el proyecto Las Hacenderas de innovación para el desarrollo rural.

INNOVACIÓN SOCIAL Y EDUCACIÓN

La Fundación Cotec, presidida actualmente por la exministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, nació en 1988 sobre la idea de que nuestro país podía avanzar hacia una economía y una sociedad más innovadoras, y desde entonces ha contribuido activamente a esta misión fomentando la transferencia de conocimiento desde los sectores de la investigación y la universidad hacia la industria. Sin embargo, en los últimos años, nuestro país se ha transformado, generando retos completamente distintos y ambiciosos. Cotec ha afrontado esta nueva etapa adaptándose a los cambios políticos, económicos y sociales que se suceden a velocidad galopante, abandonando su territorio clásico para abrirse a fenómenos más allá de la tecnología y la empresa. Así, la innovación social y la formación han pasado a ser prioridades en su nuevo Plan Estratégico, asumidas como el contexto desde el que aportar respuestas a los retos del país, y entre ellos destaca la protección y supervivencia de nuestro medio rural.

CAMPIÑA DE JEREZ

A la izquierda, paisaje de viñedos en la campiña jerezana. A la derecha, barrica para la crianza de fino.

RUTAS DE TURISMO ENOLÓGICO "DE LA CEPA A LA COPA"

Texto: Luis Guijarro. Fotografías: GRD Campiña de Jerez

Sin duda, el espacio rural de la Campiña de Jerez está llamado a desempeñar nuevas funciones de carácter económico alternativas, que posibiliten la reorientación hacia nuevas áreas de actividad. El Grupo de Desarrollo Rural Campiña de Jerez ha sabido ver el potencial del sector vitivinícola e impulsar el turismo enológico y del vino como un importante factor de desarrollo socioeconómico.

En los más de 20 años de trayectoria que tiene a sus espaldas, el [Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez](#) ya cuenta con el bagaje y la experiencia de haber gestionado tres programas europeos de desarrollo rural, así como multitud de proyectos de diversas temáticas, gracias a fuentes de financiación muy distintas.

Ser una institución de referencia en el desarrollo rural, tanto en el ámbito local como regional, les llevó a impulsar iniciativas de turismo sostenible como un instrumento de planificación dirigido a espacios con un importante potencial turístico. Es decir, la zona cuenta con recursos patrimoniales naturales y culturales de interés y por ello se pueden suscitar proyectos de desarrollo sostenible. Para conseguirlo hay que llevar a cabo acciones dirigidas a la creación o mejora de productos turísticos, al fortalecimiento de la competitividad del sector turístico local, a la creación, mantenimiento y mejora de los espacios turísticos y a la adopción de sistemas de calidad y de sostenibilidad económica, social o medioambiental. Estos programas deben surgir desde el propio territorio, de tal forma que los agentes, públicos y privados, de la zona sean los verdaderos protagonistas de la acción de planificación para que exista una plena identificación con los proyectos.

INDUSTRIA DEL VINO

Jerez de la Frontera fue elegida Ciudad Europea del vino 2014 y sus bodegas, sus "catedrales del vino",

son las más visitadas de Europa y fueron pioneras en abrir sus puertas al visitante, muchas de ellas ya en el siglo XIX. En la actualidad representan el mejor reclamo de Jerez, una ciudad que recibe 1.200.000 visitas anuales por sus atractivos turísticos, de las que más de 400.000 van a sus bodegas, convirtiendo al vino en un factor de desarrollo socioeconómico.

El GDR Campiña de Jerez ha sabido ver el potencial del sector vitivinícola y el pasado año apostó con fuerza por el desarrollo del turismo enológico, apoyando el Centro de Dinamización Enoturística a través de la Iniciativa de Turismo Sostenible. Un ambicioso proyecto realizado con el impulso de las distintas administraciones (Ayuntamiento, Diputación y Junta de Andalucía) y del Consejo Regulador.

Pero el GDR no se ha detenido aquí. A través de la [Iniciativa de Turismo Sostenible de Andalucía](#) ha apostado por otros proyectos que están fraguándose, como la creación de una ruta vitivinícola en el Pago del Carrascal, una oficina de información

turística en La Barca de la Florida, la puesta en valor de un recurso como el pozo del Gallo, en El Puerto de Santa María, y la implantación del distintivo de calidad turística Destino Campiña de Jerez, que incluye la creación de un club de producto "Viña y Vino" liderado por este grupo de desarrollo.

JÓVENES Y ECOLÓGICOS

Un ejemplo de las iniciativas para la dinamización de la zona que ha impulsado Campiña de Jerez es Bodegas Forlong. Se trata de un proyecto llevado a cabo por dos jóvenes emprendedores enamorados del vino que, después de haberse formado en vitivinicultura y de haber trabajado en bodegas de renombre, han decidido crear esta, dedicada a la producción de vinos de alta calidad elaborados de forma totalmente artesanal y ecológica, como vinos de autor. Han puesto especial hincapié en la ecología, ya que ellos mismos se encargan de trabajar la viña, solo con productos naturales y un espíritu colaborativo con otras empresas e iniciativas del entorno, primando el concepto de cooperación sobre el de competencia.

El manejo de la viña recibe cuidados biodinámicos que se llevan a cabo siguiendo un calendario que indica las constelaciones que influyen en la tierra y la planta cada día, así se

consigue de forma totalmente natural un perfecto funcionamiento de las plantas y una mayor calidad en los frutos, en este caso las uvas. Con esta forma de trabajar se han marcado el eslogan "El vino nace en la viña". Solicitaron ayudas europeas para llevar a cabo el proyecto de restauración de la nave y su transformación en bodega, para visitas de enoturismo, ya que es una de las pocas bodegas en El Puerto de Santa María ubicada al pie de sus viñedos, que ofrece a sus visitantes una experiencia completa "de la cepa a la copa". **R**



Las bodegas que participan en la iniciativa de turismo enológico reciben 400.000 visitantes cada año, que recorren todos los pasos del proceso, desde la viña hasta la bodega.



MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO

El ámbito de actuación del Grupo de Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez se encuentra situado al sudoeste de Andalucía, en la provincia de Cádiz, y concretamente en los términos municipales de Jerez de la Frontera y El Puerto de Santa María. Esta comarca contiene una gran diversidad territorial y un rico patrimonio cultural, natural y etnográfico, factores que constituyen un amplio conjunto de recursos susceptibles de ser comercializados a través de productos turísticos organizados. A esto se une la oportunidad actual de apostar por un desarrollo turístico sostenible que suponga un nuevo motor de desarrollo económico en la comarca, mermada por el retroceso sufrido en las últimas décadas en el sector agrícola, fundamentalmente, y el avance incontrolado del desarrollo urbanístico.

Desde septiembre de 2009, la Asociación para el Desarrollo Rural de la Campiña de Jerez es promotora de la Iniciativa de Turismo Sostenible de Andalucía, que contribuye a incrementar la oferta turística como una nueva herramienta de desarrollo, destinada a favorecer un crecimiento turístico sostenible con objeto de mejorar las condiciones de competitividad de este territorio como destino turístico. Labor que se lleva a cabo a través de una ampliación y diversificación de actividades basada en el reforzamiento y la potenciación de segmentos distintivos especializados como el turismo enológico, mediante la colaboración con agentes públicos y privados.

1.500 MILLONES DE EUROS PARA GARANTIZAR EL FUTURO DE LAS ZONAS RURALES

Nicasio Peláez Peláez. Director general de Desarrollo Rural de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Fotografías: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

El Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha para este nuevo período de programación 2014-2020 apuesta de forma decidida por la incorporación de los jóvenes a la actividad agraria, por la agricultura ecológica y la industria agroalimentaria, como principales motores de la creación de empleo y de la vertebración del territorio rural.

Castilla-La Mancha es una comunidad eminentemente rural, extensa y poco poblada, como lo demuestra el hecho de que la mayoría de sus municipios cuenten con censos inferiores a 2.000 habitantes. La mayor parte de estos municipios se localizan en la periferia de la región, en zonas montañosas y de difícil accesibilidad.

El mero proceso de desarrollo, junto a la tendencia de la población a residir en las zonas urbanas, provoca el despoblamiento y envejecimiento de la población, al que no han sido indiferentes muchos de nuestros pueblos.

A estas alturas todos sabemos que el despoblamiento y el envejecimiento de nuestras zonas rurales aceleran la aparición de problemas como la desertización. Entendemos también las importantes consecuencias que el éxodo y el envejecimiento de la población producen en el medio rural. Es un círculo en el que disminuye la tasa de actividad, aumenta el número de personas inactivas y dependientes con mayores necesidades sociales y sanitarias y todo ello acelera el éxodo masivo de los jóvenes capacitados y de las mujeres, con el consiguiente abandono de las zonas rurales y su masculinización. Esta desaparición de activos agrarios influye asimismo de manera negativa en el corriente desarrollo de otras actividades del entorno rural relacionadas, en mayor o menor medida, con la actividad agraria, como son las actividades cinegéticas, las pequeñas industrias agroalimentarias de carácter familiar y el comercio de productos artesanales. Todo ello

contribuye a hacer aún menos atractiva la vida en el entorno rural y a acrecentar su declive.

Es un hecho que nuestra región, como en la gran mayoría de regiones de Europa, ha sufrido un despoblamiento por la migración desde los pueblos hacia las ciudades, con el consiguiente abandono del campo. Pero no debemos olvidar que la actividad agraria sigue siendo la usuaria principal de las superficies rurales y el factor determinante de la calidad de los paisajes y del medio ambiente y solo luchando por mantener esa actividad estaremos realmente haciendo una política que fije la población en estas zonas.

Somos conscientes de que la utilización sostenible de los

recursos naturales es la única posible solución a la continuidad de nuestro modelo de vida y que ese desarrollo debe garantizar el mantenimiento de la diversidad biológica y la conservación de los ecosistemas.

Para afrontar estos retos, en Castilla-La Mancha, partiendo de un análisis de la situación socioeconómica de la región en los distintos ámbitos agronómico, ambiental, forestal, etc. se ha detectado una serie de necesidades concretas, para cuya satisfacción se han fijado cuatro grandes objetivos:

1. Creación de empleo, con especial énfasis en los jóvenes, las mujeres y la población de las zonas rurales.
2. Disminución del riesgo de pobreza y exclusión social de la población regional.
3. Disminución del despoblamiento del medio rural.
4. Impulso de la conservación del patrimonio y el uso sostenible de los recursos naturales de la región unido a una mayor contribución al proceso de adaptación y mitigación del cambio climático.

Para atender esas necesidades es para lo que hemos puesto en marcha en este período de programación 2014-2020 una serie de medidas basadas en una concienzuda estrategia y dotadas todas ellas de un barniz social.

El programa financiará proyectos de modernización para aproximadamente 3.500 explotaciones agrarias y 2.000 proyectos de transformación y comercialización de productos alimenticios. Se centrará asimismo en la instalación de 3.000 jóvenes agricultores con el fin de garantizar el relevo generacional. El patrimonio natural forestal movilizará cerca del 30% del presupuesto, sobre todo para operaciones de prevención de incendios forestales y de refuerzo de estos ecosistemas.

La apuesta decidida por la incorporación de los jóvenes en la actividad agraria, la agricultura ecológica como medio sostenible de producción en nuestra región, el apoyo a las industrias agroalimentarias y la valorización de nuestras zonas naturales son el eje central de nuestro programa para este nuevo período 2014-2020. Un período que nos da la oportunidad de aprovechar al máximo los recursos

económicos provenientes de las ayudas europeas del Feader en beneficio de los ciudadanos y del desarrollo rural de Castilla-La Mancha.

Por otro lado, se está dando cada vez más importancia y participación a los 29 grupos de desarrollo rural ubicados en nuestra región, como verdaderos promotores de las zonas rurales, auténticos baluartes del modelo *bottom-up*, confiando en que sirvan para generar riqueza en el medio rural a través de un alto efecto multiplicador en la inversión privada. Para ello se destinarán más de 130 millones de euros para ser utilizados mediante el enfoque ascendente de Leader, que aspira a cubrir todo el espacio rural y afectará a cerca del 60% de la población, con lo que se espera crear 2.000 nuevos puestos de trabajo.

En definitiva, la utilización eficiente de las ayudas europeas enfocándolas hacia proyectos rentables y sostenibles que logren atraer y mantener a los jóvenes y las mujeres en nuestras zonas rurales constituye el reto principal de este nuevo período. **R**

Entre los objetivos del programa destaca el uso sostenible de los recursos naturales de la región. Abajo, el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel; a la derecha, viñedos.



R

TRAZOS E INDICIOS

Una visión retrospectiva del pintor Juan Varela

El negativo de una fotografía reproduce los claros y oscuros de manera contraria a como son: lo blanco aparece negro y viceversa. Una analogía parecida puede darse al observar los animales que habitan un determinado lugar porque, según cuáles sean y cómo se comporten, se pueden deducir las actividades humanas con las que conviven. Así, los rebaños de ovejas requieren de pastores y prados; y los aguiluchos, de cultivos de cereal para anidar. Esta es la idea que subyace tras la exposición *La forma del viento*, una colección de 70 óleos, acuarelas y dibujos de aves retratadas en su hábitat que repasa los 40 años que el artista y científico Juan Varela lleva pintando en la naturaleza, y que no dejan de ser trazos que esconden los indicios de las actividades antrópicas. El título de la muestra lo eligió él: “el viento no tiene forma, así que solo se reconoce en el movimiento de las cosas y en cómo se zarandean; y las aves lo utilizan para volar de una manera tan perfeccionada que parecen el negativo del viento”.

En un mundo cada vez más tecnológico, Varela, ganador del premio Fundación BBVA a la Conservación de la Biodiversidad en 2015, sigue apostando por cuaderno y lápiz, no solo porque era su pasión desde pequeño, sino por su aspecto pedagógico. “Un ilustrador acostumbrado puede colocar al animal en una posición concreta para que se le vean ciertas características, algo que es más difícil de conseguir con una instantánea”.

Tampoco ha cambiado la temática desde que comenzó en 1976: “dibujo un medio ambiente hermoso que provoque emoción en el espectador y para que entienda que debe protegerlo”. Cultivos, turismo, ganadería, caza... todos “son compatibles con la conservación de la naturaleza”, y más en un entorno rural tan despoblado como el español (según datos del Parlamento Europeo, por ejemplo, Castilla y León tiene la misma población que en 1900 y perderá 200.000 personas en los próximos diez años). Esta lucha entre preservación y progreso “solo se explica porque falta información” y por eso sigue pintando y dando a conocer, “con la esperanza de que la gente reaccione. Nos jugamos mucho en ello”.

Tras pasar por el Museo Nacional de Ciencias Naturales de Madrid, las acuarelas expuestas en *La forma del viento* se exhibirán en otros lugares, empezando por el [Centro de Interpretación de los Humedales de Salburua](#) (Vitoria). **R**

1. **Siesta de atardecer.** Un pato cuchara y varias cercetas comunes se sientan en el borde de la marisma. Las zonas húmedas están amenazadas por la contaminación, la destrucción de la vegetación de borde y las actividades recreativas, lo que impide el desarrollo del ciclo vital de muchas especies, tanto reproductoras como invernantes.
2. **Cuidados maternos.** Una hembra de aguilucho y sus pollos están en su nido escondido entre las plantas de un campo de cereal, siempre bajo la amenaza de que las cosechadoras les arrollen. Adecuar la cosecha a períodos de no crianza de estas aves tiene la ventaja para el agricultor de que no esquila una especie que mantiene a raya a las plagas de roedores e insectos.
3. **Mochuelo en su olivo.** Los cultivos ecológicos permiten la presencia de aves insectívoras. El



2.



4.



5.

1.



mochuelo es un típico representante de la avifauna de los olivares.

- 4. Hacia el dormitorio. Un ratonero vuela hacia su dormitorio en un árbol aislado. Los baldíos, las lindes y las cercas, lejos de ser elementos improductivos del paisaje, son factores de biodiversidad al proporcionar refugio y alimento a muchas especies animales y vegetales.
- 5. Polvareda. Un rebaño de ovejas marcha hacia sus pastizales de invierno generando una gran polvareda a su paso y levantando a las aves que frecuentan los márgenes de los caminos. La trashumancia, antes tan extendida, es hoy una práctica limitada por distintos motivos, entre ellos, la ocupación de las cañadas por construcciones ilegales.
- 6. Surgido de la niebla. Un ciervo aparece de entre la bruma y los matorrales de las marismas del Parque Nacional de Doñana.



3.



6.



LA UNIÓN EUROPEA APRUEBA LA RATIFICACIÓN DEL ACUERDO DE PARÍS

Los ministros de la UE aprobaron el pasado septiembre la ratificación del Acuerdo de París, durante una reunión extraordinaria del Consejo de Medio Ambiente en Bruselas. El presidente de la Comisión, Jean-Claude Juncker, declaró que la decisión “muestra que la Unión Europea cumple las promesas que formula”. La Unión, que desempeñó un papel decisivo al propiciar la coalición que hizo posible la adopción del Acuerdo de París en diciembre de 2015, lidera la acción por el clima a escala mundial. El comisario de [Energía y Acción por el Clima](#), Miguel Arias Cañete, afirmó también que “nos estamos acercando a un período crítico que requiere una decisiva acción por el clima. Cuando las cosas se ponen difíciles, Europa se pone en marcha”.

La decisión, ratificada en octubre por el Parlamento Europeo, ha permitido la entrada en vigor del Acuerdo de París, para lo cual se necesita la ratificación de al menos 55 partes que representen como mínimo el 55% de las emisiones mundiales, umbrales superados tras la ratificación europea. Juncker aseguró que “la Unión Europea ha convertido la ambición por el cli-



ma en acción por el clima. Los Estados miembro han decidido hacer historia juntos y acelerar la entrada en vigor del primer acuerdo universalmente vinculante de la historia sobre cambio climático”. Precisamente el Acuerdo de París y la Convención de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático han sido galardonados con el Premio Princesa de Asturias de Cooperación Internacional 2016.

Jornada sobre agricultura y cambio climático



27 de septiembre de 2016
Centro Internacional de Prensa,
C/ María de Molina, 50-2ª planta, Madrid.

HACIA UNA AGRICULTURA CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE

Con el objetivo de dar a conocer las iniciativas que se están llevando en la agricultura española para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las dificultades que conlleva la gestión de los residuos agrarios, se celebró el 27 de septiembre la Jornada Agricultura y Cambio Climático, organizada por la [Asociación de Periodistas de Información Ambiental \(APIA\)](#) y la entidad de gestión de residuos Sigfito.

La agricultura contribuye y se ve afectada por el cambio climático, pues representa el 10% de las emisiones totales de gases de efecto invernadero en la UE, pero también actúa como sumidero de carbono. Entre los participantes se encontraba Valvanera Ulargui, directora general de la [Oficina Española de Cambio Climático](#), quien señaló que “el sector agrario español debe verse desde un enfoque multidisciplinar, como garante de la seguridad alimentaria, generador y sufridor del cambio climático, vertebrador del territorio, del paisaje y del desarrollo rural”. Por su parte, Carlos Hernández, investigador del [Centro de Estudios para la Gestión de Riesgos](#), de la Universidad Politécnica de Madrid, dio a conocer varios estudios sobre el impacto por emisiones de diversos cultivos y su capacidad para fijar carbono, como el tomate de invernadero, cítricos y cereales. “Ya se están tomando medidas en muchas zonas, pero hay que seguir actuando y desarrollar la agricultura climáticamente inteligente, señaló. Celsa Peiteado, coordinadora de Política Agraria y Desarrollo Rural de [WWF España](#), dijo que “hay que cambiar el modelo de consumo porque se puede conseguir la disminución del 25% del CO₂ si se modifica la dieta: hay que apostar por la dieta mediterránea y la producción local porque es la que más ayuda a mitigar el calentamiento global”.

PRODUCTOS DE RED NATURA 2000 EN 50 HIPERMERCADOS

El 30% del territorio español, 15 millones de hectáreas y casi 2.000 espacios naturales de importantísimo valor ecológico, forman parte de la Red Natura 2000, una gran red europea destinada a garantizar la conservación de la biodiversidad, en la que España es el país que mayor superficie aporta. Para que conservación y desarrollo se complementen, [SEO/BirdLife](#), en el marco del proyecto [Life+ Activa tu auténtica riqueza. Red Natura 2000](#), ha puesto en marcha una campaña para informar y sensibilizar a los consumidores sobre esta red, y conseguir que los productos procedentes de esas zonas encuentren un lugar preferente en el mercado.

La campaña tendrá lugar en 50 hipermercados Alcampo, situados en 14 comunidades autónomas, hasta enero

de 2017. Miembros de la organización informarán a los consumidores y se señalarán más de 140 productos de Red Natura 2000 (entre los que se encuentran vinos, quesos, patés, yogures, embutidos y aceite) para que sea más fácil identificarlos. “Necesitamos ponerlos en valor y que el consumidor, que es quien tiene el poder de decidir y crear demanda, reconozca los productos de la Red Natura 2000 como una garantía de futuro”, señala Asunción Ruiz, directora de SEO/BirdLife.



INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS SOBRE PATRIMONIO MINERO Y ARQUEOLOGÍA INDUSTRIAL EN TERUEL

Teruel acogió durante los días 27 y 28 de septiembre el IV Intercambio de Experiencias Leader en el territorio, cuyo anfitrión fue la Asociación Oficina de Fomento y Desarrollo de Cuencas Mineras (Ofycumi). El evento, dedicado al patrimonio minero y la arqueología industrial, planteó a los grupos de acción local (GAL) participantes diferentes jornadas de trabajo en la comarca de Cuencas Mineras, para sentar las bases para la cooperación interterritorial entre ellos. Durante las sesiones, cada uno de los GAL expuso las características y experiencias de su agrupación. El objetivo era poner en valor los restos mineros e industriales de cada territorio como nuevo motor económico. Los asistentes visitaron el Museo Minero de Escucha, el Parque Geológico del Maestrazgo y su centro de interpretación en Aliaga, así como la central térmica de Aliaga, y realizaron una visita nocturna al Observatorio Astronómico Ítaca de Montalbán. El intercambio concluyó con la formación de grupos de trabajo y la definición de temas necesarios para el diseño de un proyecto de cooperación.



JORNADA DE COCEDER EN VALLADOLID PARA DEBATIR SOBRE EL MEDIO RURAL ESPAÑOL

Con motivo del 25 aniversario de la Confederación de Centros de Desarrollo Rural (Coceder), el pasado 23 de septiembre se celebró una jornada en el Auditorio del Museo de la Ciencia de Valladolid sobre la situación actual del medio rural en España. Durante el encuentro se abordaron diferentes temas que afectan directamente a este ámbito, como los servicios públicos, sociales y educativos, el emprendimiento, y el desarrollo sostenible.

Tras la inauguración de la jornada, tuvo lugar la ponencia marco "Cómo afectan las políticas públicas al medio rural (sociales, económicas, medioambientales, educativas, sanitarias...)", con Yayo Herrero, directora general de la Fundación Fuhem, y Valentín Cabero, excatedrático de Geografía de la Universidad de

Salamanca. A continuación, se debatió sobre el medio rural español en una mesa redonda sobre la ponencia, en la que participó, entre otros, Begoña Nieto, directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal del MAPAMA. Por la tarde, dos mesas redondas, dedicadas a "Servicios públicos y medio rural" y "Empleo, sostenibilidad y medio ambiente", cerraron el debate.



ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA ECONOMÍA CIRCULAR

El pasado 21 de septiembre se celebró en Madrid el encuentro «Impulsando la economía circular», organizado por la Fundación para la Economía Circular, en el que se debatió sobre los aspectos clave relacionados con este concepto: el despilfarro de los recursos en origen para la prevención de residuos, la reutilización de los productos y la ecoconcepción; los incentivos económicos para la economía circular, y la corresponsabilidad de todos los agentes económicos para transitar hacia un nuevo modelo económico.

El secretario de estado de Medio Ambiente, Pablo Saavedra Inaraja, subrayó la "necesidad de que haya una unidad de mercado, para que Europa sea más competitiva y más respetuosa con los recursos naturales". Durante la jornada, dividida en tres bloques, se entrevistó a tres personalidades internacionales, y se realizaron tres coloquios para discutir los aspectos propuestos. El encuentro se cerró con la presentación de dos publicaciones, la *Guía general para estrategias integradas de economía circular a nivel local y regional* y el documento *Por qué y cómo desarrollar estrategias de la economía circular en el ámbito de las comunidades autónomas*, en el que está trabajando la Fundación, en colaboración con las Administraciones Públicas.





HAWAI ACOGE EL CONGRESO MUNDIAL DE LA NATURALEZA DE LA UICN

Desde el 1 hasta el 10 de septiembre, tuvo lugar en Hawai el Congreso Mundial de la Naturaleza de la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (UICN), donde se fijaron las prioridades de conservación a escala global para los próximos años. Durante la reunión, en la que participaron 8.500 personas, se aprobaron 84 mociones, que forman los llamados Compromisos de Hawai, entre los que se encuentran la seguridad del suministro mundial de alimentos, la preservación

de la salud de los océanos, la lucha contra el tráfico ilegal de vida silvestre, el desarrollo de inversiones financieras en la naturaleza y la resiliencia al cambio climático.

La UICN es la organización medioambiental mundial más grande y más antigua del mundo, con cerca de 1.300 miembros, 217 Estados y organismos gubernamentales y 1.066 ONG, y cuenta con la colaboración de 16.000 expertos de todo el mundo. Su objetivo es encontrar soluciones pragmáticas a los desafíos ambientales y de desarrollo más acuciantes que enfrenta el mundo actualmente. Para ello, cada cuatro años sus miembros proponen mociones para establecer las prioridades en su labor.

REUNIÓN DE LA RED DE POLÍTICAS DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES

La Red de Políticas de Igualdad entre Mujeres y Hombres, el principal foro de debate y análisis para mejorar la integración real y efectiva de la perspectiva de género en actuaciones cofinanciadas con fondos comunitarios, celebró su 12 Reunión Plenaria los días 20 y 21 de octubre, en el Centro de Congresos Taoro del Puerto de la Cruz (Tenerife). Durante la primera jornada, se presentaron los principales resultados de las actividades contempladas en el Plan de Trabajo 2016 y las contempladas en el de 2017, así como las actividades que lleva a cabo la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero y la Red de Economía Baja en Carbono. Sabine Pfisterer, de la Comisión Europea, presentó una ponencia sobre la relevancia de la Carta de Derechos Fundamentales en los Fondos EIE y los Premios de Mujeres Emprendedoras 2017. También se presentaron las novedades de los programas operativos de Feder, FSE, FEMP y Feader. El segundo día se celebró una sesión de capacitación sobre Mujeres en el Sector Pesquero, a cargo de José Pascual Fernández, de la Universidad de La Laguna; y otra sesión sobre Mujeres y Ciencia, presente y futuro de la Astrofísica en Canarias, a cargo de Toñi Varela, del Instituto de Astrofísica de Canarias. También se expuso el trabajo de valoración de las Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) desde la perspectiva de género, y dos casos de buenas prácticas en Canarias: los proyectos URBAN "La Orilla" y Tenerife Violeta.



LOS ORGANISMOS DE LA ONU EN ROMA SE COMPROMETEN CON EL 'RETO HAMBRE CERO'

Los responsables de los organismos de las Naciones Unidas con sede en Roma que están centrados en la alimentación y la agricultura (FAO, WFP y FIDA), se comprometieron en septiembre a mantener el impulso para tratar de alcanzar en 2030 la meta del "Reto Hambre Cero". Este desafío fue lanzado en 2012 por Ban Ki-moon, secretario general de la ONU, a los representantes de las tres organizaciones y consta de cinco objetivos: acceso a alimentos suficientes para todos todo el año, el fin de la malnutrición en todas sus formas, sistemas alimentarios sostenibles desde la producción al consumo, el final de la pobreza rural y la adaptación de los sistemas alimentarios para eliminar la pérdida y el desperdicio.

"Al finalizar mi mandato, pido a la FAO, a WFP y al FIDA, que continúen adelante con él. Estoy seguro de que no descansarán hasta que el hambre cero sea una realidad", dijo Ban-Ki-moon. Kanayo F. Nwanze, presidente del FIDA, respondió que "con casi 800 millones de personas que se van a la cama con hambre todas las noches, es vital aprovechar el impulso generado por el Reto Hambre Cero y el secretario general". Y la directora ejecutiva de WFP, Ertharin Cousin, destacó que "su liderazgo es una inspiración y nosotros en Roma

debemos desempeñar ahora un papel aún más importante para generar impulso, fortalecer alianzas y hacer realidad su visión de un mundo sin hambre".





SIERRA DE GUADARRAMA. VIEJOS OFICIOS PARA LA MEMORIA

Autor: **Julio Vías**

Fotografía: **Javier Sánchez**

Edita: **La Librería**

Precio: **19,95 € en la web de La Librería**

Vicente, Matías, Luis, Félix y Borja son cinco vaqueros que acosan al ganado para subirlo de las plácidas praderas de Morlarzal hasta los pastos de las cumbres. Esta es una operación propia de la poca ganadería estacional que todavía queda en la sierra de Guadarrama (Madrid). La publicación que firma el naturalista Julio Vías, con fotografía de Javier Sánchez, busca “reivindicar lo poco que va quedando del pasado rural de este territorio y de unos usos tradicionales amenazados de desaparición por la crisis económica, la urbanización descontrolada del territorio, la proliferación de infraestructuras viarias y la despreocupación, cuando no la abierta hostilidad, de los poderes públicos”, como reivindica al comienzo del libro.

El hilo conductor es el relato de la vida de cerca de una veintena de personas, hombres y mujeres con nombres y apellidos, relacionados con un “microcosmos agrícola, pastoril e industrial ya casi desaparecido, o que incluso siguen luchando heroicamente por mantenerlo vivo como arriesgada apuesta de futuro”.

Otro de los ejemplos que ilustra la publicación es el de espadar el lino, “un durísimo trabajo que se llevaba a cabo en lo más crudo del invierno y por el que muchas mujeres enfermaban gravemente a causa del frío y de la inhalación continuada de la pelusilla desprendida al golpear las cañas de lino para obtener el lienzo”, el tejido con el que se elaboraban sábanas, camisas, mantelerías y otras ropas finas, explica Vías en su [blog](#) que hace las veces de bitácora.



OBRA CINEMATOGRÁFICA 1934-1966. EL MARQUÉS DE VILLA ALCÁZAR

Edita: **MAPAMA**

Precio: **40 € en la tienda virtual del Centro de Publicaciones del MAPAMA**

Las explotaciones agrarias, ganaderas y forestales de la España de entre 1934 y 1967 son el objeto de esta colección de 70 documentales pedagógicos promovidos por el Ministerio de Agricultura de aquellos años y dirigidos por el marqués de Villa Alcazar, Jesús Francisco González de la Riva y Vidiella (1885-1967). Entre algunos títulos, cabe mencionar las cintas que hablan sobre el **Barbecho** -terreno que no se siembra durante unos años para que se regenere-, el **Oro líquido**, la **Concentración parcelaria** y el **¡Sí! ¡Tenemos bananas!**.

Este ingeniero agrónomo destacó por comprender la importancia del cine como género divulgativo y formativo, lo que, unido a sus amplios conocimientos en dirección, guion, música, locución, fotografía y animación propiciaron la etapa más fecunda de la producción cinematográfica propia del Ministerio de Agricultura.

Esta publicación pertenece a la Serie Fondo Documental histórico cinematográfico agrario y resulta ser una segunda edición revisada, actualizada y remasterizada de las cintas. Contiene, además, como extra, **el documental científico del marqués de Villa Alcazar y la España de su tiempo** (2015), que analiza la producción de Villa Alcazar a través de las principales secuencias de sus producciones y de la intervención de tres expertos en la materia: Pedro Poyato (Universidad de Córdoba), Ana Melendo (Universidad de Córdoba) y Agustín Gómez (Universidad de Málaga).



ECOTURISMO EN ESPAÑA: GUÍA DE DESTINOS SOSTENIBLES

Autores: **Varios**

Edita: **Instituto de Turismo de España (Turespaña)**

Precio: **aquí versión online gratuita**

El turismo ecológico está de moda: solo en 2015, movió 412.000 millones de euros en todo el mundo, un 10,5% más que en el año anterior. Según datos de **SEO/BirdLife**, España tiene 7 millones de hectáreas de superficie protegida y 42 de estos espacios han decidido acogerse voluntariamente a la **Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Protegidos (CETS)**, una iniciativa de la Federación Europarc, que verifica que existe un compromiso para aplicar los principios del turismo sostenible. Entre ellos están el Parque Nacional de Garajonay, en la isla canaria de La Gomera, y el Parque Natural de la Garrotxa, en Girona.

Este es el primer catálogo de ecoturismo que edita el Instituto de Turismo de España (Turespaña), y agrupa a las 91 empresas pioneras y a los siete primeros parques acreditados con la CETS. Sus 162 páginas contienen toda la información útil para que los viajeros y operadores de viajes conozcan esta oferta de negocios y espacios sostenibles.

La aplicación de la CETS en los espacios naturales se lleva a cabo en tres fases: en la primera se acredita el parque y se establece el compromiso voluntario de ejecutar en los próximos cinco años un plan de acción que mejore la sostenibilidad del turismo que atrae. En la fase II se adhieren las empresas turísticas (alojamientos, restaurantes, escuelas, etc.) dentro del entorno protegido y, en la fase III, lo hacen las agencias de viaje.

AGENDA

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal.

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <http://publicacionesoficiales.boe.es/>

Directora:

Begoña Nieto Gilarte

Directora adjunta:

María Dolores Chiquero Sánchez

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor
María Cruz Vega Álvarez
José Eugenio Naranjo Chicharro
José Manuel Jaquotot Sáenz de Miera
Clemente Mata Tapia
Isabel Bombal Díaz
Omar del Río Fernández
Marta María Santos Martín
Juan Manuel García Bartolomé
Amelia Hernández Iriarte

Coordinadora:

Rosa Pradas Regel

Apoyo Comité de Redacción:

Natalia Alonso Sopena, Paloma Correa Mesa, Guillermo Fernández Centeno, Carolina Gutiérrez Ansotegui y Miguel Ruiz Gómez.

Colaboradores:

Joaquín Fernández, Marta Mújica, Javier Rico, Elvira del Pozo Campos, Patricia Ruiz Guevara, Luis Guijarro, Andrea Jiménez, Nicasio Peláez Peláez e Ignacio Fernández Bayo.

Edición:

DIVULGA, S.L.

Maquetación:

María Calvar Cerecedo

Fotografía de portada:

Iglesia de San Miguel de Lillo, en el Monte Naranco (Asturias). Crédito: StockPhotoAstur.

NIPO línea: 280-15-070-6

Administración:

S.G. Modernización de Explotaciones. Red Rural Nacional. Gran Vía de San Francisco, 4-6. Madrid

Correo electrónico:

redrural@magrama.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando la fuente.

SEMINARIO: CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS A TRAVÉS DEL DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

Organiza: Comisión Europea

Suecia

6 al 8 de diciembre de 2016

00 800 6789 1011

http://enrd.ec.europa.eu/news-events/news/achieving-results-through-clld_en

TALLER MUJERES RURALES Y LEADER

Organiza: Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional

Madrid

12 de diciembre de 2016

jornadasredrural@magrama.es

www.redruralnacional.es

EVENTO LEADER 2016

Encuentro de Grupos de Acción Local para la Cooperación LEADER

Organiza: Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional

Madrid

13 de diciembre de 2016

jornadasredrural@magrama.es

www.redruralnacional.es

FITUR 2017

36ª FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO

Organiza: Ifema, Feria de Madrid

Madrid

18 al 22 de enero de 2017

917 223 000

servifema@ifema.es

www.ifema.es

ABANCA CIMAG-GANDAGRO

FERIA PROFESIONAL DE MAQUINARIA, AGRICULTURA Y GANADERÍA

Organiza: Feira Internacional de Galicia ABANCA

Silleda (Pontevedra)

25 al 28 de enero de 2017

986 577 000

cimag-gandagro@feiragalicia.com

<http://cimag.gandagro.com>

AGRARIA

FERIA DE MAQUINARIA

Organiza: Feria de Valladolid

Valladolid

8 al 11 de febrero de 2017

983 429 300

feriavalladolid@feriavalladolid.com

<http://feriavalladolid.com>

OLEOTEC

6º SALÓN INTERNACIONAL DE TÉCNICAS Y EQUIPOS PARA LA OLIVICULTURA

Organiza: Feria de Zaragoza

Zaragoza

14 al 17 de febrero de 2017

976 764 700

<http://www.feriazaragoza.com>

BIOFACH 2017

FERIA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

Organiza: Nürnberg Messe

Núremberg, Alemania

15 al 18 de febrero de 2017

+49 911 8606 8998

www.biofach.de

SMAGUA 2017

22 SALÓN INTERNACIONAL DEL AGUA Y EL RIEGO

Organiza: Feria de Zaragoza

Zaragoza

7 al 9 de marzo de 2017

976 764 700

smagua@feriazaragoza.es

www.smagua.es

CINEGÉTICA 2017

FERIA DE CAZA Y PESCA

Organiza: Ifema, Feria de Madrid

Madrid

16 al 19 de marzo de 2017

917 223 001

info@cenegetica.es

www.cinegetica.es

SI BIONERÍA

II SALÓN INTERNACIONAL DE BIOENERGÍA

Organiza: Feria de Zaragoza

Zaragoza

28 al 31 de marzo de 2017

976 764 700

www.sibioenergia.es

WORLD OLIVE OIL EXHIBITION 2017

Organiza: Ifema, Feria de Madrid

Madrid

29 al 30 de marzo de 2017

917 223 000

902 090 788

info@oliveoil exhibition.com

www.oliveoil exhibition.com

Todas las ayudas y subvenciones del MAPAMA se pueden solicitar a través de la [Sede Electrónica del Ministerio](#).



Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha en su caso, de la última actualización.

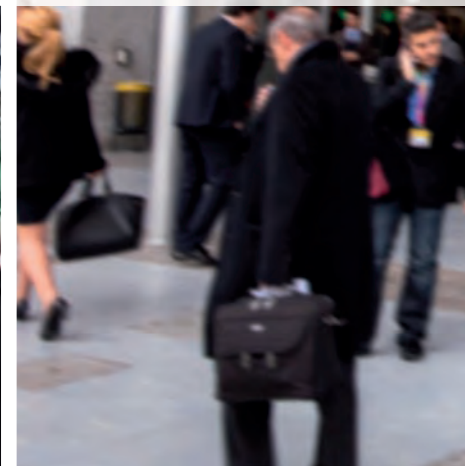
2017

Fitur

Feria Internacional de Turismo



creandoturismo #allinfivedays



9.600 empresas expositoras
125.000 profesionales
7.200 periodistas
107.000 público general

TRANSPORTISTA OFICIAL



MIEMBRO DE



fituronline.com

ORGANIZA



IFEMA
Feria de Madrid

RED
RURAL
..... NACIONAL